

Noleggio auto, un 2017 record: quasi 433mila immatricolazioni

NOLEGGIO

di Marco Castelli | 8 gennaio 2018

Ancora numeri record per il **noleggio auto**. Il 2017 è stato infatti il quarto anno consecutivo di crescita, con una cifra mai raggiunta in passato in termini di immatricolazioni: *quasi 433mila, con una crescita del +18,2% rispetto al 2016*. A rivelarlo sono le rilevazioni di **Aniasa** sui 12 mesi appena trascorsi.



Se dunque, come abbiamo visto, **il mercato generale ha sfiorato le 2 milioni di immatricolazioni**, la rilevanza del **noleggio** e del settore delle **flotte aziendali** continua ad aumentare.

NOLEGGIO AUTO: UN 2017 DA RECORD

I numeri di Aniasa rilevano una crescente componente di vendite nel canale delle **auto aziendali**, che ha superato *la quota del 40%*, mentre nel 2009 era solamente al 22%. Le registrazioni di **auto nuove** intestate alle società (società, noleggio e leasing) sono cresciute del +22,5% e hanno conquistato ben *il 43,6% dell'intero mercato*. A fronte delle vendite ai privati, che sono invece calate dell'1,8%.

Approfondisci: [i numeri del Rapporto Aniasa 2016](#)

Ma sono state soprattutto le società che effettuano il **noleggio a breve termine**, il **noleggio a medio termine** e il **noleggio a lungo termine** ad aver fatto registrare nel corso dell'anno le percentuali di crescita più significative, anche alla luce dei **vantaggi fiscali legati al superammortamento**: *una crescita media del +18,6% da inizio anno*.

Come abbiamo detto, per il noleggio auto si tratta del quarto anno consecutivo di crescita, con un ulteriore record di immatricolazioni, quasi 433.000 unità (+18,2%). Per la precisione, 432.902.

CRESCE IL PESO DEL RENTING

A fronte della crescita del noleggio auto, nell'analisi del mercato auto 2017 è da segnalare la riduzione del canale dei **privati** che, con *1.121.085 unità*, perde l'*1,8%*, con *una quota del 56,4%* (-5,4 punti percentuali rispetto all'anno scorso), anche a causa del boom vissuto dalle **auto km zero**.

Leggi anche: [i dati di mercato di dicembre](#)

Aniasa sottolinea che è paritario il peso del noleggio e delle vendite alle società, entrambi in crescita a doppia cifra. In particolare l'incremento del noleggio auto è stato spinto sia dal noleggio a breve termine (+20,9%) che dal noleggio a lungo termine (+16,5%), che arrivano a rappresentare complessivamente *il 21,8% del mercato* (ben due punti percentuali in più rispetto al 2016).

Per utilizzatore	Dicembre 2017	Dicembre 2016	Var % Dic 2017/2016	Gen/Dic 2017	Gen/Dic 2016	Var % Gen/Dic 2017/2016
Privati	72.407	82.493	-12,2	1.121.085	1.142.123	-1,8
Aziende (*) di cui:	51.538	47.460	8,6	867.385	706.998	22,5
▶ Noleggio	19.085	17.475	9,2	432.902	366.214	18,2
• breve termine	4.860	3.307	47	173.840	143.785	20,9
• lungo termine	14.225	14.168	0,4	259.062	222.429	16,5
▶ Società (**)	32.453	29.985	8,2	434.483	340.784	27,5
totale	123.945	129.953	-4,6	1.988.470	1.849.121	7,5

Fonte: Elaborazioni ANIASA su dati UNRAE e Min. Trasporti

NOLEGGIO A BREVE TERMINE E NOLEGGIO A LUNGO TERMINE: UNO SVILUPPO CONGIUNTO

Le statistiche dell'associazione sottolineano che il comparto noleggio a breve termine, a *dicembre*, ha registrato *un aumento del 66%*, mentre nel totale annuo *la crescita è del 18,5%* (il doppio della media del mercato nel suo complesso). L'incremento delle immatricolazioni a fine anno indica, nello specifico, un'anticipazione delle immatricolazioni previste per il 2018, probabilmente sulla base delle politiche di sconto delle Case. Evidenti saranno, per questa anticipazione, le conseguenze sulle immatricolazioni **Rent a car** del primo trimestre 2018.

Il noleggio a lungo termine, invece, si è confermato assoluto protagonista: *+18,82%* su base annua, anche se a *dicembre* ha chiuso in sostanziale pareggio (*+1,15%*).

Le **vendite alle società**, infine, segnano nell'anno *un incremento del 27,5%* con *434.483 vetture* e una quota di mercato pari al *21,9%*. In tale contesto incidono notevolmente le autoimmatricolazioni, senza il cui apporto il comparto registerebbe indici negativi.