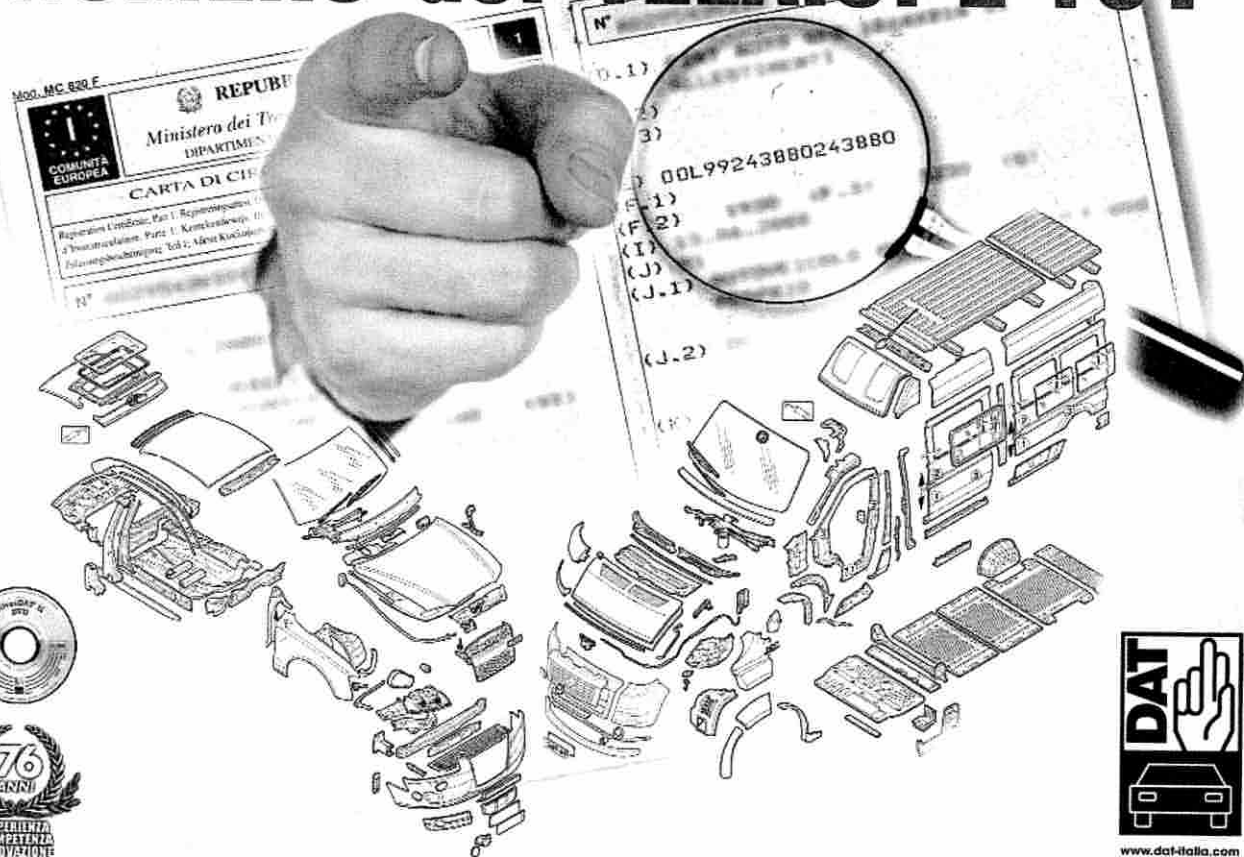




BellaAuto

CARROZZERIA • TECNICA & STYLING

Con SilverDAT identifico il veicolo con il NUMERO del TELAIO. E TU?



SilverDAT TI DICE TUTTO SUL VEICOLO CON TOTALE PRECISIONE, SENZA ERRORI! INSERISCI IL NUMERO DI TELAIO E OTTieni IN AUTOMATICO LA SELEZIONE DEL VEICOLO, DAL PERIODO COSTRUTTIVO AGLI ALLESTIMENTI.

