

ASSEMBLEA SEZIONE «AUTOMOTIVE DIGITAL»



Giovedì
23/10/2025



ELEZIONE PRESIDENTE SEZIONE

CANDIDATURE:

Franco VIGANÒ

GEOTAB

Tina MARTINO

OCTO

Giovanni MAGGIORE

FairConnect

Statuto - Articolo 11

Il Consiglio Generale è composto dal Presidente, da 4 Vice Presidenti (2 per la sezione a BT, 2 per la sezione LT), da cinque Consiglieri eletti dai cinque settori e dall'ultimo past President purché ancora espressione di impresa associata.

Il Presidente, deve essere il capo azienda di una delle società associate Aniasa. I Vice Presidenti ed i Consiglieri, devono essere espressione delle società associate, delle quali sono il Capo azienda o altra figura apicale che non svolga attività di natura commerciale.

Regolamento - Titolo III: requisiti di accesso alle cariche associative

Per la carica di Presidente e per quella di componente il CG occorre possedere il requisito del completo inquadramento a livello di Statuto confederale.

Le cariche associative non possono essere ricoperte da soggetti che abbiano riportato condanne, anche non passate in giudicato, per le figure di reato individuate dal Codice etico e dei valori associativi come particolarmente lesive dell'immagine dell'organizzazione confederale...non possono altresì ricoprire dette cariche coloro che evidenziano situazioni di incompatibilità rispetto al divieto di cumulare cariche associative tra loro e con incarichi politici, secondo quanto previsto dalle delibere di Confindustria.

Le candidature alla carica di Presidente, componente il Consiglio Generale, devono essere validate da parte del Collegio speciale dei Probiviri prima della presentazione in assemblea



VISION & MISSION SEZIONE «AUTOMOTIVE DIGITAL»

Il ruolo della Sezione «Digital automotive» è quello di diventare un punto di riferimento per l'innovazione e la collaborazione nel settore della mobilità digitale, promuovendo la creazione di un ecosistema aperto, interconnesso e orientato al futuro.

Attraverso la condivisione di esperienze, la diffusione di buone pratiche e la valorizzazione delle competenze sviluppate nei tavoli di lavoro promossi dalla Sezione, ANIASA si impegna a sostenere la crescita delle imprese associate e a contribuire alla trasformazione digitale e sostenibile del settore automotive in Italia.

Il comparto del noleggio e della gestione flotte sta evolvendo verso un modello sempre più data-driven, sostenibile e connesso, in cui tecnologia e innovazione rappresentano leve strategiche per incrementare l'efficienza, la sicurezza e la qualità dei servizi di mobilità. In questo scenario, la Sezione Digital Automotive si propone di rafforzare la propria funzione di hub di innovazione e confronto:

L'obiettivo è quello di favorire la collaborazione tra imprese, competenze e tecnologie, accompagnando il settore verso una nuova fase di sviluppo responsabile, competitivo e coerente con le sfide della transizione digitale ed energetica.



SURVEY OMOLOGAZIONE DEI DATI: OBIETTIVO E PARTECIPANTI

OBIETTIVO SURVEY:

Lo scopo è sviluppare criteri di aggregazione dei dati per offrire servizi customizzati agli stakeholder, ovvero in primis Società di NLT e NBT

HIGHLIGHTS:

Oggi i dati sono disponibili da varie fonti ma non sono ancora chiari i bisogni e gli obiettivi. Per tale motivo si è ritenuto necessario realizzare la “survey” per comprendere quali sono i servizi di interesse (oggi e domani).
A valle dei risultati della survey, l'obiettivo è quello di lavorare alla creazione di use case di interesse per gli stakeholder

AZIENDE COINVOLTE:



RISULTATI SURVEY OMOLOGAZIONE DEI DATI 1/2

Fonte per ottenere i dati:

Dispositivi telematici aftermarket: **90%**



OEM

La telematica integrata OEM consentirebbe una superiore profondità del dato ma...



