



BellaAuto

CARROZZERIA • TECNICA & STYLING

Poste Italiane S.p.A. - Sped. in A.P. - D.L. 353/2003 - conv. L. 46/2004, art. 1, c. 1, L.O./M.I. - In caso di mancata consegna, restituire al mittente che si impegna a pagare la relativa tassa



PREVENTIVI

RIVEDERE LE REGOLE,
MA CONDIVIDENDOLE

GESTIONE

LA CARROZZERIA
DI PADRE IN FIGLIO

TECNICA

RIPARARE L'ALLUMINIO
NON È UNA PASSEGGIATA

MERCATO

L'AUTORIPARAZIONE
SOTTO LALENTE

FLOTTE

IL NOLEGGIO VEICOLI
RITORNA A CRESCERE

L'AVOCATO

ROTTAMAZIONE
E FERMO TECNICO



IL SETTORE SI **RIANIMA**

L'anno scorso il comparto del noleggio ha ricominciato a crescere e i primi segnali nel 2014 fanno ben sperare. Tutto ciò nonostante i "mali" che affliggono il comparto, che ne inibiscono lo sviluppo di cui invece gode in altri Paesi. Pesano il trattamento fiscale, la crisi dell'automotive, la mancanza di incentivi per i veicoli a basso impatto ambientale, il caro polizze e i furti d'auto. Sono 30.000 le officine partner.



Il comparto del noleggio veicoli in cifre

(Anno di riferimento: 2013)

Fatturato complessivo	5,1 miliardi di €
Flotta circolante totale	668.000 veicoli
Addetti (diretti + indiretti)	28.000
Rete assistenza	30.000 officine
Immatricolazioni anno	235.000 veicoli
Incidenza mercato auto nazionale	18,6%
Valore immatricolazioni	3,5 miliardi €
Entrate fiscali dal noleggio	2 miliardi €

Fonte: Aniasa

Dopo un 2013 in cui il giro d'affari del settore del noleggio veicoli a breve e lungo termine ha superato la soglia dei 5 miliardi di euro, con un parco circolante di 668.000 unità e le sole immatricolazioni in sofferenza (-8,4%, dalle 256.418 del 2012 alle 234.712 unità), nei primi tre mesi del 2014 gli indicatori mostrano segnali incoraggianti: aumenta nuovamente il fatturato (+2,5%), resta stabile la flotta circolante, mentre tornano a crescere le immatricolazioni di veicoli (+6.000 unità) che sostengono un mercato auto ancora in difficoltà. Questo il report presentato dall'associazione di settore, Aniasa.

I dati relativi ai primi tre mesi dell'anno confermano l'andamento positivo del noleggio a breve termine, già

evidenziato nel corso del 2013, con un giro d'affari in crescita dell'1,3% rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno e con indicatori positivi, in particolare per quanto riguarda i giorni (+1,1%) e il numero di noleggi (+1,6%). A trainare la crescita sono, soprattutto, i noleggi registrati presso i desk aeroportuali che compensano il leggero calo subito dal business nei centri cittadini. Dopo la contrazione del 2013, ripartono anche le immatricolazioni (+14%), che crescono di oltre 3.300 unità.

Anche nel noleggio a lungo termine i dati trimestrali certificano la positiva situazione del comparto, con un giro d'affari che continua a registrare aumenti in linea con i dodici mesi precedenti (+2,7%). L'inizio del 2014 è caratterizzato da una discreta ripresa delle immatricolazioni (+5,6%), dovuta essenzialmente al rinnovo di contratti precedentemente oggetto di proroghe (la durata media è arrivata a 47 mesi) e con una stabilità complessiva del portafoglio clienti (65.000 aziende clienti e 2.500 PA).

Breve e lungo termine a confronto

(Anno di riferimento: 2013)

Indicatori	NBT	NLT
Fatturato	1,1 miliardo di €	4 miliardi di €
Flotta	138.000 veicoli	530.000 veicoli
Immatricolazioni anno	82.000	153.000
Clienti	4,2 milioni di contratti di noleggio/anno	65.000 aziende e 2.500 PA
Dipendenti	4.100	2.800
Costo medio	35,8 € giorno/noleggio	614 €/mese

Fonte: Aniasa

L'andamento della gestione veicoli per conto di terzi (Fleet Management), infine, ha registrato nel 2013 un significativo incremento del giro d'affari (+19%), invertendo il trend negativo che questo settore ha accusato nei precedenti quattro anni (2009: 109 mln di €; 2010: 80,3 mln di €; 2011: 60,3 mln di €; 2012: 45,5 mln di €; 2013: 54,4 mln di €). Cresce anche la flotta di veicoli gestiti che, dalle oltre 110 mila unità, raggiunge quota 126.155. Il comparto del Fleet Management è composto oggi soprattutto da operatori "specialisti" che svolgono esclusivamente questo tipo di attività (79%), mentre la restante parte (21%) è rappresentata da società di noleggio a lungo termine che offrono anche questi servizi.

