



Autodistribution: sempre più ADAS in carrozzeria

In occasione dell'ultimo congresso a Malta della rete Autodistribution, Stéphane Montagne, responsabile della rete AD Carrosserie, ha annunciato che in tempi molto brevi le carrozzerie del circuito AD dovranno dedicare un'area specifica per intervenire sui nuovi sistemi di assistenza alla guida. Tenendo conto, infatti, di un settore automobilistico

in continua trasformazione, si registra una costante crescita dei dispositivi tecnologici di assistenza alla guida. È il caso, per esempio, dei cosiddetti ADAS, che oggi più che mai, sono sempre più presenti nelle auto e che, una volta sostituiti, rendono necessaria la "ricalibratura". In virtù di questo, dunque, le



carrozzerie AD saranno dotate di attrezzature specifiche per ricalibrare le tecnologie di bordo e per ripristinare il loro funzionamento. L'obiettivo per Autodistribution è ambizioso: diventare leader nella riparazione e ricalibratura dei dispositivi ADAS entro la fine del 2022.

PPG: nuovo centro di formazione in Francia

Nell'anno in cui festeggia i suoi 135 anni di attività, il produttore a livello mondiale di vernici, rivestimenti e materiali speciali, PPG ha continuato ad evolversi nel tempo fino ad arrivare ad operare in oltre 70 paesi con circa 46.000 dipendenti e un fatturato netto di 14,8 miliardi di euro (2017).

L'azienda ha annunciato di aver reso operativo un nuovo centro di formazione a Marsiglia, in Francia.



I carrozzieri, infatti, sono chiamati a un continuo aggiornamento in termini di prodotti, processi e tecniche per ripristinare i veicoli al loro stato originale. Per questo motivo PPG è in grado di sviluppare programmi di formazione specifici per accrescere le capacità e le conoscenze dei

carrozzeri. Il nuovo centro di formazione francese, che va ad affiancarsi a quello sito a Gennevilliers, dispone di due cabine di verniciatura, due zone di preparazione, di due sale di formazione ed è in grado di ospitare fino a 16 "apprendisti" al giorno.

NLT: nel 2018 è boom di immatricolazioni

Dopo il boom dello scorso anno, ANIASA annuncia che anche nel primo semestre 2018 il settore del noleggio a lungo termine ha registrato un incremento delle immatricolazioni (161.644 vetture, +10% vs lo stesso periodo del 2017) e della flotta che ha toccato le 881.000 unità (+16%). Un dato, quest'ultimo, che, se sommato ai 140.000 veicoli del breve termine e ai circa 7.000 del car sharing, porta la flotta complessiva dei veicoli condivisi nel nostro paese ben oltre il milione.

La crescita delle immatricolazioni di vetture in long term nel primo semestre mette in evidenza l'aumento delle alimentazioni diesel di ultima generazione (+12%, per un'incidenza sul totale immatricolato che sale al 75%), il boom delle ibride, arrivate a 7.634 unità (+155%), del metano (1.545 vetture, +112%) e delle elettriche, tornate a crescere in modo significativo (+344%) con oltre 1.000 veicoli.



73
NM

SPAZZOLE TERGICRISTALLO SPARBLADE di TOPLIGHT

**VEDERCI BENE E
IN QUALUNQUE
SITUAZIONE**

Facciamo di tutto affinché
l'automobilista possa vederci
bene, in marcia come in manovra
e lo facciamo con ogni mezzo.

 **toplight**

STREET VISION

www.toplight-italia.com