

**D**a poco più del 5% al 12% del mercato in dieci anni – ovvero dal 2004 al 2013 –, il noleggio è arrivato al 30% delle immatricolazioni dopo altri dieci anni, ovvero nel 2023. E non è finita qui. Grazie anche al fatto che non sono solo più le aziende a rivolgersi al lungo termine, ma, ormai sdoganato a colpi di oltre 170.000 contratti, questa è una modalità di acquisizione dei veicoli che piace anche ai privati. Ma torniamo al mondo delle aziende, coloro che negli anni

# CRESCITA CONTINUA

di Alberto Vita

hanno fatto crescere questo settore. Come le aziende rappresentate nell'Osservatorio Top Thousand, forse le prime a credere fermamente nel noleggio a scapito dell'acquisizione di veicoli in proprietà. Anche prima di quando l'Osservatorio si istituì.

## NOLEGGIO UBER ALLES

Una crescita continua, percentuale su percentuale ogni anno, con immatricolazioni a noleggio a lungo e breve, passate dagli oltre 285.000 nel 2014, agli oltre 510.000 nel 2023.

Con un passaggio storico nel 2018, quando le flotte gestite a noleggio hanno superato il milione di veicoli (erano poco più di 640 mila nel 2014). Arrivati a un milione e 300 mila nel primo trimestre di quest'anno, con il solo stop, causa pandemia, del 2020, quando la



In dieci anni il mondo del noleggio è diventato sempre più importante per il mondo automotive. Per numero di immatricolazioni, arrivate al 30% del totale, ma anche per la loro qualità. Grazie all'impegno delle aziende che hanno contribuito a far crescere questo business. Con un grande impatto di quelle che hanno scelto di confrontarsi all'interno dell'Osservatorio Top Thousand

flotta gestita scese dal milione 90 mila unità del 2019, al milione e 40 mila mezzi. Quando le immatricolazioni a noleggio scesero dalle 485 mila del 2019 ai 332 mila del 2020. Senza però perdere alcun punto di quota di mercato, anzi a crescere dal 23 al 24%, causa caduta verticale dell'intero mercato. Con

modelli generalmente di un livello più alto della media della media – anche se l'auto più noleggiata, come quella più venduta tra i privati, rimane la Panda... – e certamente più elettrificati: il 53% delle plug-in sono state immatricolate nelle flotte – grazie anche a fringe benefit premianti per i



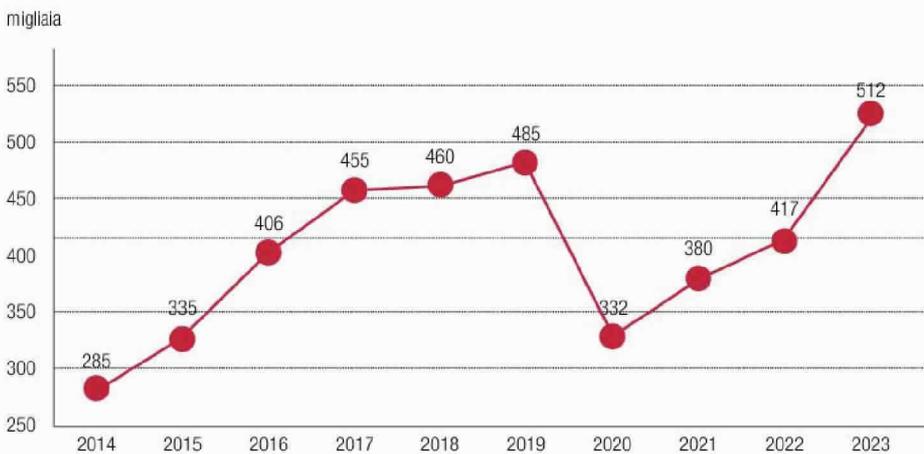
driver, meno per i Fleet Manager, se i primi non le usano in maniera corretta, ovvero ricaricandole e non utilizzandole solo con il motore termico... -, così come il 33% delle full electric.

