

A lungo termine più di metà del mercato

A marzo il noleggio prolungato spinge gli acquisti da parte delle imprese, anche di quelle più piccole. E il business dell'usato vale oggi circa un terzo del totale

di **Barbara Millucci**

Il mercato dell'auto si sta sempre più trasformando, passando dalla proprietà all'uso, dalla vendita del veicolo all'offerta di servizi di mobilità. Privati ed aziende sono sempre più attratti dalle proposte commerciali del noleggio anche per l'acquisto di vetture di seconda mano. Spicca a marzo il superamento del 50% delle immatricolazioni da parte delle flotte, in rapida ascesa dopo il 43% ed il 47% di gennaio e febbraio 2018. Se gli acquisti in proprietà ed in *leasing* finanziario segnano +6%, la crescita è determinata soprattutto dal noleggio, che mette a segno una *super performance* di crescita di immatricolato del 18%, quattro punti in più rispetto al 2017. Seppure la svolta riguarda le auto aziendali nel complesso, il noleggio è in assoluto il vero protagonista. «Il consuntivo del primo trimestre vede il record storico di presenza sul mercato, a conferma di una vera rivoluzione — dichiara Pietro Teofilatto, direttore della sezione noleggio a lungo termine di Aniasa (l'Associazione dei noleggiatori e della *smart mobility*, guidata dal neo presidente Massimiliano Archiapatti) —. Lo confermano le 161 mila unità registrate nel primo trimestre 2018, a fronte delle 143 mila dell'analogo periodo dell'anno

prima. Sia il noleggio a breve che quello a lungo termine raggiungono risultati storici in volumi, arrivando a rappresentare rispettivamente il 13% ed il 14% del mercato nazionale».

Anche le «partite Iva»

Se fino a pochi anni fa il noleggio era appannaggio di grandi aziende oggi il mercato si è ampliato verso le pmi e le micro-imprese, raggiungendo anche quel vasto bacino di 6,5 milioni di utenti, tra professionisti e partite Iva; a cui si è aggiunto adesso quello dei privati, sempre più interessati ai servizi di noleggio a lungo termine, viste le interessanti tariffe e la personalizzazione dell'offerta e all'ampia disponibilità di veicoli usati provenienti dal *long term*.

Leasys, società di mobilità e noleggio a lungo termine di Fca Bank, «aprirà a breve ai privati con il portale *clickcar.it*, offrendo le migliori auto aziendali, tutte in perfetto stato d'uso, con manutenzione e chilometraggi certificati» spiega Paolo Manfredi — direttore business development di Leasys. Tra le diverse soluzioni di acquisto, ci sono offerte che «prevedono il noleggio a lungo termine di vetture con meno di 24 mesi, bassi chilometraggi, zero danni e piano di manutenzione in regola. Il canone, scontato almeno del 20% rispetto all'affitto del nuovo, include tutti i servizi come la tassa di possesso, l'assistenza stradale, le coperture Rc, danni e la

manutenzione».

L'usato da noleggio cresce anche nei primi 9 mesi del 2017, dove sono stati venduti oltre 108 mila veicoli, un segmento di attività con un giro d'affari annuale di circa 1,8 miliardi di euro (pari a 1/3 del business totale). I commercianti sono tra coloro che, rispetto all'anno prima, sono maggiormente ricorsi all'acquisto di vetture di seconda mano, mentre crescono i privati che scelgono questa opzione (+8%). Si prediligono per lo più autovetture medie (39%), utilitarie (26%), city car (16%). «Colpite dalla crisi — dice Teofilatto — le famiglie italiane hanno ritardato la sostituzione delle auto (abbiamo il parco tra i più anziani nella Ue, quasi 11 anni)». Sicuramente l'intero settore ha beneficiato del super ammortamento per il biennio 2016-2017, che ha funzionato come acceleratore nell'ampliamento delle flotte, ma a questo punto «sarebbe utile che il prossimo governo incentivi l'acquisto di questi veicoli usati, ad esempio abolendo l'imposta provinciale di trascrizione». Aiuterebbe a togliere dalle nostre strade tanti veicoli obsoleti ed inquinanti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Peso:46%

Il bilancio trimestrale

Le immatricolazioni auto

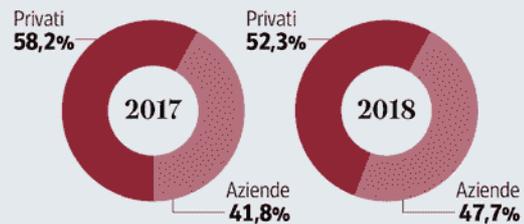
Per utilizzatore	Gen./mar. 2018	Var. % 2018/2017
Privati	302.408	-11,3%
Aziende*	275.705	12,2%
di cui:		
Noleggio breve termine	75.863	9,8%
Noleggio lungo termine	85.109	14,3%
Totale noleggio	160.972	12,1%
Società**	114.733	12,3%

Totale
578.113

Var. %
2018/2017
-1,5%

Chi tira le vendite

Quote di mercato a confronto nel primo trimestre 2018 e 2017



Su e giù

La suddivisione per tipologia di vettura

Per segmento	Gen./mar. 2018	Var. % 2018/2017
Piccole	88.538	-16,1%
Utilitarie	209.890	-4,2%
Medie	194.275	6,9%
Medie superiori	73.756	8,4
Superiori	10.027	-10,8%
Alto di gamma	1.627	18,2%

*comprende Noleggio/Società

**comprende acquisti in proprietà ed in leasing

Fonte: Elaborazioni Aniasa su dati Unrae e Ministero Trasporti

s.f.

È questione di taglia

Le immatricolazioni per carrozzeria

Per carrozzeria	Gen./mar. 2018	Var. % 2018/2017
Berline	285.961	-11,1
Crossover	155.141	27,6
Fuoristrada	54.831	22,7
Station Wagon	36.624	-10,8
Monovolume Piccolo	15.729	-34,6
Monovolume Compatto	15.158	-16,2
Multispazio	7.185	-9,3
Coupè	2.647	-22,8
Cabrio e Spider	2.618	-0,1
Monovolume Grande	2.219	29,2



Aniasa

Il neopresidente
Massimiliano
Archiapatti



Peso:46%