



# Bell'Auto

CARROZZERIA • TECNICA & STYLING



**HYDROPAL120**  
SISTEMA CONCENTRATO ALL'ACQUA PER CAR REFINISH

## SCALA WHITE SYSTEM



### I BIANCHI PERFETTI IN SEI BASI TONALIZZATE

*Professionisti del colore*

- Massima affidabilità di tinta anche in piccole quantità
- Altissima copertura



420 V.O.C.  
COMPLIANT

**PALINAL**

Car Refinish

[www.palinal.com](http://www.palinal.com)

Per informazioni: [mail@palinal.com](mailto:mail@palinal.com) • Segui Palini Vernici S.r.l. su

#### GESTIONE

COME SCEGLIERE  
IL SUCCESSORE GIUSTO

#### L'AVVOCATO

OCCHIO ALLA DOPPIA  
FIRMA SUL MODULO CAI

#### TECNICA

NUOVI MATERIALI:  
CARBONIO E DINTORNI

#### FLOTTE

TOP TEN DELLE AUTO  
PIU' NOLEGGIATE

#### CARROZZERIA

COME AUMENTARE  
LA PRODUTTIVITA'

#### MARKETING

LE VENDITE VIA COUPON  
FUNZIONANO DAVVERO?



## SI NOLEGGIANO DI PIU' LE PICCOLE

**Il settore del noleggio è in ripresa e sapete quali sono i modelli che “vanno più forte”? Ai primi posti della top ten stilata da Aniasa ci sono la Fiat Panda per il lungo termine e la Fiat 500 per il breve. I marchi italiani sono la testa di serie. Spiccata tendenza al downsizing, cioè alla scelta di veicoli di fascia economica.**

**B**uone notizie per il settore del noleggio che, come confermano i dati diffusi dall'associazione di riferimento (Aniasa), ha ricominciato a crescere nel 2013 (del 3,6%).

Il trend positivo, tra l'altro, è confermato dall'andamento dei primi mesi del nuovo anno, che fanno ben sperare anche per il 2014. Ma quali sono i modelli di auto preferiti dalle aziende (per il lungo termine) e dai turisti (per il breve)? Lo rivela una recente classifica, elaborata dalla stessa Aniasa su dati Unrae.

L'offerta automobilistica del Gruppo Fiat conferma la leadership sul mercato delle flotte aziendali a noleggio. Nel 2013 la multinazionale "italo-americana" batte la concorrenza, occupando interamente il podio della top ten: "regina" resta la Panda (14.142 auto vendute) seguita dalla 500L (6.496 vetture) e dalla Lancia Ypsilon (4.831 auto) che dal nono posto del 2012 scavalca ben sei modelli competitor in 12 mesi.

Aumenta anche la penetrazione del marchio Bmw (dal 4,6% al 5,2% complessivo), soprattutto grazie alla performance della Serie 3 che passa dalle 3.468 immatricolazioni a quota 4.704. Al quinto e sesto posto

ritroviamo due modelli in calo nel 2012: la Fiat Punto (4.569) e la Giulietta dell'Alfa Romeo (4.316).

Mantengono una posizione di primo piano, nonostante la contrazione, la Volkswagen Passat e la Audi A4, rispettivamente settima (con 4.001 immatricolazioni, erano 4.935 nel 2012) e ottava (con 3.939 unità contro 4.307 nel 2012). Chiudono la "top ten" la Volkswagen Golf con

3.712 esemplari e la Fiat 500, con 3.699 vetture. Perdono posizioni, invece, le vetture di punta del brand Ford che escono dalle prime posizioni, mentre il Gruppo mantiene il 6,6% di quota in questo mercato.

