

business international
The Executive Network

IDEASGYM.

The new mind-training program

45-minute daily workout

A **CIRCUIT** OF
CREATIVE ACTIVITIES,
REMINDING PEOPLE
TO FLEX THEIR
CREATIVE **MUSCLES**

Gym Food for Mind

IdeasGym è lo spazio fisico di Fiera Milano Media (Business International) dedicato alla ginnastica mentale di imprenditori e manager (C-Level), consulenti e liberi professionisti.

La suite 4 del MOMEC è un luogo informale con **tatami** e **lavagne mobili** dove gli iscritti potranno mantenere costantemente aggiornate, e allenare, le loro competenze ed unire benessere di mente, corpo e spirito.

Una palestra esclusiva romana, a due passi da **Montecitorio** e dal **patrimonio architettonico ed artistico**, che dà l'opportunità ad ogni manager di frequentare corsi accelerati per allenare la propria mente su temi come: **Economia, Management, Marketing, Finanza e Innovazione.**

MoMeC
ROMA



IDEASGYM.

Le **attività** in calendario si svolgono dal **lunedì al venerdì** dalle **13.00 alle 14.00**.

Le **lezioni** sono su prenotazione, al massimo per **30 partecipanti**.

L' **allenamento** si sviluppa su **5 grandi macro attività**.

Gli **appuntamenti** sono **20** tra **novembre e dicembre**.

Gli **allenatori** sono **9**.

Training

Longevity

Economy

Balance

Management

Nutrition

Marketing

Endurance

Finance

Cardio

Innovation



Create your path towards awareness

Program - h 13.00/14.00

Novembre	Tema	Allenatori	Topics
26	Creativity Mindset	Ivan Ortenzi	Innovation
27	Flow work out	Danilo Simoni	Management
28	Data Storytelling - No data No story	Gianluca Arnesano	Marketing
29	Airbnb e la creatività	Companies Talks Airbnb	Economy
30	The imperative of growth	Federico Forno - Nicolò Pittiglio	Finance
Dicembre			
3	Creative Problem Solving and Solution Making	Ivan Ortenzi	Innovation
4	Le competenze per l'industry 4.0	Simone Piperno	Management
5	Bot Invasion - Where is the intelligence	Gianluca Arnesano	Marketing
6	M&A archetypes: how to create value	Federico Forno - Nicolò Pittiglio	Finance
7	Situazione dell'Eurozona, nuove politiche della BCE	Paolo Ciocca	Economy
10	Storming plan	Ivan Ortenzi	Innovation
11	Soft Skill e comportamenti per l'Economia Digitale	Simone Piperno	Management
12	Cripto Economia: Blockchain, Ico, Token, Bitcoin	Massimo Chiriatti	Economy
13	From Phisical to Digital or "Phisical + Digital" ?	Gianluca Arnesano	Marketing
14	Four crucibles shaping the world	Federico Forno - Nicolò Pittiglio	Finance
17	From Exponential to Vertical Thinking	Ivan Ortenzi	Innovation
18	Deep Relaxation Techniques	Danilo Simoni	Management
19	Google ed il "Critical Thinking"	Companies Talks Google	Economy
20	Chiusura Natalizia		

IDEASGYM.

Allenatori



GIANLUCA ARNESANO

Communication Director presso TEDxRoma; Founder di Forzenfrogs. Ha una solida esperienza nel Digital e Internet Marketing. Appassionato delle soluzioni innovative del marketing, web 2.0, worth of mouth, analytics e Big Data. È autore del primo libro italiano sul Viral Marketing e strategie innovative: "Viral Marketing e altre strategie di comunicazione innovativa".



MASSIMO CHIRIATTI

Client Technical Manager presso IBM. Si occupa dell'intersezione tra Tecnologie digitali ed economia, concentrandosi su cloud, piattaforme e Start Up. Partecipa attivamente a conferenze e forum su tematiche economiche, in particolare su cloud-cloud e innovazione aziendale. Ha pubblicato diversi articoli giornalistici riguardanti: Blockchain, ricerche sugli effetti dello Stimulus Plan e altre attività online.



Paolo CIOCCA

Senior economist per BNL Gruppo BNP Paribas, si occupa dell'economia italiana concentrandosi maggiormente sui target famiglia e aziende. Precedentemente si è occupato di analisi dell'economia avanzata nei vari mercati esteri (US, EA, UK e Japan). Regolarmente pubblica articoli sull'economia italiana.



ANDREA DOTTI

Andrea è Amministratore Unico di GO2MKT e ideatore del progetto CompaniesTalks. L'obiettivo di CT è quello di alimentare un network di manager sensibili ai temi tecnologici utilizzando, come occasione di incontro, la realizzazione di eventi legati al mondo dei grandi progetti dot-com.

IDEASGYM.



FEDERICO FORNO

Senior Expert della practices Strategy & Corporate Finance di McKinsey & Company. In McKinsey da 10 anni, ha lavorato allo sviluppo di piani industriali, sia per linee interne sia per linee esterne, di alcune delle principali società europee che operano nel settore finanziario e industriale. Ha inoltre affiancato clienti italiani e internazionali nella realizzazione di operazioni straordinarie: dallo scouting delle opportunità all'analisi dei driver di creazione di valore, fino all'implementazione di integrazioni societarie di successo.



IVAN ORTENZI

Chief Innovation Evangelist presso Bip. Supporta le aziende e le persone nel badare e colmare il divario tra “Strategy Inertia” e “Innovation Strategy” utilizzando modelli, strumenti e la sua esperienza. In azienda il suo compito principale è quello di diffondere il valore delle idee e supportare l'innovazione trasformando il valore in idee e le idee in valore.



NICOLO' PITTIGLIO

Pittiglio è expert della practice Banking di McKinsey & Company e responsabile italiano del McKinsey Global Financial Institution Center. In McKinsey da oltre 11 anni, ha lavorato su numerosi progetti strategici per i principali operatori finanziari in Italia e in Europa, in particolare nel settore bancario e dell'asset management.



SIMONE PIPERNO

Co-Founder presso Kairo Solutions. Si occupa di formazione e coaching. Nei 10 anni di attività in Kairo Solutions ha lavorato con diverse realtà, dalle aziende farmaceutiche, alle banche e istituti finanziari, alle aziende di servizi, Associazioni e Enti formativi, Enti pubblici e Università. Ha elaborato una metodologia di Coaching Creativo che ha come obiettivo lo sviluppo e il potenziamento delle risorse creative nelle persone e nei gruppi, attraverso una metodologia e delle tecniche originali, integrate con gli studi sulle neuroscienze.



DANILO SIMONI

Founder presso Bloom Life. È uno psicologo. Organization Consultant, esperto di Leadership e Sviluppo Personale. Ha creato un nuovo modo di intervento nell'Executive Coaching e Training integrando i contributi più recenti della Neuroscienza e i modelli di Leadership. Da molto tempo conduce workshop sui temi della consapevolezza, mediazione e sviluppo dell'energia personale.

BUSINESS INTERNATIONAL

È LEADER IN
EVENTI E CORSI DI
FORMAZIONE PER
MANAGER E **AZIENDE**



The Executive Network

Per maggiori informazioni: info@businessinternational.it