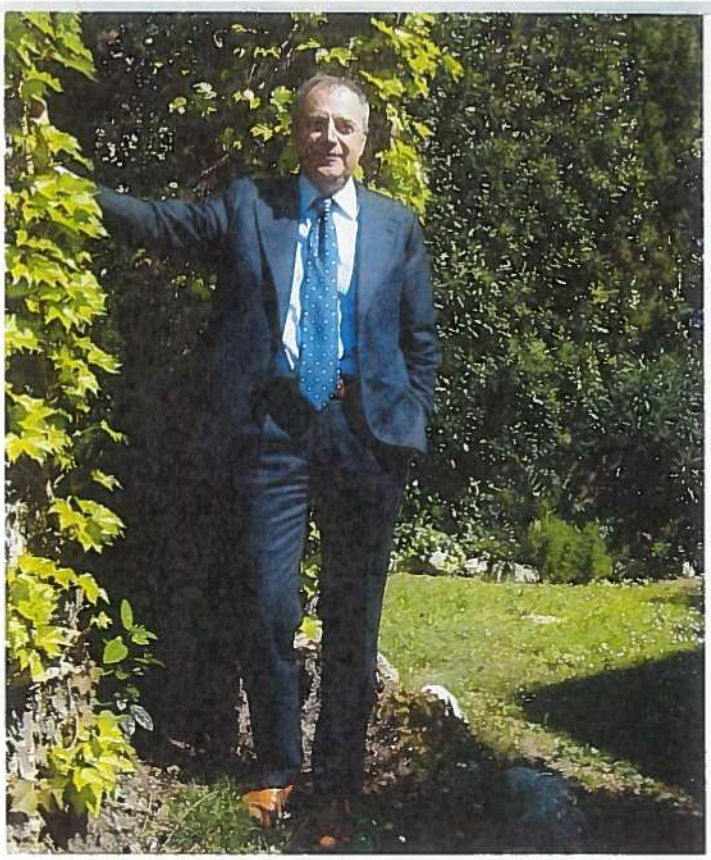
# VIAGGIO NEL MONDO DEL **NOLEGGIO AUTO**

## Intervista a **PIETRO TEOFILATTO**, Direttore sezione Noleggio a Lungo Termine **ANIASA**

A cura della **Redazione**

**Ci illustra il quadro attuale del settore del noleggio auto e le sue prospettive di crescita?**

**P.T.** Stiamo assistendo ad uno sviluppo epocale dei servizi di noleggio veicoli. Una crescita ad alta velocità in atto da ben quattro anni e che sta rivoluzionando il circuito dell'intero sistema automotive, coinvolgendo case auto, concessionari, reti di officine, istituzioni. E dopo il 2017 chiuso con un altro record di immatricolazioni -il quarto consecutivo, un aumento del 9%- anche il 2018 si avvia ad ottimi risultati. Prevediamo infatti oltre 450.000 nuove immatricolazioni, quasi il 25% del



mercato nazionale: un salto notevole considerando che dieci anni fa il settore era ancorato al 12%. E diventerà sempre più la forma di mobilità più efficace per le nuove esigenze di aziende, PA, del mondo del turismo e del business, del cittadino. Osservando l'andamento e lo sviluppo registrato negli altri Paesi EU, possiamo affermare che il ciclo di vita in atto ha ancora ampi spazi di crescita.

**Negli ultimi due anni il noleggio si è diffuso anche per i privati; quanto pesa oggi questo mercato? Riuscirà a superare la clientela business?**

**P.T.** Se da tempo multinazionali, grandi e medie imprese, e sempre più PMI, micro aziende e partite IVA sono clienti consolidati del noleggio a lungo termine, la novità sul mercato sono i privati, con oltre 25.000 contratti in corso a fine 2017. Per risultare appealing anche a questo target molto variegato, le proposte delle società di noleggio, e di recente delle stesse case auto, stanno avendo in questi mesi la luce della ribalta dell'advertising televisivo, con un'offerta più variegata e flessibile, addirittura con possibilità di permuta e valorizzazione del veicolo e conseguente riduzione dei canoni mensili.
I vantaggi economici e gestionali del NLT sono evidenti. Come le aziende, anche il privato è sollevato dalle spese del bollo, dell'assicurazione, di manutenzione, non deve anticipare capitale e può definire i costi per l'intera durata del contratto, non avendo poi il problema nella gestione dell'usato. Il tutto all'insegna della semplificazione e del risparmio di denaro e tempo. È ancora presto per immaginare un futuro solo a noleggio, ma siamo su questa strada: l'anno scorso in Olanda i contratti di NLT ai privati hanno traguardato quota 100.000: erano 35.000 nel 2015. Un segnale di forte cambiamento.

