



Auto aziendali e **TASSE**

«**L**a miope stangata fiscale sull'auto aziendale, nella nuova formulazione anticipata dalle dichiarazioni del Ministro dell'Economia Roberto Gualtieri, rafforza il suo impatto depressivo sul mercato dell'auto a partire dal 2020 e il prossimo anno determinerà minori entrate per l'Erario e gli enti locali per oltre 1 miliardo di euro, ben superiore alle maggiori entrate di 300 milioni di euro stimati dal MEF. Le aziende prorogheranno i contratti in essere, rinunciando a nuove immatricolazioni. Un vero e proprio autogol dal punto di vista economico ed ambientale che inciderà pesantemente su un settore, quello dell'auto aziendale, che oggi può contare su una flotta di veicoli sicuri e green (nel solo noleggio tutti i veicoli sono Euro 6)». È questo il com-

mento dell'Aniasa, l'associazione che in Confindustria rappresenta il settore del noleggio veicoli, alla nuova formulazione della tassa sull'auto aziendale in legge di bilancio allo studio del Ministero dell'Economia. La rivisitazione della misura se da una parte riduce, almeno per il primo anno, il numero dei lavoratori che saranno toccati dalla penalizzazione, dall'altro conferma il miope impatto depressivo sull'ambiente, sulle entrate erariali e sull'intera filiera automotiva, che da anni sta vivendo una fase critica: Via la foglia di fico del "green": aumentare oggi la tassazione dell'auto aziendale significa colpire intenzionalmente lo strumento più efficace per accelerare il rinnovo del parco veicolare nazionale, il più vecchio, inquinante e meno sicuro d'Europa con oltre 10 anni di anzianità media. Le auto azien-

dali hanno oggi un ciclo di vita di 4 anni che, con questa misura, si allungherà di almeno un anno. I conti del Ministero non tornano. La norma produrrà, secondo le stime Aniasa, una proroga generalizzata dei contratti in essere, oltre 300.000 immatricolazioni in meno per il prossimo anno e un relativo minore gettito per l'Erario e gli enti locali ben superiore a 1 miliardo di euro. Il Ministero ha valutato bene questo impatto? Colpo di grazia all'industria automotiva. L'auto aziendale (oggi il 40% delle nuove immatricolazioni) subirà da gennaio 2020 un brusco stop che si rifletterà inevitabilmente sul mercato automotivo nazionale, da anni in fase di convalescenza e sostenuto in questa fase critica proprio dalle vendite alle imprese. Senza contare che la norma spingerebbe i dipendenti a valutare il ritorno alla vettura di proprietà, utilizzando soluzioni fuori dal tempo come il rimborso chilometrico, senza controllo e tracciabilità tributaria, in totale spreco e contrapposizione alle innovazioni della fatturazione elettronica e della carta carburante. «Chiediamo al Governo un nuovo incontro con cui aprire un reale confronto, come più volte annunciato dal Ministro Gualtieri, sulla misura - dichiara Massimiliano Archiapatti, Presidente di Aniasa - Le nostre analisi evidenziano le pesanti ricadute ambientali, sul mercato automotivo e sull'Erario che fanno di questo provvedimento un vero e proprio autogol. Se l'obiettivo del Governo è fare cassa con l'auto aziendale, ribadiamo la nostra ricetta sicura: ripristinare il superammortamento per le auto ad uso strumentale, una misura che nel recente passato ha restituito per ogni euro di superammortamento concesso 3 euro di entrate per lo Stato e gli enti locali».

Honda e PPG ancora insieme

PPG Refinish e Honda Motor Europe collaborano insieme da 5 anni, e vantano oggi una partnership consolidata. Sulla base di questa relazione di successo, entrambe le parti hanno deciso di continuare la loro collabora-

zione per ulteriori 5 anni. La riconferma dell'accordo coinvolgerà tutti e tre i brand refinish PPG, MaxMeyer e Nexa Autocolor. L'accordo coinvolgerà l'intera rete di assistenza Honda in Europa. PPG Refinish è ora uno dei fornitori esclusivi di vernici per Honda Motor Europe, con un'ampia offerta di prodotti per i suoi veicoli. È un grande riconoscimento della qualità dei prodotti e dei servizi del Gruppo PPG.

