



# BellaAuto

CARROZZERIA • TECNICA & STYLING

## VELOCITÀ e PRODUTTIVITÀ

### PALINAL

HIGH TECHNOLOGY PAINT



Siamo presenti in:  
**EQUIP AUTO 2019**  
15-19 OTTOBRE  
STAND  
1 S 130



**20'** a 20°C  
**873.SP77**  
SPEED FILLER  
a rapidissima  
essiccazione



**15'** a 20°C  
**HP HIGH PERFORMANCE**  
Base opaca con applicazione  
in continuo, senza tempi di  
appassimento intermedi



**10'** a 60°C  
**223SPEED**  
FAST CLEAR  
a rapidissima  
essiccazione



**PALINI VERNICI S.r.l**  
Via San Gerolamo, 14 - Z.I.  
25055 Pisogne (BS) Italy  
Tel. 0364.88.27.27  
Fax 0364.88.05.40

[sls@palinal.com](mailto:sls@palinal.com)  
[www.palinal.com](http://www.palinal.com)

Follow us on:

#### PERSONALE

RICERCA E SELEZIONE  
DEL CANDIDATO IDEALE

#### INIZIATIVE

RETI E CONSORZI NUOVI  
SI PRESENTANO

#### VERNICIATURA

CORREZIONE RAPIDA  
DI PICCOLI DIFETTI

#### TECNICA

L'ESSICCAZIONE DEI  
SUPPORTI POLIMERICI

#### REFINISH

INNOVAZIONE NEL  
DOSAGGIO DELLE BASI

#### ATTUALITA'

IL NOLEGGIO PIACE  
SEMPRE DI PIÙ



# Noleggio

I numeri del business in Italia



## UNA FORMULA CHE CONQUISTA

**Risultati record per il noleggio anche nel 2018, nonostante un deciso rallentamento delle immatricolazioni nella seconda parte dell'anno. Aziende, imprenditori e ora anche automobilisti privati scelgono sempre più spesso di rinunciare all'acquisto della vettura a favore del long renting. Consolidamento per il car sharing. I dati di mercato raccolti nel Rapporto dell'associazione di riferimento, l'Aniasa.**

**I**l business del noleggio dei veicoli ha confermato anche per il 2018 l'aumento che lo caratterizza da anni per quanto riguarda sia il breve sia il lungo termine, come rivelano i dati di Aniasa, associazione di riferimento, che pubblica ogni anno il tradizionale «Rapporto» e a cui si riferiscono le tabelle a corredo.

La formula del renting - è evidente - è entrata nel cuore delle aziende e degli imprenditori e, nel tempo, anche dei privati, se consideriamo che sono sempre di più gli automobilisti senza partita Iva che scelgono di rinunciare all'acquisto della vettura a favore del noleggio a lungo termine: da 25.000 contratti del 2017 si è passati

a ben 40.000 a fine 2018 e si prevede un superamento dei 50.000 nel 2019.

A offrire questi servizi, oltre alle aziende storiche, se ne sono aggiunte altre diffuse sul territorio, spesso emanazione diretta delle concessionarie, che hanno raccolto la sfida per soddisfare la domanda di mobilità "pay-per-use". Una tendenza che anche i carrozzieri devono monitorare: le Società di noleggio diventano un interlocutore che acquista un peso sempre maggiore.