Le maggiori sfide emerse sulla gestione del dato:



Gestione grande mole dati



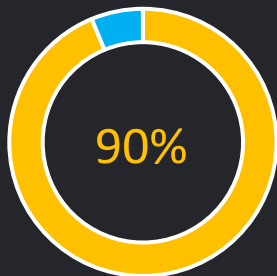
Omogeneizzazione dei dati



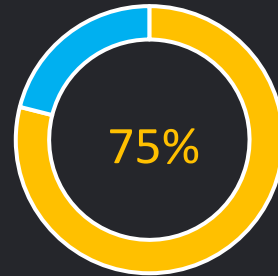
Libertà accesso dati Case auto



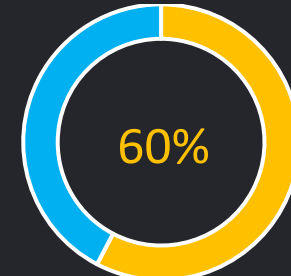
Gestione della privacy



Importanza della sicurezza dei dati sui veicoli



Soddisfazione metodi e strumenti per analizzare i dati dei veicoli



Impatto installazione dispositivi su processi operativi in fase di consegna

Dati (attualmente) raccolti e utilizzati:



1. **Chilometraggio** del veicolo



2. Segnalazione **spie** / **allarmi** centralina



3. Stato **carburante** veicolo



4. **Crash** report



5. **Furti** e **posizione GPS** del veicolo



6. Stato **batteria** e frequenza **ricarica** (BEV)



7. **Tempi** di **guida** e riposo conducenti



8. Interventi **manutentivi** veicolo

RISULTATI SURVEY GdL «OMOLOGAZIONE DATI» 2/2

MIGLIORAMENTI



- Analisi dati e integrazione con sistemi aziendali
- Gestione avanzata dinamica dei sinistri
- Dettagliata raccolta reporting dei dati (personalizzata)
- AI: implementazione sui dati per analisi predittive

OEM



- Poca attenzione al valore della telematica
- Carenza di adeguati strumenti per supportare le analisi
- Livello dati OEM costosi e poco adeguati
- Piattaforme non user friendly
- Mappatura dati complessa
- Mancanza standard dati fra i diversi OEM

OBIETTIVI



- Miglior gestione/controllo della flotta per ridurre i costi
- Fotografia precisa della posizione di tutti i veicoli
- Sistemi predittivi in virtù dei comportamenti di guida
- Riduzione anomalie nei dati e semplificazione processi
- Incrementare customer satisfaction (es. fermo tecnico)

HIGHLIGHTS INTERVISTE:

8 su 9 non conoscono normativa ISO 14083:2023

9 su 9 si aspettano che i dati OEM consentano recupero veicolo

8 su 9 utilizzano un'unica piattaforma per analizzare i dati



La concentrazione dei servizi su un unico provider telematico comporta marginale flessibilità, mancate opportunità e minor efficienza nella gestione

«NEXT STEP»

A seguito dell'elaborazione dei risultati della survey, avvieremo un percorso di confronto interno alla Sezione finalizzato alla programmazione di incontri con società di noleggio e fleet manager. L'iniziativa mira a consolidare il dialogo con gli operatori del settore per individuare aree di miglioramento dei servizi di autonoleggio e rafforzare la presenza nel comparto del business travel. Attraverso la definizione condivisa di obiettivi di breve/medio termine, i tavoli di lavoro consentiranno di far convergere esperienze, esigenze e soluzioni comuni, valorizzando il contributo della telematica come leva di innovazione e efficientamento dei processi

Gruppo di lavoro tra la Sezione e le società di noleggio

Obiettivi prefissati:

1. Classificare i KPI strategici da monitorare sia in ottica diagnostica sia per generare valore aggiunto per il cliente.
2. Definire una proposizione di offerta capace di creare valore e intercettare in modo mirato i bisogni e la domanda delle società di noleggio.
3. Redazioni di un report analitico contenente insight di ottimizzazione e una stima dei benefici economici attesi nella gestione operativa.
4. Evidenziare la possibilità e il potenziale per i clienti di poter operare con più fornitori/provider.



Workshop con fleet & mobility Manager

Obiettivi prefissati:

1. Contribuire alla redazione del Bilancio di sostenibilità sfruttando la digitalizzazione dei dati "reali" delle flotte.
2. Certificazione delle emissioni dei veicoli e "Green Proposition" da parte dei TSP quale output per i fleet/mobility Manager.
3. Costruire percorso condiviso di valorizzazione del dato e miglioramento delle performance, costruendo ambiti di collaborazione tra le parti.
4. Delineare un'offerta che crei valore e servizio per i fleet/mobility manager.
5. Formazione sui dati e il loro utilizzo.

PROGRAMMA ATTIVITÀ SEZIONE «AUTOMOTIVE DIGITAL»