“Dieci anni percorsi in rapida successione per tutte le aziende di ogni settore, navigando sulle onde di una trasformazione impetuosa, frastagliata da raffiche di avvenimenti con questioni intense e difficili. Un contesto in cui sono emerse nuove professionalità, che oggi hanno la soddisfazione di aver inventato un job title nuovo e di sapere cosa vuol dire veramente mobilità aziendale” il sentito commento del Direttore dell'Area Fisco ed Economia di Aniasa, **Pietro Teofilatto**.

**PRIMO PIANO**

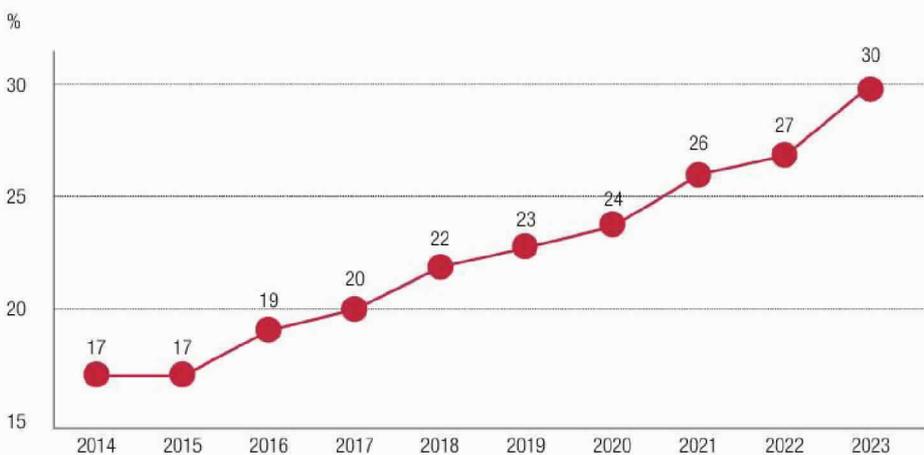
**10 ANNI DI NOLEGGIO**

**Immatricolazioni veicoli a noleggio**



Fonte: ANIASA (auto e Lev)

**% incidenza noleggio su mercato auto**



**CAMBIAMENTI COSTANTI**

Pandemia a parte, ovviamente momento di grande rottura in tutti noi, in questi dieci anni il settore ha vissuto grandi cambiamenti. A partire dall'avvio del car sharing, divenuto poi anche corporate per le esigenze aziendali, per proseguire con lo sviluppo della Telematica nelle flotte, una eccellenza

italiana che ha attirato dall'estero diversi player internazionali, con la conseguente attenzione sulla privacy dei driver da una parte e la cybersicurezza dall'altra. Anche perché le auto gestite diventano sempre di più connesse. Con il software a diventare sempre più importante all'interno della progettazione dell'auto. E poi, anche con



**PRIMO PIANO**

**10 ANNI DI NOLEGGIO**



**Il fleet manager ha assunto un ruolo strategico, non è più un semplice esecutore, ma è sempre più 'manager globale'**

Pietro Teofilatto, Aniasa



la spinta del diesel-gate, il cambio di omologazione delle vetture, da Nedc a Wltp (che dovrebbe cambiare ancora una volta, almeno per le plug-in); autovetture che, a loro volta, si elettrificano sempre di più – dalle full electric alle full hybrid, alle, appunto, plug-in – a discapito del diesel, che è sempre stata la propulsione preferita dalle flotte, in particolare da chi fa tanti chilometri. E poi l'avvento degli Adas – con auto quindi sempre più tecnologiche –, della guida autonoma, dello *smart working*, della *subscription* – o auto in abbonamento –, della micromobilità, degli spostamenti casa-lavoro e della sempre crescente attenzione all'ambiente. Con, negli ultimi anni, l'avvento

sul mercato di tanti nuovi player, cinesi soprattutto, ma non solo, di nuovi canali di noleggio – dai broker ai concessionari che si organizzano per aggredire questo business –, che vedono da una parte, anche qui, nascere nuove offerte, e dall'altra, consolidare l'esistente.

