



Promozioni da uscire di testa per le nostre agenzie di viaggio dal 6 giugno!

venere.com

ANNO XXVIII - N. 42-43
10-15 giugno 2016

Quotidiano Travel

www.travelquotidiano.com

Entra anche tu nel mondo di Travel Quotidiano
Travel Open Day Report eLearning Webinar
Speciali **Social Travel Open Day Travel Open Village**



PRIMAVERA. CHIUSIANO GLI OMBRELLI
Proponi un viaggio alla ricerca del primo sole della primavera
AVIS offre uno sconto del 15% su tutti i noleggi fino al 30 giugno in tutta Italia (esclusa Sicilia)

AVIS

PREZZO PER COPIA
EURO 0,10

GIORNALE DI INTERESSE PROFESSIONALE PER IL TURISMO - POSTE ITALIANE SPA - SPED. IN Abb. Post. D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27.02.2004, N° 46), ART. 1, COMMA 1, DCB FIRENZE

TAP PORTUGAL SI RAFFORZA SUL BRASILE

A PAGINA 8



GARDALAND: LE NOVITA' DEL PARCO

Il nuovo hotel brandizzato e l'area dedicata a Kung Fu Panda, sono le grandi novità di Gardaland.

A PAGINA 4

VIAMILANO PARKING TARIFFAZIONE PER AGENTI E TO

A PAGINA 3



Obama

Ormai c'è questa "follia" di non far intervenire la stampa alla fine di convegni anche importanti. E' il caso di Astoi con il Fondo di garanzia. Anche Obama dà voce ai giornalisti. Adeguatevi.

Il giro d'affari complessivo nel 2015 è stato di 5,4 miliardi di euro con una flotta di 730 mila veicoli

Rent a car: miglior fatturato di sempre

Ruggiero: «Un mercato dell'auto che cresce significa un Paese che cresce»

PARATY TECH APRE LA SEDE A ROMA

ROMA - Paraty Tech apre la nuova sede italiana a Roma presso il Palazzo Valadier. Paraty Tech è un'impresa multidisciplinare di servizi tecnologici e marketing online, specializzata nel settore turistico ed alberghiero. La Spagna, è il core business con un portafoglio di oltre 500 hotel. «Quest'anno abbiamo aperto un ufficio in Portogallo, a Roma e contiamo di aprire 25 uffici nei prossimi due anni in Francia, Inghilterra, Germania e Sudamerica» ha detto Pietro Filippi, country manager Italy di Paraty Tech.

A PAGINA 4

Nardo Filippetti è presidente Astoi



MILANO - Nardo Filippetti è il nuovo presidente di Astoi. Il suo è un ritorno, visto che ha ricoperto la carica due mandati fa. L'elezione si è svolta alla fine di una giornata intensa per la federazione dei tour operator. In fatti, in mattinata, Astoi ha presentato il proprio progetto di Fondo di garanzia privato, che sostituisce il fondo di garanzia pubblico eliminato dall'Unione europea. Di questo argomento parleremo in modo più dettagliato sul prossimo giornale.

A PAGINA 6

MILANO - Il 2015 per Aniasa e in generale per il mondo dell'autonoleggio si è rivelato un anno vincente, con fatturati da record, sia sul breve, sia sul lungo termine.

«Il 2015 è stato un anno eccellente, lo dicono i numeri, che parlano meglio di noi: abbiamo ottenuto il fatturato migliore di sempre», ha detto il presidente di Aniasa, Fabrizio Ruggiero. «Non dimentichiamoci - ha continuato Ruggiero - che un mercato dell'auto che cresce vuol dire un Paese che cresce». Il fatturato complessivo del noleggio auto nel nostro Paese nel corso del 2015 è stato di 5,4 miliardi di euro, con una flotta di 730 mila veicoli. Molto positivi anche i primi dati del 2016.

A PAGINA 2

BOSCOLO PRESENTA "I CINQUE SENSI"

PADOVA - Il roadshow "I cinque sensi di Viaggi di Boscolo" fa tappa a Milano. L'evento, inserito in un percorso dedicato alla formazione degli agenti di viaggio, ha preceduto l'appuntamento finale previsto a Catania. La serie di incontri si è sviluppata grazie alla collaborazione con diversi partner, fra i quali l'ufficio nazionale del turismo israeliano per la tappa di Milano o l'ente del turismo messicano per quella di Roma.

«Proponiamo oltre 600 tour con assistenza 24 ore al giorno e partenze garantite» ha spiegato il direttore vendite di Viaggi di Boscolo, Salvatore Sicuso.

A PAGINA 6

COSTA CROCIERE E PORTAVENTURA

GENOVA - Costa Crociere ha firmato una partnership con PortAventura per garantire ai propri ospiti che transitano da Barcellona la visita al parco dei divertimenti. «Costa rafforza l'offerta con un'esperienza davvero unica, che dal 2017 comprenderà anche il Ferrari Land» ha detto Massimo Brancaleoni, svp worldwide sales di Costa.