### QUADRO GENERALE

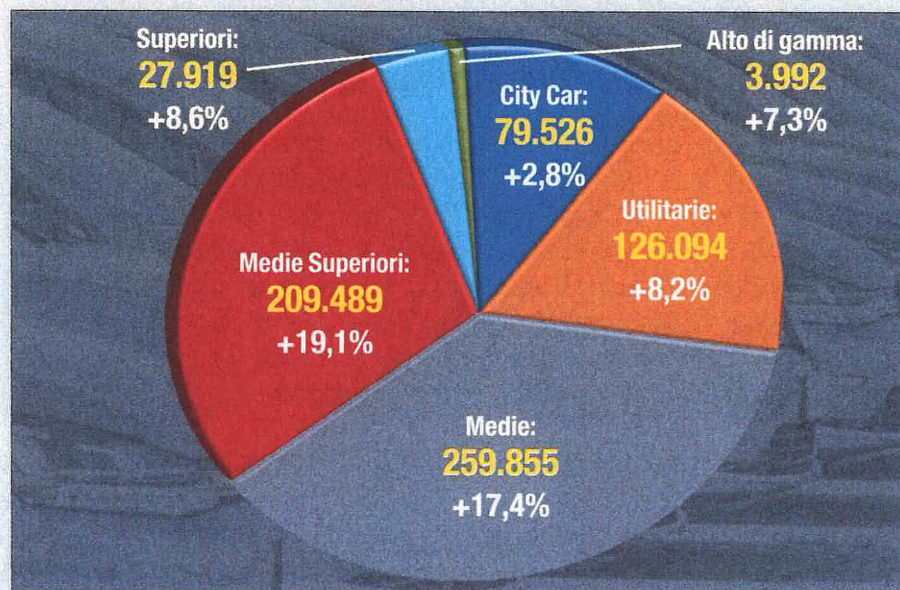
Complessivamente - cioè considerando sia le auto sia i veicoli commerciali - nel 2018 il settore del no-

leggio e del "vehicle sharing" ha registrato una crescita della flotta che ha superato di slancio il milione di mezzi in circolazione (1.092.000 unità e +12% vs 2017) e del fatturato, ormai vicino ai 7 miliardi di euro (6,8 miliardi e +10% vs 2017).

Il positivo andamento ha subito, però, un deciso rallentamento nella seconda parte dell'anno con le immatricolazioni "uso noleggio" che, dopo anni di crescita a doppia cifra, hanno diminuito la corsa (482.000, +0,4%), pur confermando la significativa incidenza sull'intero mercato automotive (quasi il 25%). Il tutto va di pari passo col rallentamento del settore delle vendite auto, che nel

## Aumenta la quota di noleggio delle auto medie-superiori

(Flotta circolante per segmento, NLT, Italia, 2018 e var.% vs 2017)



Fonte: 18° Rapporto Aniasa

2018 ha chiuso con un -3,3%. I dati relativi al primo trimestre del 2019 hanno confermato il trend negativo relativo alle nuove registrazioni delle vetture uso noleggio: -14%. A frenare lo sviluppo, secondo gli esperti Aniasa, è il quadro di incertezza economica a cui si aggiungono alcune misure assunte negli ultimi mesi a livello nazionale (normativa bonus-malus) e locale (blocchi della circolazione anche per i veicoli diesel Euro 6), che hanno prodotto un generale clima di attesa. Effetto congiunto di queste dinamiche è la forte propensione a prorogare i contratti in essere e a posticipare le decisioni.

«Lascia poi particolarmente delusi - ha aggiunto il presidente di Aniasa Massimiliano Archiapatti - la recente ulteriore richiesta alla UE di tenere fermo al 40% per altri tre anni (fino al 2022) il regime di detraibilità dell'IVA per le auto aziendali. Una nuova beffa per le aziende italiane, che si devono misurare ogni giorno con i concorrenti europei, agevolati da una detraibilità del 100%, oltre che da una maggiore deducibilità dei costi di mobilità. Il sistema imprenditoriale italiano ne-

## Lungo termine in buona salute

(Indicatori chiave del noleggio, Italia)

Indicatore	2018	2017	Var. % 18/17
Fatturato da contratti di noleggio incluso prelease (mld di euro)	5,5	4,9	+12%
Veicoli usati venduti a fine anno	196.787	180.981	+9%
Flotta media veicoli di NLT	850.384	734.263	+16%
Veicoli in noleggio a fine anno	906.360	794.409	+14%
Immatricolazioni (auto + Lcv)	308.738	301.553	+2%

Fonte: 18° Rapporto Aniasa

■ In Italia nel 2018 il fatturato del noleggio a lungo termine è salito a 5,5 miliardi di euro (+12%) e la flotta gestita a fine anno ha superato le 900.000 unità (+14%).



