



BellaAuto

CARROZZERIA • TECNICA & STYLING

223W.AIR

**NUOVO TRASPARENTE
ULTRARAPIDO AD ARIA**

*Non richiede cottura
(essicca ad aria)
60 minuti il pezzo è pronto*



PALINAL

Car Refinish

www.palinal.com

REVISIONI

MOLTA CONCORRENZA,
QUALI MARGINI?

GESTIONE

L'ACCETTATORE:
RUOLO FONDAMENTALE

FRANCIA

LE PECULIARITA'
DEL MERCATO OLTRALPE

SICUREZZA

TUTE: PROTEZIONE
DA CAPO A PIEDI

RIVENDITORI

LA FUNZIONE DEL
"CUSTOMER SERVICE"

NETWORK

CARROZZERIA SICURA:
LA RETE DI GENERALI

Associazione
Nazionale
Carrozzeri



Poste Italiane S.p.A. - Sped. in A.P. - D.L. 353/2003 - conv. L. 46/2004, art. 1, c.1, L.O/M.I. - In caso di mancata consegna restituire al mittente che si impegna a pagare la relativa tassa

MISSIONE RETE

Allargare la base associativa è l'obiettivo del nuovo presidente dell'organizzazione che rappresenta i player del comparto della locazione veicoli, Paolo Ghinolfi.

Il quale intende anche incrementare il dialogo con gli interlocutori del mondo automotive, dalle Istituzioni alle carrozzerie, elevando la consapevolezza dell'utenza sui servizi offerti. Seppure la crisi sembra passata, c'è ancora molto da fare, soprattutto in tema di fiscalità.



■ di Matilde Spina

Cambio al vertice per Aniasa, l'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici, che rappresenta all'interno di Confindustria il settore della locazione veicoli: Paolo Ghinolfi, amministratore delegato e direttore generale di Arval Italia, succede nel ruolo di presidente a Roberto Lucchini, ad di Avis Autonoleggio. L'obiettivo principale che si è prefisso per il suo mandato, che avrà - come consuetudine - una durata triennale, è quello di sviluppare ulteriormente l'accreditamento dell'associazione presso le Istituzioni, anche attraverso l'allargamento della base associativa. Un primo passo è già stato fatto dal predecessore, che ha portato all'adesione diretta di Aniasa a Confindustria lo scorso novembre, ma l'intenzione è di continuare a "fare rete", stringendo rapporti in vari ambiti, per dialogare a livello istituzionale su temi importanti, come la mobilità sostenibile o la fiscalità dell'auto aziendale.

Ghinolfi ha sottolineato che solo attraverso il dialogo con le Istituzioni, infatti, si può fare capire l'importanza



■ Paolo Ghinolfi ricoprirà il ruolo di presidente di Aniasa per il triennio 2011-2013.

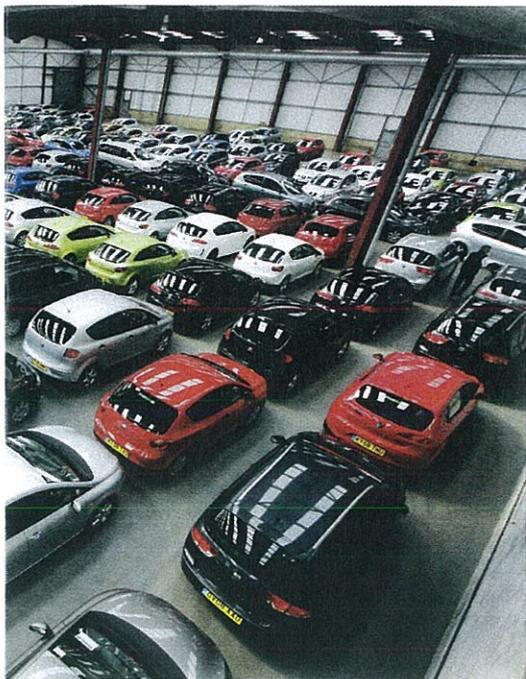
delle aziende del settore noleggio veicoli per il Paese: «Lo sviluppo dell'auto aziendale, così come della mobilità privata, è un'opportunità - ha detto - sia per la riduzione delle emissioni inquinanti sia in termini di gettito per l'erario. Noi garantiamo la possibilità di spostamento, a costi fissi e certi, liberando il cliente da incombenze, quali la manutenzione ordinaria e straordinaria delle vetture: abbiamo un ruolo importante e vorremmo essere protagonisti attivi delle politiche di sviluppo del mercato».

L'auspicio, per esempio, è quello di uniformare l'Italia ai criteri europei in ambito fiscale: «Nel nostro Paese le potenzialità del noleggio sono frenate da un regime fiscale complesso. L'auto aziendale è un bene strumentale - ha rimarcato il presidente Aniasa - in quanto serve per adempiere al proprio lavoro, cioè a dare un servizio. Per questo motivo, i relativi costi dovrebbero essere completamente deducibili e questo conferirebbe maggiore competitività al sistema Paese».

