COMUNICATO STAMPA

Archiapatti: "Costo fisso e 'tutto incluso' dietro il successo della formula".
Risparmi del 15% rispetto al possesso.

Sempre più italiani si affidano al noleggio a lungo termine: oltre 40mila hanno già scelto di rinunciare all'auto di proprietà

Roma, marzo 2019 – **Continua a crescere il numero di automobilisti che sceglie di rinunciare all'acquisto dell'auto avvicinandosi alle nuove forme di condivisione, dal car sharing al noleggio a breve, medio e lungo termine. Oggi sono già circa 40.000 gli italiani che all'acquisto hanno preferito il noleggio a lungo termine, con un costo fisso e predeterminato. A fine anno si prevede raggiungeranno quota 50.000.**

La stima arriva da **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato su uno dei trend emergenti (il noleggio a lungo termine a privati) nei nuovi scenari di mobilità sempre più proiettati verso l'uso del bene auto.
Il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare anche altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il car sharing offre una valida alternativa, così come il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

"*Costo fisso e pacchetti 'all inclusive' stanno determinando il successo della formula*", evidenzia **Massimiliano Archiapatti** – Presidente ANIASA, "*A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell'usato*".

Visitando i siti dei diversi operatori del settore è possibile ottenere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi di interesse. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, per una monovolume siamo sui 300. Bisogna comunque considerare la possibilità di un piccolo anticipo, valutare bene percorrenza media e durata dei contratti (generalmente da 36 a 48 mesi) e i servizi richiesti.
Secondo uno studio condotto dall'Associazione con la società di consulenza Bain&Company il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è uomo (52%), mediamente più giovane, più informato e benestante rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Confronto costi possesso veicolo in proprietà o noleggio per 36 mesi (IVA 22% inclusa):

Acquisto	
Costo veicolo (*)	15.000
Gestione veicolo (**)	4.000
- Valore usato (***)	6.300
Costo totale (36 mesi)	12.700
Costo mese	**352**

Noleggio	
Importo canoni per 36 mesi	8.100
Anticipo	2.500
Costo totale (36 mesi)	10.600
Costo mese	**295**

(*) comprensivo optional casa, sconto del 10%, immatricolazione, perdita interessi, messa su strada;
(**) comprensivo di tassa annuale, Rc, manutenzione ordinaria, soccorso stradale;
(***) realizzato dopo 36 mesi

Marco Catino –Ufficio Stampa ANIASA 06-9969579; 329-3052068; m.catino@aniasa.it