**NUOVE COMPETENZE**

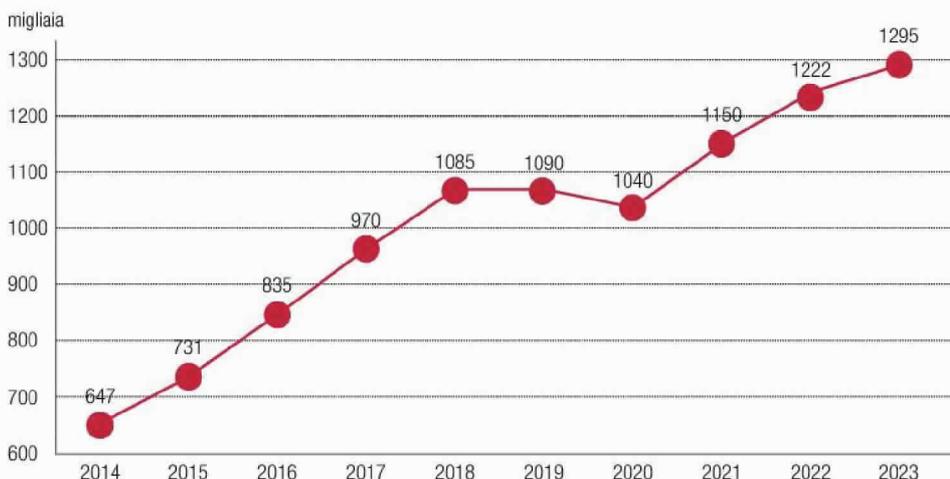
Insomma, il lavoro anche dei Fleet manager è cambiato. E di molto. Richiedendo loro nuove competenze. "Il fleet manager ha assunto un ruolo strategico, non è più un semplice esecutore, ma è sempre più 'manager globale', in sintonia 'omnia comprensiva' con le imprese di noleggio e, contemporaneamente, si interfaccia con gli uffici interni del personale, dell'amministrazione e, non ultimi, con i driver" argomenta Teofilatto, che snocciola una serie di mansioni infinite per il ruolo, "al controllo dei costi ed alla riduzione di inefficienze e consumi attraverso il continuo miglioramento della car policy, si ergono anche a promotori della

sicurezza e del rispetto delle norme e sono dediti a organizzare e gestire l'infomobilità al 100% all'interno delle loro aziende. Il Fleet Manager del nuovo decennio ha una perfetta conoscenza del mercato, è un supporto fondamentale per il management ed è il collegamento con ogni unità dell'impresa", chiosa il direttore dell'area fisco dell'associazione confindustriale.

**NON SOLO FLEET**

Figura che in questi anni oltre ad aver accresciuto le mansioni e quindi a necessitare una maggior e diversa formazione, si è trasformata, passando dal Fleet, mero gestore di ferro e poco più, al Mobility, organizzando le modalità di trasporto di tutta la popolazione aziendale, integrandosi inevitabilmente anche con il Travel, per una gestione a 360 gradi di tutti i viaggi aziendali. Perciò c'è bisogno di una informazione puntuale, che noi di Fleet Magazine facciamo, o cerchiamo di fare, su tutti i nostri canali, dal web alla carta, dai social agli eventi, ma anche di una nuova e più ampia formazione. Che possono e devono perseguire anche le associazioni o gli Osservatori come Top Thousand, che fu costituito "nel 2014 per diventare un'agorà, una piazza di riflessioni, di confronto, di studio, di proposizione di novità. Un luogo di collaborazione attiva, utile per sviluppare non solo nuovi scenari di mobilità, ma anche per diffondere esperienze e know how", racconta così Teofilatto. Quella che serve per affrontare questo mondo che cambia velocemente. E profondamente. E che, nel contempo, come abbiamo visto, continua a crescere. E a cambiare pelle. Come a distanza di dieci anni stanno facendo anche i Fleet Manager membri dell'Osservatorio Top Thousand.