Sempre sul fronte di sviluppare relazioni proficue, Ghinolfi ha aggiunto: «Ci piacerebbe interloquire

IL NUOVO PRESIDENTE

Paolo Ghinolfi, emiliano, 45 anni, è cresciuto professionalmente nel settore del noleggio a lungo termine. Nel 1995 passa ad Arval Italia nel ruolo di direttore commerciale, nel 2000 diventa vice direttore generale e, nel 2001, direttore generale della società. Nello stesso anno, riceve l'incarico di vice presidente Aniasa. Dal 2004 è anche amministratore delegato di Arval Italia. Nel 2008 Aniasa riconferma a Paolo Ghinolfi la carica di vice presidente aggiungendo la delega all'Ambiente.



a livello istituzionale con rappresentanti di tutte le imprese che offrono servizi nel mondo automotive e che sono elementi forti nella catena del valore. Mi riferisco, naturalmente, anche alle carrozzerie, che hanno un ruolo cardine nella gestione dell'assistenza post-vendita».

Un'altra importante finalità dell'incarico triennale sarà quella di aiutare l'utenza a conoscere la quantità e la qualità dei servizi proposti dagli associati.

«Innalzare la percezione della qualità agli occhi dei clienti è fondamentale per tutte le imprese, dalle società di noleggio a quelle di servizi automobilistici, così come nell'autoriparazione: ci sono - ha rilevato Ghinolfi - carrozzerie che sono veri e propri laboratori di eccellenza, dove sono stati fatti investimenti nelle attrezzature, nell'organizzazione e nella formazione degli addetti. I clienti devono capire che cosa viene loro offerto: solo così ci può essere uno sviluppo economico. Mio compito sarà cercare di elevare questa comprensione a favore di tutti i nostri soci».

A proposito di indennizzo diretto, il presidente Aniasa ha sottolineato che è ancora un argomento importante

anche per le imprese di noleggio a breve e lungo termine, che soffrono per l'aumento delle tariffe RC Auto e per la crescita del numero delle frodi: «Evidentemente le Compagnie erano impreparate a gestire il nuovo sistema - ha sottolineato il neo presidente Aniasa - e questa fase di transizione difficoltosa ha avuto conseguenze negative per molti, tra cui i nostri soci. Anche in questo caso il dialogo con gli attori coinvolti può aiutare tutti a capire le peculiarità del noleggio».

Riguardo alla crisi, per Ghinolfi il peggio è passato: «Sul breve termine ha pesato, in particolare, il calo del turismo e dei viaggi d'affari, ma c'è stata una prima ripresa già nel 2010, che dovrebbe proseguire nel 2011 e, in maniera più sostenuta, nel biennio successivo. Sul lungo termine, hanno influito le difficoltà che le aziende hanno dovuto sostenere, oltre che il già citato argomento della fiscalità: anche in questo caso, le nostre proiezioni sono positive».

MERCATO

PROSPETTIVE AL RIALZO PER IL NOLEGGIO ALLE IMPRESE

In gennaio le immatricolazioni di auto aziendali sono aumentate del 31% rispetto allo stesso mese del 2010, con una crescita del 37,03% per quelle a uso noleggio e del 26,24% per le altre vetture. Si tratta di un dato in controtendenza con l'andamento complessivo del mercato auto che, nello stesso periodo, ha registrato, invece, un calo del 20,70 per cento. Le speranze di ripresa si basano in buona misura proprio sul recupero dell'auto aziendale, che è stata penalizzata negli anni scorsi sia dalla crisi economica generale sia dall'esclusione di fatto dagli incentivi statali del 2009.

«Se consideriamo l'andamento degli ultimi cinque anni - sottolinea il Centro Studi Auto Aziendali - notiamo che il mercato dei privati è stato in crescita nel biennio 2006-2007, ha subito una forte contrazione nel 2008, che ha in parte recuperato nel 2009 grazie agli incentivi, per perdere poi nuovamente terreno nel 2010. Il mercato dell'auto aziendale, dopo una buona crescita nel 2006, nel 2007 ha rallentato per le vicende fiscali seguite alla condanna dell'Italia il 14 settembre 2006 da parte della Corte di Giustizia Europea per aver mantenuto per decenni l'indetraibilità dell'Iva in violazione delle direttive europee, ha subito poi una lieve contrazione nel 2008, ma ha accusato la crisi nel 2009. Nel 2010, anno particolarmente negativo per il mercato complessivo, ha invece migliorato le sue posizioni del 13 per cento».

Auto aziendali: dal 2010 è ripresa

(Immatricolazioni autovetture uso noleggio, periodo 2005-2010)

ANNO	IMPRESE E SOCIETA'		PRIVATI		TOTALE MERCATO	
	n.	var. % anno precedente	n.	var. % anno precedente	n.	var. % anno precedente
2005	603.369	-	1.634.293	-	2.237.662	-
2006	657.448	8,96	1.668.955	2,12	2.326.403	3,97
2007	678.598	3,22	1.815.223	8,76	2.493.821	7,20
2008	680.132	0,23	1.481.994	-18,36	2.162.126	-13,30
2009	489.892	-27,97	1.669.572	12,66	2.159.464	-0,12
2010	553.651	13,01	1.406.631	-15,75	1.960.282	-9,22

Fonte: elaborazione Centro Studi Auto Aziendali su dati Unrae