A PAGINA 6

VOLOTEA: GENOVA QUARTA BASE IN ITALIA

MILANO - Poker Volotea sull'Italia con la scelta della quarta base, Genova «che debutterà nella prossima primavera - spiega Valeria Rebasti - Il Colombo vedrà crescere la rete di destinazioni collegate dalle attuali sette a 15 nel giro di tre anni, mentre da subito saranno



potenziate le frequenze verso mete già servite. Ci siamo posti obiettivi ambiziosi, ora dobbiamo far funzionare bene tutte le basi». Ultimi ritocchi, infine, per l'operativo della summer 2017 «che sarà in vendita da ottobre».

A PAGINA 8

Fiavet approva il consorzio che gestirà il Fondo di garanzia per le adv

ROMA - Anche Fiavet si dota di uno strumento per il Fondo di garanzia. Uno strumento, il cui statuto è già stato approvato dal consiglio nazionale della federazione. Il consorzio agirà come Fondo privato e presterà le garanzie per le agenzie associate e per le imprese che vorranno aderire di fronte al rischio fallimento e insolvenza delle adv. «Fondamentale - dichiara il presidente



De Ria - per Fiavet la tutela degli interessi delle agenzie di viaggi anche perché questo strumento è tarato per le piccole e medie imprese che rappresentano più dell'80% del mercato. Infatti le piccole e medie imprese non potrebbero sostenere i costi di premi

assicurativi molto elevati. In questo modo Fiavet fornirà ai suoi associati la possibilità di poter operare anche dopo la cessazione del Fondo di garanzia. Al più presto saranno definite le procedure operative e le quote di sottoscrizione che ogni adv dovrà versare per entrare nel consorzio. Da molte parti si sono levate voci di critica, ma si tratta di considerazioni che per ora non hanno avuto alcuna spiegazione.

6tour.com continua ad investire nel settore

CAMERINO - Con oltre 5 mila agenzie in agenda e un'offerta pari a 370 mila hotel in 50 mila destinazioni, 6tour.com affronta il 2016 con rinnovato entusiasmo. «Nel 2016 stiamo continuando a investire e abbiamo proposto tramite il portale tariffe promozionali valide per tutto l'anno. Con i Super Affari e le tariffe Promo siamo più vicini alle adv» ha detto il marketing manager, Chiara Ramo.

A PAGINA 5

SU QUESTO NUMERO GLI SPECIALI PAESI DELL'EST E AMERICA LATINA

DA PAG. 10 A PAG. 12

E AMERICA LATINA

DA PAG. 13 A PAG. 15

INSURANCE TRAVEL

PROTEZIONE TOTALE

WE ARE I.T. SOLUZIONI ASSICURATIVE PER IL TURISMO

www.it.it

in primo piano

Ruggiero: «Il 2015 è stato un anno eccellente. Abbiamo registrato il fatturato migliore di sempre»
Anche per l'anno in corso gli indicatori del settore sono molto positivi

2016:
Nel corso del primo trimestre l'aumento delle immatricolazioni è stato dell'8,8% con uno share sul nazionale arrivato a quota 23,9%.

CAR SHARING:
650mila unità, circa 11 milioni di noleggi e quasi 4.500 mezzi in flotta fino ad aprile 2016



Rent a car: numeri esplosivi

di STEFANO GIANUARIO

5,4 mld €

Fatturato complessivo del noleggio auto nel corso del 2015

730.000

Flotta dei veicoli e un totale di immatricolazioni annue pari a 317mila, con un peso del 19% sul totale nazionale

MILANO - Un'annata da archiviare e da bissare per i decenni a venire. Il 2015 per Aniasa e in generale per il mondo dell'autonoleggio si è rivelato un anno vincente, con fatturati da record, sia sul breve, sia sul lungo termine e un'incidenza delle immatricolazioni del rent a car sul totale nazionale che è arrivata a pesare per quasi un quinto. «Il 2015 è stato un anno eccellente, lo dicono i numeri, che parlano meglio di noi: abbiamo ottenuto il fatturato migliore di sempre». L'ouverture dei lavori del 15° rapporto Aniasa spetta al presidente dell'associazione, Fabrizio Ruggiero, che evidenzia la soddisfazione per lo stato di salute del comparto del noleggio auto tricolore ma non manca di evidenziare alcune criticità.

Un mercato sano

«Per noi è importante un mercato dell'auto sano, non siamo a favore di un mercato "drogato": non dimentichiamoci che un mercato dell'auto che cresce vuol dire un Paese che cresce». E come anticipava lo stesso presidente sono i

“

Il 2016 sarà un anno di nodi da sciogliere

“

In Italia manca una normativa di vehicle sharing

Fabrizio Ruggiero



numeri a parlare e dunque esemplificare: il fatturato complessivo del noleggio auto nel corso del 2015 è stato di 5,4 miliardi di euro, con una flotta di 730mila veicoli e un totale di immatricolazioni annue pari a 317mila, con un peso del 19% sul totale nazionale che, tradotto ancora una volta in numeri vale 5,2miliardi di euro.

