

AM

quanto riguarda gli interni, va ricordato che sono stati definiti dal Centro Stile italiano della Mercedes a Como. Più simili a quelli delle più recenti vetture di Stoccarda, quindi più moderni e giovanili, propongono una strumentazione ben studiata con al centro un sottile schermo da 7" che si allarga sino ad 8"4 sulle versioni dotate del sistema Comand online. Tra le novità va sottolineata la possibilità di integrare il sistema con i telefoni e i dispositivi della Apple, oltre a un supporto di controllo a comando tattile, un touchpad, nel tunnel centrale. La serie dei motori prevede tre versioni a benzina, con C 180 e C 200 in consegna già da aprile mentre la più potente C 250 con il 2 litri turbo da 211 cavalli arriverà solamente in seguito. Tra le turbodiesel è disponibile sin da ora la C 180 Bluetec con il quattro cilindri di 1,6 litri da 116 cavalli che dichiara solo 99 g/km di emissioni di CO2. Senza dubbio sarà comunque molto richiesta la C 220 Bluetec da 170 cavalli, anch'essa già in vendita in Italia. Ai vertici della gamma a gasolio è prevista la C 250 Bluetec da 204 cavalli. Come già per Classe S e Classe E è poi annunciato il debutto per il mese di giugno della C 300 Bluetec Hybrid con il motore turbodiesel di 2.2 litri da 204 cavalli abbinato a un propulsore elettrico da 27 cavalli per un totale di 231 cavalli.



FLOTTE AZIENDALI: ECCO COSA FANNO LE CASE PER RISPONDERE AI

Nel panorama del mercato dell'auto stanno assumendo una sempre maggiore importanza sia la formula del **noleggio a lungo termine** (o renting) sia il finanziamento in **leasing** dell'acquisto della vettura. In questo panorama la gestione delle **flotte aziendali** da parte delle Case automobilistiche (come nel caso di Mercedes-Benz) diventa sempre più allettante, dato che dispongono di servizi finanziari e reparti dedicati per fornire veicoli di qualunque dimensione ai loro clienti. Le flotte più grandi non sono poi moltissime,



dato che solo un migliaio di aziende utilizzano un **parco veicoli che supera le 100 unità**. Già con una trentina di mezzi è dunque possibile ottenere significative **agevolazioni economiche**. Per quello che riguarda la formula di acquisto prevale il noleggio a lungo termine, che sta

conoscendo un vero e proprio boom per il fatto di rappresentare una forma di utilizzo dell'auto svincolata dal concetto di proprietà. Secondo i dati diffusi dall'**ANIASA** (Associazione Nazionale Italiana Noleggio e Servizi Automobilistici) e relativi al primo trimestre 2014,

Test // MERCEDES CLASSE C



LI HANNO PENSATI A COMO Gli interni della nuova Classe C sono stati definiti al Centro Stile che la Casa tedesca ha a Como. Evidente, nella coda, l'influsso stilistico della Classe S.

BISOGNI DEI CLIENTI

sono proprio le flotte aziendali ad avere contribuito all'incremento di vendite di quest'anno. Le unità sono infatti salite a 143.107 contro le 121.775 dei primi tre mesi del 2013. In questo contesto le vetture usate in renting sono salite da 62.024 a 80.672 (+30,2%) mentre quelle acquistate in leasing sono passate da 59.571 a 62.345 (+4,3%). Invariato il numero di **acquisti da parte dei privati**: 236.050 unità contro le 236.310 nei primi tre mesi del 2013.