**Flotta gestita a noleggio**



# 10 ANNI DI INCONTRI

L'attività di Top Thousand si esplica anche in iniziative per gli associati: dalle prove auto alla formazione, senza dimenticare le finalità sociali e culturali

di Redazione

**L**a presentazione ufficiale del Top Thousand avvenne in occasione della prima edizione del Fleet Motor Day, l'evento che fa incontrare dal vivo centinaia di Fleet&Mobility Manager con le Case auto, i noleggiatori e gli altri attori della filiera automotive e che nel 2024 arriva alla sua decima edizione. Un segno chiaro della volontà del Top Thousand di essere all'avanguardia del fleet management, nonché parte attiva del maggiore evento del settore flotte su scala nazionale. Top Thousand vuole essere un punto di riferimento e nel corso degli anni si è occupato di

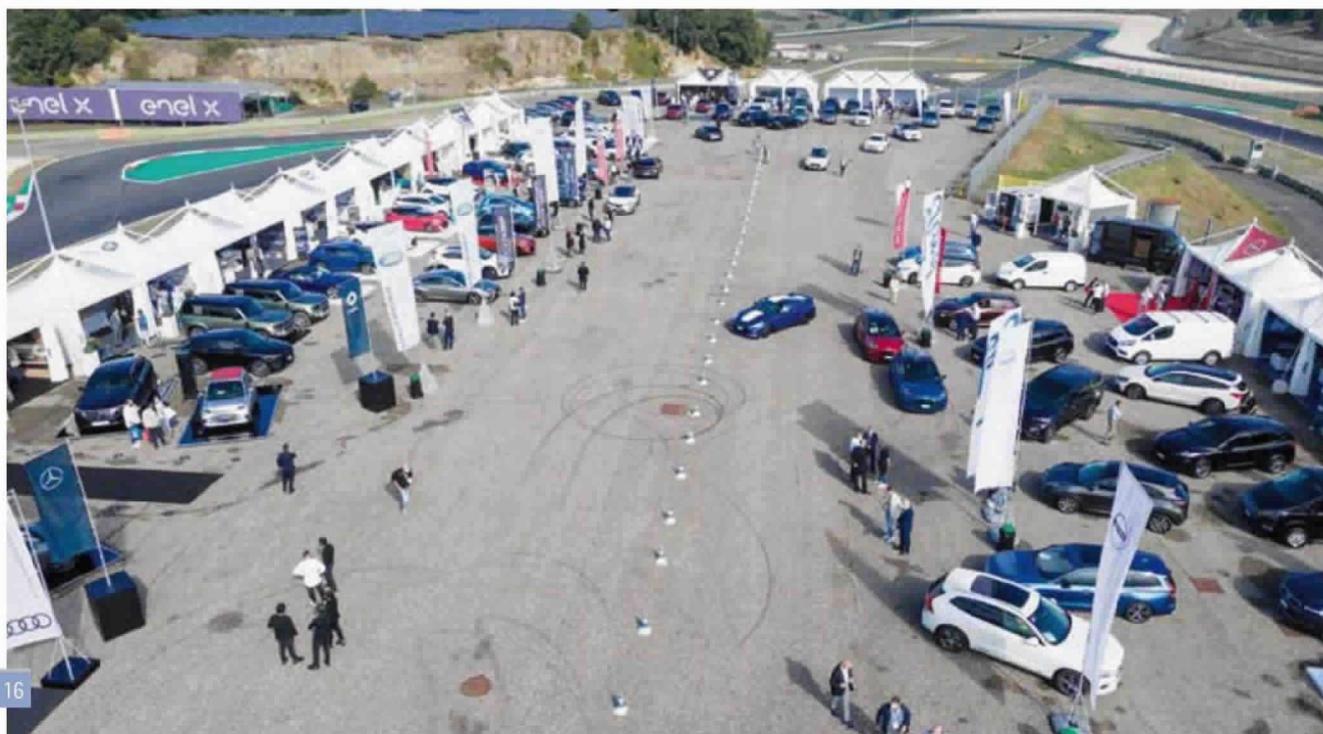
formazione, per i membri e non solo, con giornate dedicate ad aspetti specifici della gestione delle flotte, dall'elettrificazione alla fiscalità.