In generale la composizione della flotta in noleggio a lungo termine attesta un trend già consolidato negli ultimi anni con un leggero e costante calo del produttore nazio-



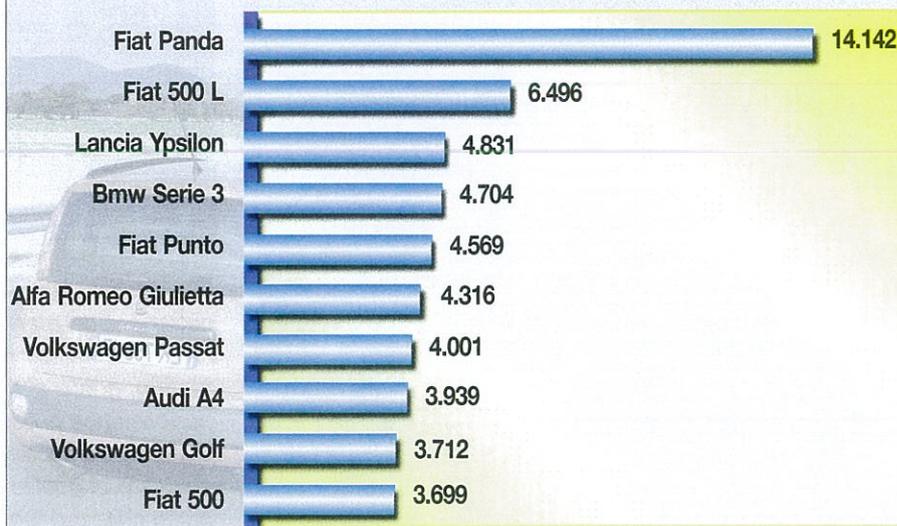
■ *L'offerta automobilistica del Gruppo Fiat conferma la leadership sul mercato delle flotte aziendali a noleggio. Ottimo il gradimento riservato alla nuova 500L (6.496 unità).*

nale (-0,7 punti percentuale), che comunque continua a rappresentare il 36,4% dell'immatricolato: era al 42,8% nel 2010, al 40,4% nel 2011 e al 37,1% nel 2012. La commercializzazione di nuovi modelli più in linea con le esigenze delle flotte aziendali e con innovative motorizzazioni dovrebbe ridare volume alla sua presenza nel comparto.

I primi dieci brand rappresentano l'85,5% del parco auto complessivo, a conferma dell'ancora elevata concentrazione degli acquisti del settore presso i grandi gruppi. Tra questi, oltre a Bmw, gli unici a registrare una crescita della market share sono Opel (dal 5,1% al 5,4%) e Peugeot (dal 3,4% al 3,8%). Prosegue la graduale erosione da parte dei co-

## Lungo termine: i modelli più noleggiati

(Anno di riferimento: 2013)



Fonte: Elaborazione Aniasa su dati Unrae

siddetti marchi "minori" (con la presenza di case asiatiche e indiane), a conferma di un crescente interesse della clientela in noleggio a lungo termine, che tiene conto sia della presentazione di auto di buona qualità, sia dell'ampliamento della rete di assistenza.

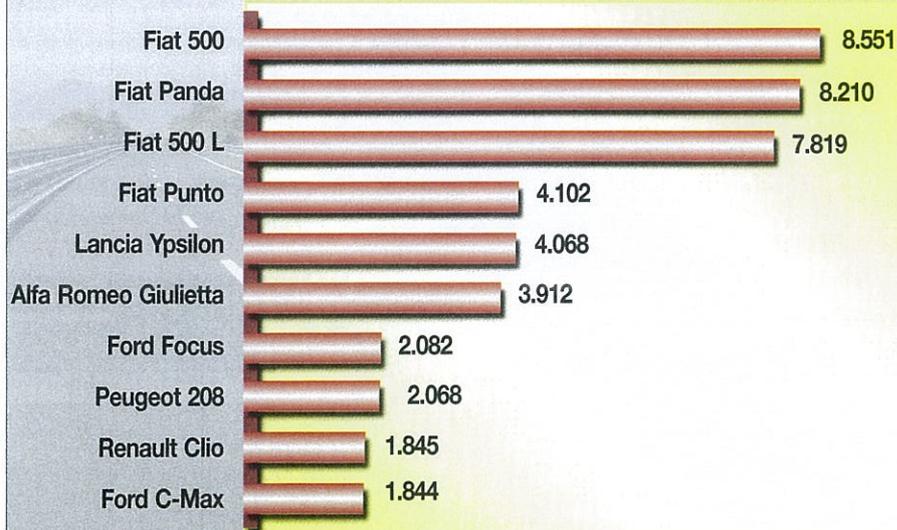
Emerge, infine, con evidenza come il fenomeno del downsizing

(cioè la preferenza verso vetture di fascia più economica e con minori spese di gestione) sia ormai stabilizzato. Le scelte tra vetture di differenti segmenti possono essere comunque influenzate dalle richieste della clientela, anche in relazione ai nuovi modelli presentati dalle Case e alle motorizzazioni più attente ai consumi.



