



Pietro Teofilatto

Direttore
Area Fisco e Economia
ANIASA

di Pietro Teofilatto

Il noleggio prospera e si consolida

Con quasi 525.000 immatricolazioni nel 2025 e una flotta circolante record, il noleggio guida la transizione ecologica con il 38% delle auto elettriche e attende riforme fiscali cruciali per il

2026

Si prospetta un nuovo anno record per il noleggio. Il 2025 si proietta verso un complessivo di quasi **525.000 immatricolazioni** tra auto e furgoni, con un'incidenza di mercato sulle immatricolazioni che supera il **31%**. La flotta circolante è vicina a **1,5 milioni di unità**, un altro risultato storico.

Il comparto del lungo termine traina la volata, con un aumento della clientela arrivata a **270.000 soggetti**, di cui 100.000 tra aziende e Pubblica Amministrazione (PA) e 170.000 privati. La formula trasversale del noleggio a lungo termine si diffonde specialmente in risposta alle incertezze della transizione ambientale in atto. Le Case automobilistiche stesse la promuovono come linea innovativa nelle loro strategie commerciali, adeguandosi ai profondi cambiamenti della domanda di mobilità.

Previsioni positive anche per il noleggio a breve termine, prossimo ai **5 milioni di contratti** con oltre **38 milioni di giornate di noleggio**, principalmente per esigenze di spostamenti a fini turistici. Il comparto si conferma generatore di un amplissimo indotto nell'ecosistema turistico, settore strategico per la crescita del Paese.

Forte fermento anche per il car sharing, che ha continuato nel 2025 il processo di rinnovamento del modello operativo, avvicinandosi molto alle dinamiche del breve termine. Si riducono, tuttavia, le auto a disposizione e manca sempre un supporto intelligente da parte dei grandi Comuni.

Sulla spinta della telematica applicata alle flotte, una nuova divisione di ANIASA, l'intero settore del noleggio sta ridefinendo la propria operatività con tecnologie digitali integrate nei veicoli. Oggi, **1,3 milioni di veicoli circolano** con dispositivi telematici, facilitando l'analisi dei dati per ottimizzare gestione e manutenzione, migliorare la navigazione e la sicurezza.

Il 2026

è alle porte...

*Il prossimo sarà un anno cruciale per il comparto, che attende con molta attenzione il pacchetto di misure sul tema **"Decarbonise Corporate Fleet"**, lanciato dalla Commissione Europea. Ancora lontani dagli obiettivi di elettrificazione della mobilità, si vuole stimolare con agevolazioni, anche fiscali, la domanda di veicoli a zero emissioni. Per Bruxelles, il canale delle flotte, che vale il **60% delle immatricolazioni**, deve diventare il volano decisivo per accelerare l'immissione di veicoli elettrici.*

*Per ANIASA, è necessario puntare non solo sull'elettrificazione, ma applicare, proprio in questo importante canale, il principio della neutralità tecnologica. Imporre quote obbligatorie di vetture elettriche per le flotte creerebbe una grave distorsione sul mercato per le aziende. Il 2025 conferma il noleggio come leader nella transizione verso una mobilità sostenibile: il **38% delle auto elettriche e il 54% delle plug-in ibride immatricolate in Italia** rientrano nelle flotte a noleggio.*

Ci saranno novità sul fronte fiscale?

*Si spera solo positive, dopo un 2025 contrassegnato dall'improvvida modifica del fringe benefit. Il grande appuntamento per il 2026 è il completamento della legge delega per la riforma fiscale, iniziata nel 2023. Diversi i punti in discussione su cui il noleggio auspica risposte. Si parla del previsto **riequilibrio della deducibilità dei costi delle auto aziendali** e del riordino delle **aliquote IVA per il noleggio a breve termine** utilizzato a fini turistici e per il car sharing, con equiparazione al trasporto pubblico. Il dialogo istituzionale è continuo; Governo e Parlamento devono ora riconoscere concretamente il ruolo guida del noleggio per la mobilità sostenibile.*

**Buone
Feste**



**Italo Folonari****Presidente ANIASA**

Dal 1° gennaio 2026 l'AD di Mercury assumerà la presidenza dell'Associazione fino al 2029: "Accompagneremo istituzioni e imprese verso una mobilità più connessa, sicura e sostenibile".

L'Assemblea Generale di **ANIASA**, l'Associazione che in Confindustria rappresenta il vasto ecosistema dei servizi di mobilità – dal noleggio a lungo termine al rent-a-car, dal car sharing alla telematica, fino ai servizi digitali e di assistenza per l'automotive – ha eletto all'unanimità Italo Folonari, Amministratore Delegato di Mercury, nuovo Presidente per il quadriennio 2026-2029.

"Serve una normativa chiara e stabile per un settore che cambia il Paese"

Nel delineare le priorità del suo percorso alla guida di ANIASA, Folonari ha richiamato l'importanza strategica del comparto del noleggio e della mobilità-pay-per-use all'interno della transizione tecnologica e ambientale italiana.

Oggi il noleggio rappresenta:

- il 30% delle immatricolazioni nazionali,
- il 37% delle auto elettriche,
- il 54% delle ibride plug-in,

con una flotta in circolazione che ha superato 1,4 milioni di veicoli.

"Si tratta di numeri che raccontano un cambiamento profondo", ha spiegato Folonari. *"Sempre più aziende e cittadini scelgono di usare l'auto invece di acquistarla. Questo trend rende urgente definire una normativa specifica, stabile e omogenea per il settore: dall'immatricolazione alla circolazione, con particolare attenzione alla fiscalità. Solo con regole chiare il comparto potrà continuare a sostenere il rinnovo del parco circolante e la sua progressiva decarbonizzazione".*

Una mobilità più digitale, connessa e sostenibile

Guardando al futuro, il nuovo Presidente ha individuato nella collaborazione con le istituzioni – locali, nazionali ed europee – un asse fondamentale per guidare la trasformazione della mobilità italiana.

"La vera sfida dei prossimi anni" ha aggiunto Folonari "sarà accompagnare la transizione dell'intero sistema della mobilità, consolidando la filiera della mobilità a consumo e valorizzando le aziende che già oggi investono in digitalizzazione, innovazione e smart mobility a basso impatto ambientale".



Chi è Italo Folonari

Nato a Brescia nel 1972 in una storica famiglia imprenditoriale del settore vitivinicolo, **Italo Folonari** segue inizialmente la carriera finanziaria ispirata dal padre, Alberto Folonari – a lungo figura di spicco del credito lombardo – lavorando a Londra in primari istituti bancari americani.

Nel 2003 rientra in Italia e acquisisce **Mercury**, società specializzata nel noleggio a lungo termine: un progetto che guida per oltre vent'anni, imprimendo una crescita costante all'azienda.

Vive a Milano dal 2012, è sposato e ha tre figli.

Accanto all'impegno manageriale, Folonari è attivo in ambito culturale, sociale ed editoriale.

Tra i suoi incarichi:

Presidente di **Fondazione CAB e Brescia Musei**,

Consigliere della **Fondazione Guido e Angela Folonari** e della **Fondazione ITACA**,

Vice Presidente del **Giornale di Brescia**.

In ANIASA ha già ricoperto il ruolo di **Vice Presidente con delega alla fiscalità**, tema su cui porterà continuità e visione anche alla guida dell'Associazione.