**Pensa che la diffusione del noleggio sia più una moda passeggera, legata anche al boom dei nuovi servizi di car sharing, o si tratta di un fenomeno duraturo?**

**P.T.** Il car sharing è stato il detonatore di un cambiamento culturale che vedrà il concetto di utilizzo sostituirsi a quello di proprietà riguardo un numero sempre più alto di beni di largo consumo. Probabilmente le sollecitazioni della Grande Crisi hanno contribuito ad accelerare un trend che trova conferma a livello mondiale. Oggi il termine noleggio è sempre più considerato nel dizionario degli italiani per progettare il tempo libero e le vacanze nonché per avere una risposta alle nuove esigenze di mobilità business o privata che sia.

**Quali sono le principali tipologie di noleggio offerte oggi ai clienti? C'è una differenza tra il cliente azienda e il privato? Quali sono i servizi maggiormente richiesti?**

**P.T.** Ormai i confini sono sempre più tenui, con un'offerta pronta ad ogni esigenza: dai 5 anni per i veicoli commerciali, ai contratti di mid term di tre, sei mesi, al mensile e ai classici utilizzi a fini turistici di una settimana, per il week end.

**Qual è la situazione del settore dal punto di vista della concorrenza? Il tentativo, da parte delle finanziarie di inserire una serie di servizi sul noleggio all'interno del finanziamento, farà bene al settore o può creare dei problemi di trasparenza?**

**P.T.** No, non credo. Stiamo assistendo ad un passaggio gra-

duale ad una formula maggiormente rispondente alle attuali esigenze di mobilità: grazie alla tipologia dei servizi, ai risparmi economici ed ai vantaggi gestionali, il noleggio a lungo termine sta sostituendo nelle policy aziendali più evolute l'acquisto ed il leasing finanziario.
Di questa innovazione, del passaggio dalla proprietà all'uso, sono oggi diventate consapevoli e promotrici specialmente le case auto, che sempre più indicano al loro mercato di riferimento il noleggio a lungo termine come modalità di ottenimento di mezzi di trasporto, che siano vetture, veicoli commerciali e altro. La qualità dei servizi sarà ovviamente il metro di giudizio.

**Come gestirete il rapporto con i consumatori? Pensate di coinvolgere le Associazioni dei consumatori per mettere in campo qualche azione di informazione sui loro diritti?**

**P.T.** È forte ed efficace la collaborazione di ANIASA con l'Unione Nazionale Consumatori ed ha dato bei frutti. L'anno scorso la guida ***"Autonoleggio: le buone regole"*** proprio per fornire ai consumatori tutte le informazioni necessarie sull'autonoleggio e a maggio scorso abbiamo presentato il decalogo del car sharing. Le parole d'ordine sono: trasparenza, chiarezza, semplicità. Prossima uscita: le regole per il lungo termine ai privati.

**Quali sono gli scenari che si aprono con la rivoluzione delle connected car?**

**P.T.** La connettività dei veicoli, i servizi contestuali e la sicurezza informatica sono diventate tematiche chiave per il settore automotive.
La crescente diffusione dei dati in questo ecosistema rappresenterà una sfida a creare ulteriori flussi di entrate sia per gli operatori tradizionali sia per quelli più innovativi. L'attenzio-

the orange line

12° CVDAY 2018 21 NOVEMBRE CROWNE PLAZA HOTEL

ne sarà posta sulla mobilità intelligente e sul posizionamento dell'automobile come elemento chiave in un ambiente di vita "connesso" ad una multiformità di servizi.

**Infine, come giudica il quadro normativo di riferimento. Si auspica qualche miglioramento?**

**P.T.** C'è ancora strada da fare, con un Codice della Strada ancorato a scenari di mobilità ormai superati e purtroppo fermo al pit stop dal 1992! Considerando che allora circolavano sulle nostre strade 31.000 veicoli a noleggio con una percorrenza di 640 milioni di chilometri/anno, mentre quest'anno ne circolano quotidianamente 1.000.000, tra auto e furgoni, con una percorrenza annua di 25 miliardi di chilometri, non ci sono dubbi sulle necessità di aggiornamento della normativa base. Pare che questo Governo voglia dare un'accelerata ed ANIASA è pronta a dare il proprio contributo al cambiamento.

L'attenzione sarà posta sulla mobilità intelligente e sul posizionamento dell'automobile come elemento chiave in un ambiente di vita "connesso" ad una multiformità di servizi

is the right line

CONFIDENCE Investigazioni

N DONATO MILANESE MILANO ITALY

STAND 7