

L'opportunità del noleggio, un workshop al Dealer Day

di Antonella Pilia | 21 maggio 2014

[Servizi ad hoc](#)



L'importanza del noleggio per i dealer

Due concessionari e la loro offerta di noleggio per le piccole e medie imprese sono stati protagonisti del workshop “**Gestire il business delle flotte**”, organizzato da Fleet Magazine nell’ambito del **Dealer Day**, uno degli eventi automotive clou della distribuzione automobilistica, in programma oggi e domani a Verona Fiere. **Nuova Fergia** di Vicenza e **Reginauto** di Napoli hanno presentato di fronte a una folta platea di operatori la loro attività con il noleggio a lungo termine.

L’idea di inserire il workshop in questa edizione del [Dealer Day](#) nasce dal fatto che noleggio ha un ruolo sempre più importante all’interno della mobilità aziendale. Ormai da 15 anni questa formula è entrata nelle concessionarie e se al principio lo ha fatto un pochino in sordina, ora si configura come una **vera leva di business** in grado di fidelizzare la clientela grazie alla componente di servizio.

Nel corso del workshop, moderato da **Marco Castelli** (Fleet Magazine), si sono succeduti vari interventi: **Pietro Teofilatto**, direttore della sezione Nlt di **Aniasa**, ha presentato una panoramica sull’andamento del noleggio in Italia, illustrando gli ultimi numeri positivi in termini di fatturato e incremento della flotta, **Luca Turner** (Alphabet) e **Rolando D’Arco** ([Leasys](#)) si sono soffermati sul ruolo sempre più importante dei dealer all’interno del canale distributivo del noleggio e sulla **partnership tra concessionari e noleggiatori**, in grado, nel caso di Leasys, di diventare un vero e proprio **Mandato**.

Al workshop come detto sono stati protagonisti **due dealer (Reginauto e Nuova Fergia)**, che operano con il noleggio da diversi anni, e un’azienda cliente, **Maxi Di Srl**, che nello specifico, in termini di flotta, appartiene alla categoria delle pmi: il responsabile del parco auto, **Rosario Maccarrone**, ha spiegato i motivi che lo hanno spinto a passare **dalla proprietà al noleggio** (efficienza e affidabilità in primis), soffermandosi sull’importanza di avere nel concessionario un partner che fa da filtro tra le sue esigenze e l’offerta del noleggiatore.

