

# Renting

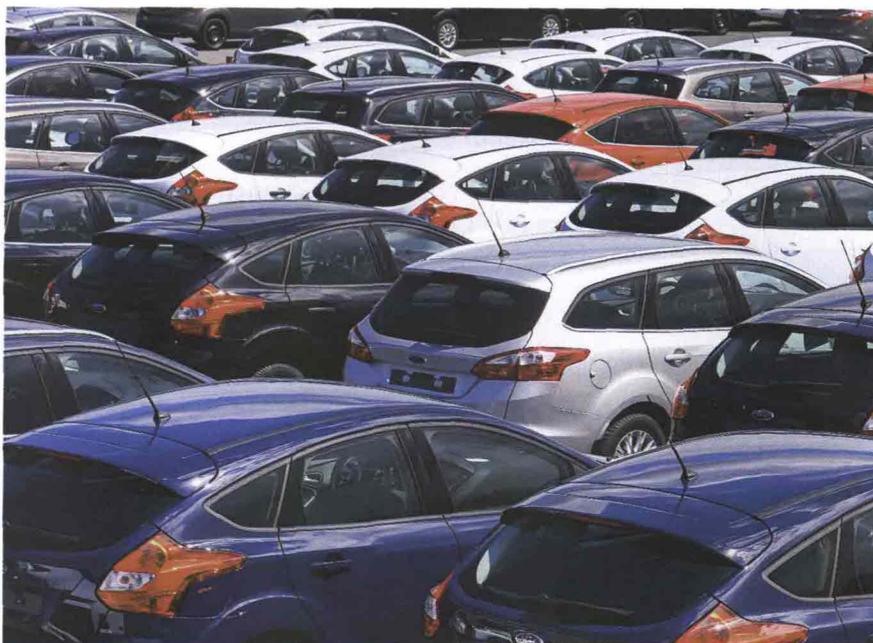
Rapporto Aniasa: lo stato di salute del settore in Italia

## VIAGGIO NEL LIMBO DEL NOLEGGIO

**Non va male, ma neanche meglio. Il settore del breve e lungo termine in Italia ha mantenuto pressoché immutato, nel corso del 2012, il proprio giro d'affari. In calo, però, le immatricolazioni. Il comparto risente della crisi nonché della fiscalità gravante sui veicoli aziendali nazionali. Ecco i numeri diffusi dall'Associazione di riferimento.**

**I**n una situazione di perdurante recessione, il settore del noleggio veicoli ha chiuso il 2012 mantenendo intatto il proprio giro d'affari che, nel 2011, per la prima volta aveva superato quota 5 miliardi di euro. Inoltre, anche la flotta circolante di vetture a noleggio si è mantenuta stabile sui 670 mila veicoli. In netto calo, invece, risultano le immatricolazioni (-15 per cento).

Il comparto ha visto poi crescere la propria incidenza sul mercato nazionale delle auto nuove, arrivando alla quota record del 17 per cento ovvero su dieci auto nuove di fabbrica, quasi due vengono utilizzate per

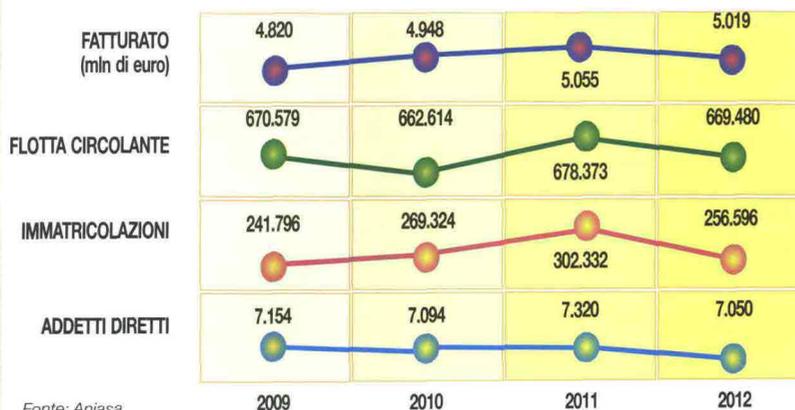


### NOLO GREEN

Secondo uno studio di Aniasa e Deloitte, nel 2012 l'80% dei veicoli elettrici (su un totale di 524 unità) è stato immatricolato dai noleggiatori. Il dato, poco rilevante in termini assoluti, lascia intendere il ruolo che questo comparto potrebbe giocare nell'ambito di progetti nazionali e locali di mobilità sostenibile. Dall'indagine emerge che il 70% delle Società presenta già oggi nella propria offerta vetture elettriche mentre il 60% propone pure motorizzazioni ibride. Il 5% dei clienti del renting, invece, mostra concreta attenzione verso tali motorizzazioni. Le principali barriere all'adozione per i noleggiatori sono l'assenza di infrastrutture, il prezzo d'acquisto e il valore residuo; per gli autisti l'autonomia, il libero accesso ai centri storici e la comodità/tempi di ricarica.