## DIGITAL AUTOMOTIVE Cresce la famiglia di Aniasa

Il settore della telematica e della mobilità connessa entra ufficialmente in Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità. La nuova sezione "Digital Automotive" si aggiungerà alle quattro già esistenti (noleggio a lungo termine, rent-a-car, vehicle sharing, servizi all'auto) per trovare adeguati strumenti di interlocuzione, analisi e rappresentanza nei confronti dei diversi stakeholder della mobilità e delle istituzioni nazionali e locali. Soci fondatori sono: ACI Infomobility, Alphaevolution Technology (Unipol), LoJack, Omoove (Octo), Safo Group, Targa Telematics, Texa, Viasat, Vodafone Automotive. ▶

cessita di una revisione della normativa fiscale sulle auto aziendali con un riequilibrio, anche graduale, ai livelli degli altri Paesi».

### NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

Entrando nel dettaglio del noleggio a lungo termine, nel 2018 per il quarto anno di fila il business (auto e furgoni) è cresciuto considerevolmente: il fatturato è salito a 5,5 miliardi di euro (+12%) e la flotta gestita a fine anno ha superato le 900.000 unità, con un aumento del 14% rispetto alla fine del 2017. Relativamente alla composizione della flotta delle vetture, il segmento delle medie-superiori è cresciuto più degli altri (+19%, si veda anche tabella a corredo). Sul versante delle alimentazioni tutte le categorie hanno aumentato i volumi, ad eccezione di quella della benzina che ha perso il 15%. Le motorizzazioni alternative hanno complessivamente incrementato i volumi del 95%, passando da 13.000 immatricolazioni nel 2017 a 26.000 nel 2018. Il diesel, anche se ha perso 2 punti di quota percentuale sul totale, rimane comunque la categoria più acquistata dagli operatori. Le immatricolazioni di vetture ibride sono au-

mentate del 142% e sono arrivate a pesare il 6% sul totale degli acquisti. Le vetture elettriche a uso noleggio comprate nel 2018 sono state oltre 2.500, con una crescita del 366%, anche se il peso percentuale è ancora basso (1%).



### BREVE TERMINE

Il 2018 è stato un anno di ulteriore crescita anche per il settore del noleggio a breve termine. Sono aumentati sia il giro d'affari (1 miliardo e 229 milioni complessivi, +1,8

## CAR SHARING

### VERSO UNA DISCIPLINA CHE REGOLI L'UTILIZZO DELL'AUTO CONDIVISA

▶ Crescita e, al tempo stesso, consolidamento per il car sharing nel 2018. A fronte di una flotta costante sulle 6.600 unità, il numero di noleggi è salito del 26,5%, raggiungendo quota 11.870.000. Gli iscritti totali sono aumentati: oggi sono quasi 1.800.000. Gli adulti tra i 26 e i 35 anni (il 30% del totale utenti) sono il primo segmento di clienti. Milano e Roma si confermano le città protagoniste dell'auto condivisa, con più di 5.200 vetture in flotta, seguite da Torino e Firenze. Per consentire al settore un pieno sviluppo, Aniasa ritiene che l'introduzione di una disciplina del «vehicle sharing» non possa più essere rinviata. In particolare, gli aspetti sui quali è necessario intervenire normativamente riguardano: l'accesso e la regolamentazione del parcheggio nelle zone a traffico limitato, l'omologazione e uniformità della segnaletica stradale di riferimento, la realizzazione di stalli di parcheggio dedicati nei centri storici dei Comuni e la possibilità di riservare almeno il 40% delle colonnine di ricarica elettrica pubblica ai veicoli in sharing. Strategica, inoltre, è la realizzazione e la capillare diffusione di vere e proprie "isole della mobilità" in prossimità di snodi ferroviari/scambi di interconnessione con il trasporto locale, che consentano di rafforzare la sinergia tra pubblico e privato. Infine devono essere studiate formule di responsabilità condivisa con l'utilizzatore attraverso nuovi schemi assicurativi, per un adeguato contrasto dei fenomeni criminosi (vandalismo, furti parziali). ▶





■ Sono sempre di più i privati che scelgono di rinunciare all'acquisto dell'auto a favore del noleggio a lungo termine: da 25.000 contratti nel 2017 si prevede di superare quota 50.000 per la fine del 2019.

per cento vs 2017) sia, ancora di più, i volumi, il cui incremento è stato di due volte e mezzo rispetto a quello del fatturato, a causa della grande concorrenza tra aziende e del conseguente ricorso alla leva del prezzo per intercettare la clientela.