L'ERARIO "STRINGE", MA CI PERDE

Nonostante questi dati incoraggianti, comunque, lo scenario di riferimento per il settore è tutt'altro che roseo, con il mercato dell'auto prota-

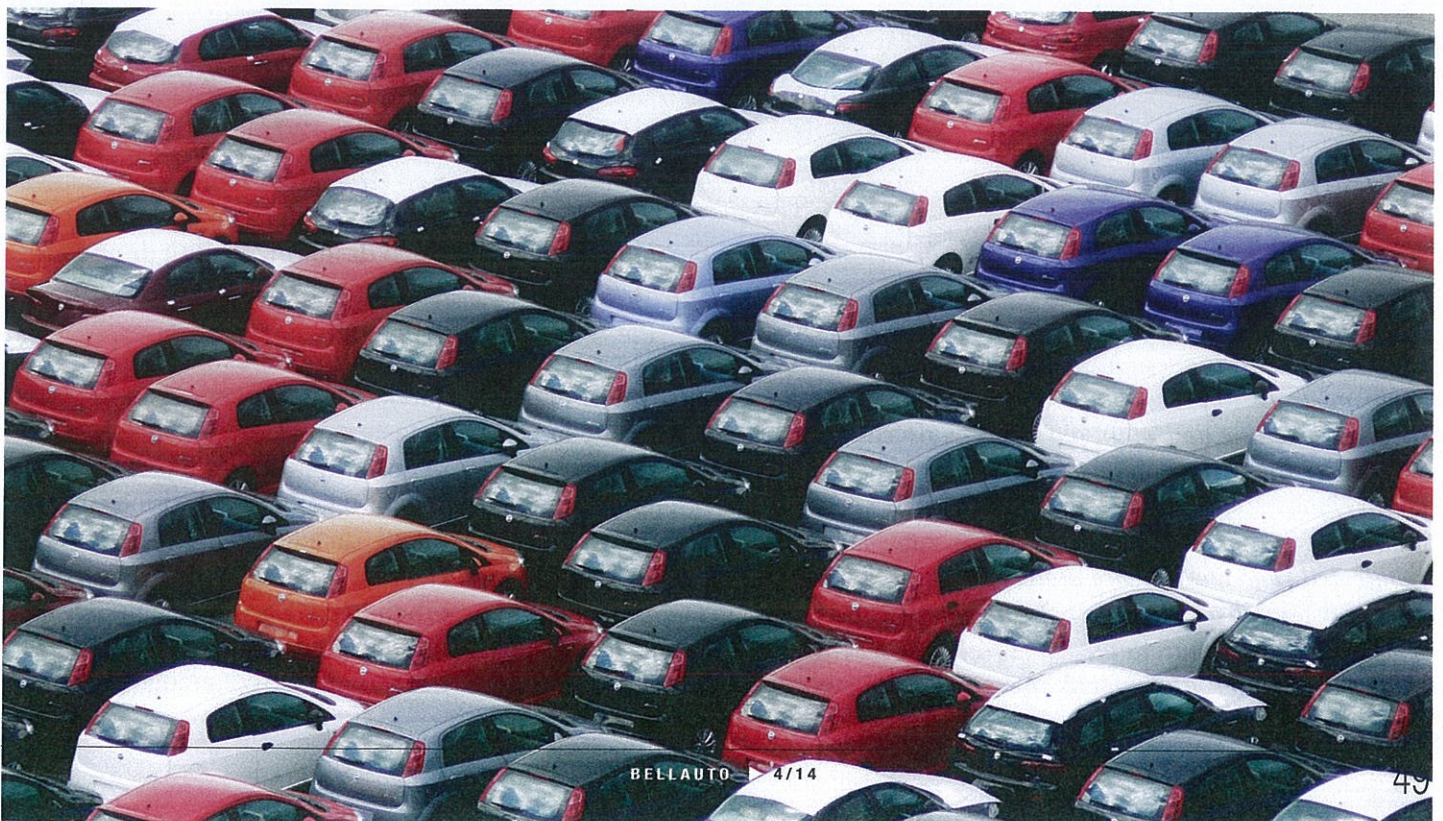
gonista di un trend depressivo (-48,1% rispetto ai livelli pre-crisi) che lo ha riportato sugli standard di metà anni '70. Senza contare i poco efficaci incentivi alle vetture a basse emissioni (lo scorso anno su 50 mln a disposizione ne sono rimasti inutilizzati 32 mln di euro e anche quest'anno sono praticamente escluse le auto aziendali), il lievitare incontrollato dei premi assicurativi (+100% negli ultimi 3 anni) e la piaga dei furti d'auto (cresciuti in un anno del 30%).