## Breve termine: top ten delle preferenze

(Anno di riferimento: 2013)



Fonte: Elaborazione Aniasa su dati Unrae

# Renting

Le auto preferite dalle aziende



■ **Aumenta la penetrazione del marchio Bmw nel long renting, grazie alle performance della Serie 3 (sopra) che si piazza al quarto posto della top ten dei modelli preferiti dai noleggiatori. Ottimi risultati anche per l'Alfa Romeo Giulietta (a sinistra).**

settore del rent-a-car (il breve termine), come emerge dall'analisi dei dati sulle vetture in flotta alle società di noleggio a breve termine che nel 2013 si concentrano per il 76% nei segmenti A, B e C. Tra i modelli di fascia medio-alta, solo le vetture del segmento E (superiori) registrano una leggera crescita, mentre l'alto di gamma, le auto medie e medie-superiori restano stabili o in calo.

## BREVE TERMINE

Anche nel settore del noleggio a breve a termine il Gruppo Fiat conferma la propria posizione dominante. In vetta alla top ten si conferma la 500 (pur scendendo da 9.298 a 8.551 unità), seguita dalla Panda (in crescita da 7.395 a 8.210) e dalla 500L (7.819 vetture).

Seguono la Fiat Punto in calo (4.102 vs le 5.668 del 2012), la Lancia Ypsilon stabile con 4.102 immatricolazioni (erano 4.210 l'anno precedente) e l'Alfa Romeo Giulietta che scende di una posizione, pur crescendo dalle 3.261 unità del 2012 alle 3.912 del 2013.

La seconda parte della classifica vede Ford e le francesi Peugeot e Renault giocare un ruolo da protagonista: il primo mette al sesto e al decimo posto i suoi modelli di punta - Focus (2.082 vetture) e C-Max (1.844) -, le seconde piazzano la Peugeot 208 e la Renault Clio, rispettivamente con 2.068 e 1.845 auto.

La tendenza al downsizing appare ormai consolidata anche per il

## FLEET MANAGEMENT

### CRESCIE IL GIRO D'AFFARI DELLA GESTIONE VEICOLI PER CONTO TERZI

► L'andamento del settore del fleet management ha registrato nel 2013 un incremento del giro d'affari (+19%), invertendo il trend negativo degli ultimi quattro anni (109 milioni di euro di fatturato nel 2009; 80,3 nel 2010; 60,3 nel 2011; 45,4 nel 2012; 54,4 nel 2013). E' cresciuta anche la flotta di veicoli gestiti che, dalle oltre 110 mila unità, raggiunge quota 126.155. Il settore è composto soprattutto da operatori "specialisti" che svolgono esclusivamente questo tipo di attività (79%); solo il 21% è rappresentato da società di long renting che offrono anche questi servizi. Tale business in Italia continua a evidenziare minore sviluppo rispetto alle altre realtà europee, ma ha grandi potenzialità. Oltre al compito di garantire la corretta manutenzione del parco veicoli attraverso una rete di officine professionale, il gestore della flotta sta assumendo, infatti, un ruolo di consulente in grado d'occuparsi a 360° di tutti gli aspetti per i quali le aziende non dispongono più al proprio interno di personale specializzato. Tra i servizi utili c'è l'offerta di soluzioni telematiche per aumentare la sicurezza del driver, monitorare le attività di officine, carrozzerie e trasportatori attraverso la telediagnosi e proteggere i parchi dai furti al fine del contenimento del Total Cost of Ownership (costi di proprietà) della flotta.

### Colpo d'occhio

(Indicatori del fleet management)

	2013	2012	2011	Var. 2013/2012
Fatturato (in milioni di euro)	54,4	45,5	60,3	19%
Totale dei veicoli gestiti	126.155	110.586	129.947	14%
Fatturato medio per veicolo gestito (euro)	431	412	46420	5%

Fonte: Aniasa