

Come sta andando il noleggio a lungo termine in Italia?

di Marco Castelli | 23 September 2019

Il **noleggio a lungo termine** in Italia è un comparto dinamico. La conferma arriva da **Pietro Teofilatto**, direttore della **sezione Nlt di Aniasa**, intervenuto nei giorni scorsi a **RentalHub**, l'evento organizzato da **BtheOne Automotive a Sesto San Giovanni (Milano)** per esplorare il binomio (sempre più interessante) tra noleggio e concessionari.

"Il settore del noleggio a lungo termine chiude il terzo trimestre positivamente. Dopo un primo trimestre incerto per la crisi economica, la caduta del PIL e il bonus-malus, abbiamo assistito a una ripresa del Business. Tanto è vero che, in prospettiva, il 2019 si chiuderà con lo stesso livello record di immatricolazioni del 2018, ovvero quasi 300mila unità" spiega Teofilatto.



<https://www.dealerlink.it/noleggio-lungo-termine-numeri-italia/>

NOLEGGIO A LUNGO TERMINE: PREVALE IL DIESEL

*"Le **auto diesel** sono sempre le preferite dalle grandi aziende, anche se stiamo assistendo a una crescita delle alimentazioni alternative, ibrido in particolare"* spiega Teofilatto. Interessante notare come le **auto ibride** mostrino già percentuali market share interessanti, mentre l'**auto elettrica** esprime ancora numeri piccoli, seppure in via di sviluppo.

Non sembra esistere, però, un'alternativa di pari efficienza al gasolio sulle lunghe percorrenze, almeno nel mondo delle **flotte aziendali**. Ne sono convinti anche i concessionari.

Approfondisci: [leggi i numeri del Rapporto Aniasa sul 2018](#)

IL FENOMENO DEL NOLEGGIO AI PRIVATI

Un altro fenomeno interessante è rappresentato dal **noleggio a lungo termine ai privati**. *"Le originali previsioni sono state sorpassate, dato che i dati più recenti parlano di 50mila contratti in essere siglati dai codici fiscali"*.



Il **nolegg**io ai **privati** non viene offerto soltanto dalle società di noleggio, ma, spiega Teofilatto, *“anche dalle Case e, quindi, dalle reti di concessionari”*, che da sempre vedono nel privato il proprio target di clientela privilegiato.

LA DIGITALIZZAZIONE

A RentalHub si è parlato molto di **digitalizzazione dell'auto**. *“Il tema della digitalizzazione è fondamentale, tant'è vero che **Aniasa** ha creato una sezione specifica, denominata **Digital Automotive**, nella quale vari protagonisti si stanno confrontando per definire una serie di linee guida utili per lo sviluppo del business”*.

In tal senso, la questione della **privacy dei dati** forniti dalle vetture è prioritaria. E lo sarà sempre di più in futuro. *“In questo ambito, è opportuno un chiarimento da parte del Garante, chiamato a dare indicazioni precise sull'argomento”* conclude Teofilatto.