Vuoi saperne di più? Telefona al n. 045 6860489

ATTUALITA'

**BUONE NOTIZIE PER LA
CESSIONE DEL CREDITO**

TECNICA

**COME COMBATTERE
GLI SPORCHINI**

MARKETING

**FACCIAMO SCATTARE
LA MOLLA GIUSTA**

STATISTICHE

**NEL 2008 LE FLOTTE
A GONFIE VELE**

TENDENZE

**AUTO "LOW-COST":
MODA O NECESSITA'?**

SPECIALE

**ARIA CONDIZIONATA:
LE STAZIONI DI RICARICA**

Associazione
Nazionale
Carrozzeri



FLOTTE LANCIATISSIME

A molti carrozzieri non piace avere a che fare con i gestori di flotte auto a noleggio, ma la loro continua e regolare espansione non ci può esimere dal considerarle come un interlocutore molto importante del mercato. Perfino in tempi come quelli attuali, in cui le immatricolazioni delle auto sono letteralmente crollate, il NLT ha messo a segno risultati positivi. E le previsioni continuano a essere incoraggianti.



■ di Carlo De Biase

Per fortuna che esiste il noleggio, a lungo o a breve termine! Questa potrebbe essere una considerazione vedendo il contributo che il settore ha dato alle immatricolazioni, grazie alla messa su strada, nel corso dei primi dieci mesi del 2008, di 289.210 veicoli, con una crescita del 7 per cento sullo stesso periodo dell'anno scorso, quando, sempre da gennaio a ottobre, i mezzi immatricolati erano stati 270.589. Questo uno dei dati più

Quanto "vale" il settore

(Stime sull'intero anno 2008)

| Anno | 2008 | 2007 | Var 08/07 |
|--|---------|---------|-----------|
| Fatturato intero settore (mln euro) | 4.837 | 4.613 | 5% |
| - fatturato noleggio breve termine | 1.115 | 1.073 | 4% |
| - fatturato noleggio lungo termine | 3.568 | 3.398 | 5% |
| - fatturato Fleet Management | 154 | 143 | 8% |
| Flotta circolante | 665.268 | 632.002 | 5% |
| - lungo termine: end fleet | 541.209 | 515.004 | 5% |
| - breve termine: flotta media | 124.059 | 116.998 | 6% |
| Immatricolazioni (auto + altro) | 324.084 | 312.013 | 4% |
| Addetti diretti | 7.573 | 7.560 | 0% |

Stime su dati Aniasa

■ **Gli operatori aderenti ad Aniasa hanno immatricolato circa il 15% dei veicoli di tutto il nostro mercato nei primi dieci mesi del 2008.**

significativi emersi nell'incontro, tenutosi a Milano con i vertici dell'Aniasa (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici), che aderisce alla Fise (Federazione Imprese di Servizi). Parliamo prima del 2007, anno in cui è stata superata la crisi dovuta alle incertezze sulla fiscalità nei riguardi dell'auto aziendale. Il fatturato ha raggiunto i 4,6 miliardi di euro, con un incremento del 9 per cento sul 2006 e la flotta ha sfiorato i 670.000 veicoli, con un incremento del 5 per cento sull'anno precedente. A questi numeri bisogna aggiungere i 183.000 veicoli in Fleet Management. Il discorso diventa ancor più significativo per il 2008, per cui i dati disponibili da gennaio a ottobre, con una crescita tendenziale prossima al 5 per cento, confermano «*La rilevante funzione economica del settore, in un momento di difficoltà dei costruttori automobilistici*», almeno stando alle dichiarazioni di Roberto Lucchini, presidente dell'Aniasa.