### Un comparto che "sta a galla"

(Il noleggio veicoli negli ultimi quattro anni)

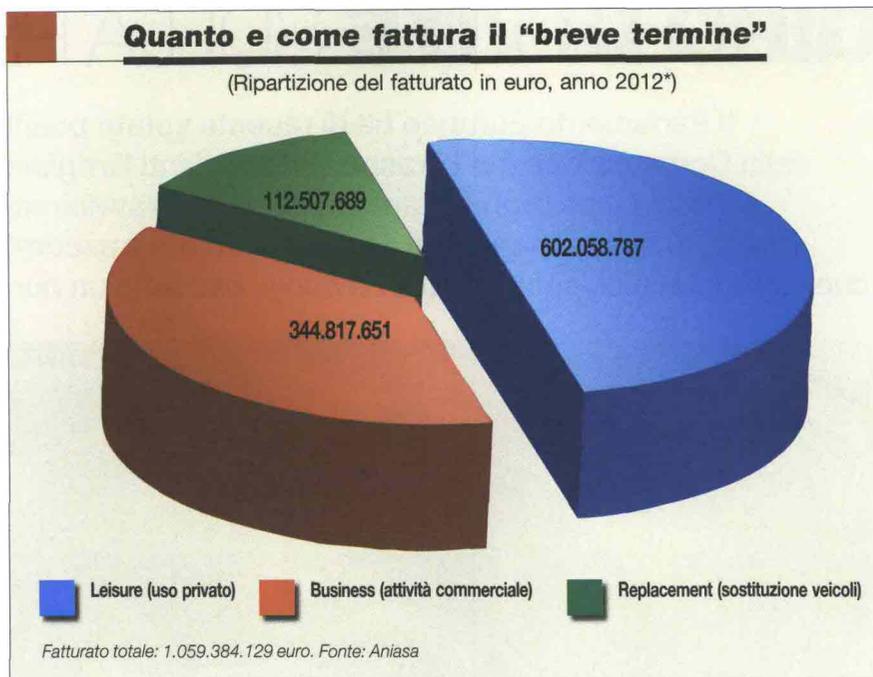


attività di noleggio a breve e lungo termine. Un trend interessante che fornisce utili indicazioni anche sull'evoluzione dei consumi dell'auto nel nostro Paese. Tali dati sono contenuti nel Rapporto annuale stilato da Aniasa (Associazione nazionale industria autonoleggio e servizi automobilistici).

**CONTRATTI PIU' LUNGH**

Entrando nel dettaglio, il noleggio a breve termine ha risentito dell'inasprimento della crisi economica nazionale ed internazionale, che ha portato le aziende a ridurre drasticamente le attività di viaggi di lavoro (business travel) nonché a minori necessità del segmento replacement (i veicoli in sostituzione) e dei noleggi plurimensili. Per i servizi di lungo periodo, invece, la riduzione di immatricolazioni (-11 per cento) è dovuta in particolare al calo generalizzato degli indici di fiducia che ha indotto le aziende del settore e le imprese clienti a concordare l'allungamento della durata dei contratti di un periodo in media tra i 6 ed i 12 mesi.

Complessivamente il numero dei



veicoli in flotta sono aumentati di oltre 2.000 unità, ulteriore segnale che, come in altre fasi critiche, la clientela del "lungo termine" continua a preferire questa formula di mobilità rispetto a proprietà e leasing finanziario per i consolidati vantaggi economici e finanziari che comporta.

**TREND 2013**

**IMMATRICOLAZIONI ANCORA GIU'**

► Nel primo trimestre 2013, secondo i dati diffusi da Aniasa, il fatturato delle attività di noleggio a breve e lungo termine ha tenuto il passo (+0,4 per cento). In forte contrazione, invece, le immatricolazioni di veicoli (-18 per cento rispetto allo stesso periodo nel 2012); il dato risente soprattutto del minore apporto proveniente dal long renting (-23 per cento), alle prese con proroghe dei contratti e con una maggior anzianità del parco circolante. Resiste all'onda d'urto della crisi la flotta circolante, rimasta stabile nel confronto con i primi tre mesi dell'anno scorso, seppure in leggero calo rispetto a quella di fine 2012. Ciò conferma la stabilità del portafoglio clienti: 65.000 aziende e 2.400 Pubbliche amministrazioni e oltre 4,6 milioni di contratti di short term ogni anno. Ridotto, infine, il numero degli addetti diretti delle attività di renting.

**Lungo termine a "raggi x"**

(Indicatori chiave del settore NLT)

Indicatore	2012	2011	2010	VAR. %
Fatturato da contratti (mln di euro)	3.914	3.844	3.751	+1,8%
Fatturato da rivendita usato (mln di euro)	1.218	1.092	1.135	+11,5%
Fatturato totale (mln di euro)	5.133	4.936	4.886	+4,0%
Totale veicoli usati venduti	164.319	156.314	138.713	+5,1%
Veicoli in noleggio a fine anno	526.822	524.160	513.418	+0,5%
Flotta media	525.491	518.789	517.828	+1,3%
Fatturato medio/mese (euro calcolato su flotta media)	614	610	596	+0,8%
Durata media dei contratti (mesi)	43,8	43,8	43,5	-0,0%
Chilometraggio medio/annuo	29.848	30.180	29.883	-1,1%
Dipendenti	2.763	2.773	2.721	-0,3%
Immatricolazioni (auto, furgoni, altro)	164.791	184.953	143.597	-10,9%
Prezzo medio al chilometro	0,247	0,242	0,239	+1,9%

Fonte: Aniasa