La dotazione di veicoli è aumentata di oltre l'8%. Sensibile, poi, è stato lo spostamento del mix della flotta dalle auto piccole (segmento A) a quelle utilitarie (segmento B), con conseguente incremento del valore degli acquisti. Segno meno, invece, per le immatricolazioni (oltre 87.000, -18%): in realtà, questa contrazione così accentuata è legata alle dinamiche di acquisizione delle vetture da parte delle società di noleggio a fine 2017, periodo in cui si è registrato un forte ricorso alle immatricolazioni a fronte di elevati sconti da parte delle Case auto, che ha penalizzato i numeri dei veicoli acquistati nel 2018.

Il nolo dei furgoni merita un cenno specifico: il giro d'affari è aumentato in maniera più che significativa, spinto da una maggiore domanda di noleggi di durata media molto più lunga, segno che sempre più operatori medio-piccoli ricorrono al noleggio per fronteggiare picchi di domanda o per soddisfare carichi di lavoro limitati nel tempo. ▶

## Nel rent-a-car i volumi aumentano più del fatturato

(Indicatori chiave del noleggio a breve termine, Italia)

Indicatore	2018	2017	Var. % 18/17
Fatturato (euro)	1.228.618.834	1.207.347.195	+1,8%
Giorni di noleggio	36.312.348	34.690.046	+4,7%
Numero di noleggi	5.369.172	5.204.881	+3,2%
Durata media per noleggio (giorni)	6,8	6,7	+1,5%
Fatturato per noleggio (euro) *	229	232	-1,4%
Fatturato per veicolo (euro) *	9.463	10.066	-6%
Utilizzo medio della flotta	76,6%	79,2%	-3,3%
Flotta media	129.833	119.946	+8,2%
Immatricolazioni (auto e furgoni) **	87.304	106.331	-17,9%
Stazioni di noleggio	1.029	1.019	+1%
Occupati diretti	2.172	1.983	+9,5%

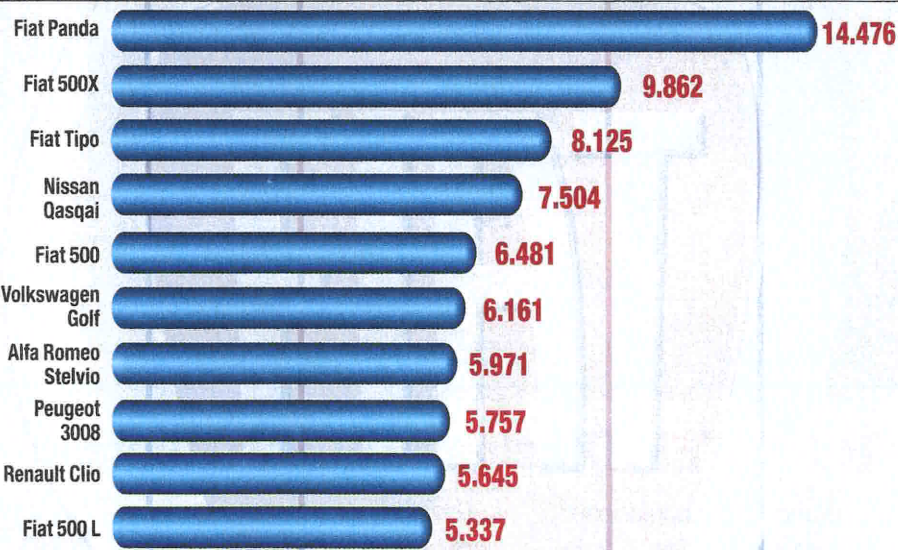
\* L'indicatore fatturato per noleggio è calcolato dividendo il fatturato totale per il numero di noleggi. L'indicatore fatturato per veicolo è calcolato dividendo il fatturato totale per la flotta media.

\*\* Le immatricolazioni non includono i veicoli immatricolati da società non rent-a-car che noleggiavano tali veicoli agli operatori del rent-a-car. Tali veicoli sono invece inclusi nella flotta.

Fonte: 18° Rapporto Aniasa

## Le flotte scelgono il marchio nazionale

(Top 10 immatricolazioni per modello, Italia, 2018)



Fonte: 18° Rapporto Aniasa

