

Fatti & Notizie

Attualità, eventi, tendenze nel settore dell'automotive

TEXA Inedite funzioni ancora più performanti per gli strumenti di diagnosi

Usufruire delle banche dati Autronica e Autodata direttamente dallo strumento di diagnosi? Ora si può, grazie a un nuovo passo avanti compiuto da Texa per semplificare il lavoro dell'autoriparatore. Chi ha un abbonamento "Texpack" attivo, infatti, attraverso Axone Nemo oppure da PC, con pochi "click" e in qualsiasi momento può acquistare tramite carta di credito la consultazione di differenti moduli sotto forma di App, contenenti operazioni molto utili come per esempio la sostituzione della batteria, della cinghia di distribuzione oppure le metodologie per riparare la frizione, la programmazione dei telecomandi delle chiavi o l'espletamento del servizio di ricarica e manutenzione degli impianti A/C di un veicolo. Si tratta di un nuovo approccio



che riduce le tempistiche di intervento e consente di customizzare a piacere il proprio diagnostico Texa. Il diritto di consultazione delle App ha la durata di 12 mesi, trascorsi i quali sarà necessario effettuare nuovamente l'acquisto. ◀

PPG E DAIMLER

Fra Daimler AG e PPG è stato siglato un contratto triennale per la fornitura di vernici al nuovo stabilimento russo di Esipova. Nel 2019, infatti, la Casa tedesca inaugurerà un sito produttivo all'avanguardia per il marchio Mercedes-Benz nella località russa. PPG è stato nominato fornitore unico per il sito sottoscrivendo - appunto - un contratto triennale del valore di diversi milioni di dollari. Come parte del contratto, PPG fornirà all'impianto di Esipova non solo i prodotti vernicianti, ma anche servizi e supporto tecnico. Le vernici arriveranno direttamente dal nuovo stabilimento di PPG nella vicina Lipetsk. Daimler AG si aspetta che il sito produttivo di Esipova produca fino a 25.000 auto e veicoli sportivi Mercedes-Benz ogni anno a partire dal 2019, supportando così il miglioramento del mercato automobilistico russo. ◀

ANIASA Massimiliano Archiapatti è il nuovo presidente

Da gennaio era presidente reggente dell'associazione, in seguito alle dimissioni rassegnate dal suo predecessore Andrea Cardinali. Ora Massimiliano Archiapatti, direttore generale e AD di Hertz Italiana, è stato designato all'unanimità dall'Assemblea Generale (incarico triennale (2018-2020) quale nuovo presidente di Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e servizi di infomobilità e assistenza nell'automotive). Classe 1969, romano, due figlie, laureato in Economia e Commercio, ha lavorato in Johnson & Johnson, prima di passare ad Hertz Italia, dove ha coperto diversi incarichi, tra cui Fleet operations manager, regional manager operations, sales director, sempre con iniziative innovative focalizzate sulla qualità dei servizi e sulla soddisfazione dei clienti, raggiungendo risultati che lo hanno portato dal 2012 alla guida dell'azienda come direttore generale e amministratore delegato. ◀



Massimiliano Archiapatti è il nuovo Presidente di ANIASA

Massimiliano Archiapatti, Direttore Generale e AD di Hertz Italiana, è il nuovo Presidente di Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autoleggio e Servizi Automobilistici, che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità (noleggio veicoli a lungo termine, "rent a car", "car sharing", "fleet management" e servizi di infomobilità e assistenza nell'"automotive"). Archiapatti, da gennaio Presidente reggente dell'associazione in seguito alle dimissioni rassegnate dal suo predecessore Andrea Cardinali, è stato nominato all'unanimità dall'assemblea generale con un incarico

triennale (2018-2020).

Il nuovo Presidente sarà supportato nella sua attività dalla squadra di vicepresidenti e consiglieri che compongono il Consiglio generale in carica. «Gli operatori economici che rappresentiamo sono i protagonisti assoluti della mobilità privata e aziendale del Paese, con una quota crescente di oltre un quarto dell'immatricolato auto nazionale e una presenza sempre più significativa nel mondo dei servizi ai veicoli - ha dichiarato Archiapatti - La sfida più stimolante per l'associazione nei prossimi anni sarà essere protagonista e catalizzatore del rapido processo di evoluzione dell'intera mobilità».