Dulcis in fundo, dal 2011 al 2013 l'effetto congiunto degli aumenti dell'imposizione fiscale (IPT, PRA, Assicurazioni, tasse regionali) e l'ulteriore miope compressione della de-

ducibilità dei costi delle auto aziendali (ridotta dal 40% al 20%) ha contribuito a determinare una perdita di 114.000 immatricolazioni di nuove auto aziendali e ha comportato minori entrate complessive per l'Erario pari a 588 milioni di euro, tra tasse ed emolumenti vari.

L'impatto della stretta fiscale è stato pesante specialmente per le imprese italiane: su una vettura aziendale media (valore 30.000 euro) il valore di detrazioni e deduzioni fiscali in Italia oggi ammonta a 5.697 euro, quasi un quinto di quanto riescono a "scaricare" le aziende tedesche e spagnole e circa un quarto di Francia e Gran Bretagna. ◀

■ Nel 2013 il noleggio è cresciuto del 3,6%, tendenza confermata anche quest'anno. Presumibilmente, nel 2015 si avrà una forte spinta per il breve termine, grazie all'Expo.





TUNING Giulietta ribassata

Magneti Marelli Elaborazioni 1919, brand di Magneti Marelli After Market Parts and Services dedicato alla personalizzazione estetica e meccanica delle auto, presenta le nuove molle ribassate dedicate all'Alfa Romeo Giulietta, che consentono un accentramento delle masse verso il baricentro della vettura, migliorando sia la stabilità alle alte velocità sia il comportamento in entrata e percorrenza di curva. Il componente viene installato senza sostituire gli ammortizzatori di serie e consente un ribassamento di 30 millimetri rispetto al corpo vettura in configurazione originale. ◀

ANIASA Nuovo presidente

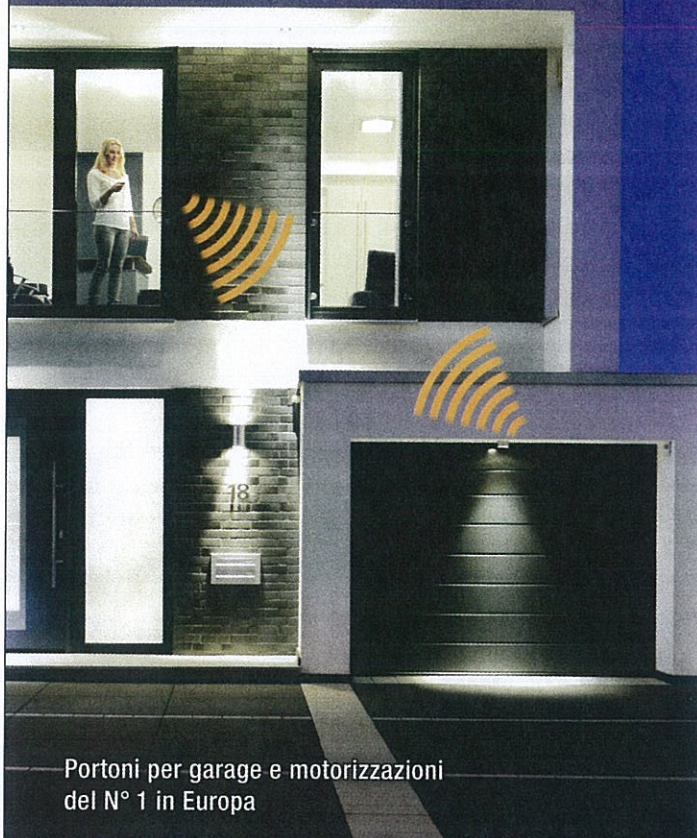
Da gennaio Fabrizio Ruggero è il nuovo presidente di Aniasa, l'associazione nazionale che rappresenta all'interno di Confindustria il settore del noleggio veicoli. E' succeduto a Paolo Ghinolfi con un incarico triennale (2014 - 2016) che si aggiunge al ruolo di Ad e Dg di Europcar, società di noleggio a breve termine. A supportarlo ci sarà un rinnovato board di vicepresidenti: Andrea Badolati (Ald Automotive), Andrea Cardinali (Alphabet) e Alfonso Martinez (Leaseplan) nella sezione No-



leggio lungo termine; Massimiliano Archiapatti (Hertz), Stefano Gargiulo (Maggiore) e Salvatore Vinti (Sixt) nella sezione Noleggio breve termine; Gregoire Chové (Arval) per i veicoli industriali; Ludovico Maggiore (Aci Global) nella sezione Servizi automobilistici. ◀



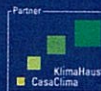
Esclusiva Hörmann



Portoni per garage e motorizzazioni del N° 1 in Europa

Comode e sicure: motorizzazioni con BiSecur

- Più comfort grazie alla richiesta immediata della posizione del portone
- Sistema crittografico BiSecur estremamente sicuro
- Elegante telecomando d'autore (premiato dal reddot design award)



www.hormann.it
info@hormann.it

HÖRMANN
Porte • Portoni • Sistemi di chiusura