Anche per le prime battute del 2016 gli indicatori sono positivi: nel corso del primo trimestre l'aumento delle immatricolazioni è stato dell'8,8% con uno share sul nazionale arrivato a quota

23,9%. «Il 2016 sarà anche un anno di nodi da sciogliere - precisa il presidente -, il codice della strada, con l'articolo 84 che risale al '92, ovvero ad anni in cui la flotta degli autonoleggi era di 30mila unità e che chiediamo venga rivisto a gran voce e la scadenza della proroga di detraibilità Iva, fissata a dicembre 2016».

Car sharing: minaccia od opportunità?

«Il car sharing sta entrando a far parte del mondo clienti in tutte le sue forme». Se non un'apertura, non è di

certo una chiusura quella del presidente Aniasa verso la condivisione di varie forme di mobilità. Anche perché il fenomeno ha vissuto, in queste ultimissime stagioni, una vera e propria diffusione massiccia, arrivando, ad aprile 2016 a 650mila unità, circa 11 milioni di noleggi e quasi 4.500 mezzi in flotta. «Questi dati confermano la centralità delle quattro ruote nel sistema di trasporti nazionale - osserva Ruggiero -, con un progressivo interesse verso una cultura del "pay for use", svincolata quindi dalla proprietà dell'auto come un bene che si coniuga invece con le nuove tecnologie ma si scontra contro la burocrazia e l'assenza di una norma chiara e uniforme per tutto il territorio nazionale: in Italia manca una definizione normativa di vehicle sharing, quando potrebbe invece essere riconosciuta per la sua funzione come elemento integrativo del trasporto pubblico locale».

City Sightseeing e Make a Wish insieme per i bambini meno fortunati

RACCOLTI QUASI 8 MILA EURO PER IL DESIDERIO DELLA PICCOLA NICOLE PER DISNEYLAND PARIS

di DARIO RONZONI

MILANO - Si è svolta a Milano, presso il Visitor Center City Sightseeing - Zani, la consegna dei fondi raccolti da City Sightseeing lo scorso 30 aprile in occasione del Wish Day. La partnership tra City Sightseeing e Make a Wish Italia, la Onlus impegnata a realizzare i desideri dei bambini affetti da gravi patologie, è già attiva dal 2014. 17 mila 793 euro raccolti sono il frutto di una campagna portata avanti dal bus tour operator in 11 città italiane. Per ogni biglietto venduto

un euro è stato devoluto a Make a Wish.

A Disneyland

Fabrizio Maddii e Claudio Astori per la City Sightseeing Italy hanno consegnato l'assegno a Sune Frontani di Make a Wish, alla presenza di molti componenti dello staff di City Sightseeing Italy e dei volontari dell'organizzazione no-profit. E proprio nel corso del breve evento, si è svolta una significativa cerimonia: ai genitori della piccola Nicole, che aveva espresso il desiderio di visitare Disneyland Paris, sono stati



consegnati i biglietti per il viaggio e i voucher per il soggiorno nel famoso parco di divertimenti. Parte dei fondi raccolti verranno poi destinati alla realizzazione dei desideri di altri bambini.

Iniziativa future

Roberta Calvanese di City Sightseeing Napoli, presente all'evento, ha confermato, anche con la sua esperienza personale (è anche volontaria Make a Wish), la sempre più stretta interazione tra le due realtà, che lascia immaginare ulteriori iniziative nell'immediato futuro.

7.793 €

I soldi raccolti durante la campagna portata avanti dal bus tour operator in 11 città italiane

Quotidiano Travel
www.travelquotidiano.com
TRAVEL AGENT BOOK S.r.l.

Direttore responsabile GIUSEPPE ALOE
Direttore vendite BARBARA BATTAGLIONI
Autorizzazione del Tribunale di Milano 13242 del 28.03.2005
Spedizione in abb. postale (Pubblicità 45%)

DIREZIONE E REDAZIONE
Via Merlo 1 - 20122 MILANO
tel. 02/76316846 (r.a.)
fax 02/76013183

AMMINISTRAZIONE ABBONAMENTI, REDAZIONE ROMANA
Via La Spazia, 35 - 00182 ROMA
tel. 06/70478418
fax 06/77200983

TARIFE ABBONAMENTI ANNUALI:
ITALIA 60,00 - ESTERO 80,00 EURO
VERSAMI, SU C/C POSTALE
n. 85638005 - ROMA
CAUSALE DEL VERSAMENTO:
«ABBONAMENTO A TRAVEL QUOTIDIANO»
Stampa
TIPOLITOGRAFIA FEDERICI snc
Via Adda n. 3 - 05100 Terni (TR)

Concessionaria di Pubblicità
Network & Communication srl
via La Spazia 35 - 00182 ROMA
Tel. +39 06.70478418 Fax +39 06.77200983
Uffici Milano
tel. +39 02.76316846 - fax +39 02.76013183

www.travelquotidiano.com
E-MAIL: info @travelquotidiano.com
redazione milano @travelquotidiano.com
redazione roma @travelquotidiano.com

Seguici anche su