Oggi la quota del noleggio, con una posizione dominante di quello a lungo termine, ma con un ruolo importante anche di quello a breve, in un certo senso è un sollievo per un mercato che perde punti. Il fenomeno, provocato da una difficoltà congiunturale accentuata da una situazione economica delicatissima a livello mondiale, non avrà, secondo gli esperti, una rapida soluzione e ciò rende ancor più significativo il peso della crescita del noleggio, che ha portato gli operatori aderenti ad Aniasa a immatricolare circa il 15 per cento dei veicoli di tutto il nostro mer- ▶



Così è composta la flotta del NLT

(Distribuzione per tipologia veicolo, primo sem. 2008)

| Periodo | Primo semestre 2008 | | Primo semestre 2007 | | Var 08/07 |
|--|---------------------|-------------|---------------------|-------------|-----------|
| | unità | % | unità | % | |
| Tipologia veicoli | | | | | % |
| Vetture | 409.180 | 77% | 384.688 | 78% | 6% |
| Furgoni e minibus <35q e trucks <60q | 119.994 | 23% | 109.532 | 22% | 10% |
| Moto | 844 | 0% | 1.162 | 0% | -27% |
| Altro: incl. mezzi speciali e semirimorchi | 367 | 0% | 535 | 0% | -31% |
| Totale | 530.385 | 100% | 495.916 | 100% | 7% |

Elaborazioni su dati Aniasa

I numeri del lungo termine

(Stime sull'intero 2008)

| Anno | 2008 | 2007 | Var 08/07 |
|--|---------|---------|-----------|
| Fatturato da contratti di noleggio (mln di euro) | 3.568 | 3.398 | 5% |
| Veicoli in noleggio (flotta circolante) | 541.209 | 515.004 | 5% |
| Flotta media | 528.107 | 503.796 | 5% |
| Canone medio (calcolato su flotta media) | 563 | 562 | 0% |
| Immatricolazioni | 195.396 | 170.522 | 15% |

Stime su dati Aniasa

Noleggior

Flotte lanciaissime

AUTO AZIENDALI/1

PICCOLO (ED ECOLOGICO) E' BELLO

► Più piccole e più ecologiche le auto aziendali. E' questa la tendenza che emerge da un'analisi dell'Ufficio Studi LeasePlan Italia, che ha posto a confronto le caratteristiche delle auto da destinare al noleggio a lungo termine acquistate nel 2007 e nel 2008 da LeasePlan Italia, azienda leader in Europa nel settore del noleggio a lungo termine e nella gestione dei parchi auto aziendali. Il campione, molto ampio e sicuramente rappresentativo, mette in evidenza una chiara tendenza al "downsizing", cioè alla riduzione delle dimensioni - e non solo - delle auto che entrano nei parchi auto aziendali. I quali, peraltro, hanno mantenuto nel 2008 il volume dei loro acquisti sostanzialmente sui livelli del 2007, mentre il mercato dell'auto complessivamente considerato ha subito una perdita del 13,36%.

Interessante constatare - nella tabella sui carburanti - che nelle flotte cominciano a comparire anche gpl e soluzioni ibride. La diminuzione delle cilindrata di cui si è detto più sopra ha un impatto immediato sulla composizione per consumo di carburanti delle auto acquistate. La quota delle vetture che consumano meno di 6 litri per 100 km sale infatti dal 21,20% al 32,34% e si riduce correlativamente la quota delle vetture che hanno consumi più elevati. ◀



Corsa al risparmio energetico

(Acquisti veicoli Gruppo LeasePlan Italia 2008/2007 - valori percentuali)

| Cilindrata | 2008 | 2007 |
|----------------------|-------------|-------------|
| Inferiore a 999 | 0,29 | 0,32 |
| Da 1.000 a 1.499 | 29,06 | 41,11 |
| Da 1.500 a 1.999 | 61,54 | 50,39 |
| Da 2.000 a 2.499 | 4,84 | 5,04 |
| Oltre 2.500 | 4,27 | 3,14 |
| Totale | 100 | 100 |
| Alimentazione | 2007 | 2008 |
| Diesel | 92,52 | 82,15 |
| Benzina | 7,37 | 17,75 |
| G.P.L. | 0,11 | 0,06 |
| Ibrido | - | 0,04 |
| Totale | 100 | 100 |

Fonte: Ufficio studi LeasePlan Italia

Anche il "breve" va bene

(Stime sul noleggio a breve termine nell'intero 2008)

| | 2008 | 2007 | Var 08/07 |
|-------------------------------------|------------|------------|-----------|
| Fatturato (mln di euro) | 1.115 | 1.073 | 4% |
| Numero noleggi | 4.779.323 | 4.747.892 | 1% |
| Prezzo medio per noleggio | 233 | 226 | 3% |
| Durata media per noleggio | 6,5 | 6,3 | 4% |
| Giorni di noleggio | 31.244.157 | 30.046.886 | 4% |
| Prezzo medio per giorni di noleggio | 36 | 36 | 0% |
| Utilizzo medio | 69% | 70% | -2% |
| Flotta media | 124.059 | 116.998 | 6% |
| Immatricolazioni | 128.688 | 141.491 | -9% |
| Dipendenti | 4.903 | 4.900 | 0% |

Stime su dati Aniasa

Noleggior

Flotte lanciattissime



■ La Fiat Grande Punto è al primo posto nella classifica delle auto a noleggio a lungo termine. In questo settore, la richiesta dei furgoni e dei minibus guidabili con patente "B" è cresciuta del 10% in un anno.

cato nei primi dieci mesi del 2008. Un dato che, una volta superata la crisi economica in corso, lascia intravedere ampie possibilità di sviluppo per questo segmento del mercato automobilistico che, in altri Paesi dell'Europa Occidentale, raggiunge quote superiori a quelle conseguite

dagli acquisti da parte dei privati.

Due gli esempi più indicativi: l'Inghilterra, dove il noleggio arriva al 56 per cento delle immatricolazioni totali, e la Germania, dove tocca il 53 per cento; significativo anche il dato della Francia, con il 42 per cento. Entrando più in dettaglio, mentre l'a-

nalisi della distribuzione dei veicoli in flotta fa emergere una crescita delle vetture in media con l'indice generale, mette in risalto una maggior richiesta di furgoni e minibus a noleggio (che sono il 23 per cento della flotta, con 120.000 unità); questo porta a una loro crescita rispetto al 2007 del 10 per cento. Si conferma un trend positivo per questo sottosegno, che sembra ripetere quello registrato per le autovetture per la progressiva adozione dei veicoli commerciali a noleggio da parte di artigiani e di aziende di varie dimensioni, impegnate in comparti diversi.

Probabilmente a questo fenomeno contribuiscono anche le disposizioni di varie amministrazioni comunali, che rendono più difficile il traffico nelle zone centrali a veicoli che non siano Euro 4. Stabile, invece, la flotta a noleggio a lungo termine delle pubbliche amministrazioni, costituita a oggi da circa 20.000 veicoli distribuiti fra Ministeri, Regioni, Province e grandi Comuni. ◀

Le auto più gettonate

(Top 10 modelli nel NLT)

| Pos. | Modello | Share |
|------|-------------------|--------|
| 1 | Fiat Grande Punto | 15,56% |
| 2 | Fiat Bravo | 7,87% |
| 3 | Alfa Romeo 159 | 6,29% |
| 4 | Fiat Croma | 6,05% |
| 5 | Fiat Panda | 4,33% |
| 6 | Volkswagen Passat | 3,74% |
| 7 | Lancia Ypsilon | 3,43% |
| 8 | Citroën C4 | 2,97% |
| 9 | BMW Serie 3 | 2,60% |
| 10 | Lancia Musa | 2,20% |
| | Altre | 44,96% |
| | Totale | 100% |

Elaborazioni Aniasa su dati Unrae