## FLEET MOTOR DAY

Di anno in anno il Fleet Motor Day – organizzato da Fleet Magazine in collaborazione con l'Osservatorio Top Thousand e con il patrocinio delle Associazioni ANIASA (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital) e UNRAE (Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri) – accoglie un numero crescente di brand auto-

motive (69 nell'ultima edizione) con oltre 400 Fleet&Mobility Manager e in totale più di 900 partecipanti. È l'unico evento del settore che ospita i Fleet Manager dal momento del loro arrivo fino alla partenza.

Il luogo simbolo dove si tiene il Fleet Motor Day è l'autodromo di Vallelunga (30 Km a nord dalla capitale). Qui i partecipanti hanno modo di provare le auto in pista e di fare ogni genere di prova pratica – test drive sui 5 diversi circuiti dell'autodromo, compreso il fuoristrada, i test sui sistemi di assistenza alla guida, le prove su strada – sempre affiancati da esperti istruttori di guida e con il supporto dei responsabili dei diversi brand. Ogni anno vengono presentati modelli auto in anteprima, che i Fleet Manager presenti sono fra i primi a poter guidare. All'interno



## EVENTI

10 ANNI



## Il Nume: musica e cultura

Dal 2022 l'Osservatorio Top Thousand partecipa al Nume, l'International Classical Music Academy & Festival a Cortona (Arezzo). Si tratta di un grande evento culturale che propone, ogni anno, decine di concerti di musica da camera e jazz: protagonisti sono alcuni tra i migliori artisti del panorama nazionale e internazionale, oltre a giovani talenti selezionati nei conservatori di tutto il mondo. Il Festival gode dell'appoggio di importanti sponsor del mondo automotive e della mobilità, ed è un'occasione per i fleet manager e le aziende partner per discutere di auto in un contesto culturale e non in una classica rassegna automobilistica.

del Centro Congressi di Vallelunga è presente un'area networking, dove vengono organizzati Business Speed Date.

Negli anni il Fleet Motor Day è diventato un punto di riferimento per gli attori della mobilità aziendale ed è una importante occasione per aggiornarsi, intessere relazioni, conoscere i nuovi prodotti sul mercato. La giornata a Vallelunga è da sempre preceduta da una serata di networking con Fleet&Mobility Manager e operatori del settore, che è diventata nel corso degli anni un momento dedicato ai dibattiti e agli approfondimenti del sistema automobilistico, con la partecipazione di ospiti di rilievo per l'industry.

## FLEET MANAGER ON THE ROAD

Dal 2015 Top Thousand organizza il Fleet Manager on the Road, evento itinerante b2b che coinvolge Fleet & Mobility Manager di grandi aziende. Un format di successo perché va oltre la semplice presentazione dell'auto, ma consente ai Fleet Manager di testare le vetture in prova nel corso di due giorni, mettendosi alla guida in condizioni reali: lungo tragitti misti, in città, in autostrada, su strade extraurbane. Sempre

diverse la auto da guidare, con la garanzia di poterle provare tutte, alternandosi alla guida. Anche la meta è differente in ogni edizione, sempre in angoli splendidi del nostro Paese: dagli Appennini più selvaggi alla dolcezza del lago Trasimeno, passando da città d'arte come Perugia, Norcia, Viterbo, Fiuggi, ma anche perle più sconosciute come Torre Cajetani o Castel del Giudice. Un'oc-

## Per l'equità di genere

Il Top Thousand supporta attivamente e contribuisce alla realizzazione del Pink Motor Day, evento nato per valorizzare la presenza delle donne nell'automotive, del noleggio, del fleet management e, più in generale, della mobilità. Settori ritenuti tradizionalmente maschili, più per abitudine che per ragioni concrete, come testimoniano le donne del Top Thousand, più volte intervenute sul palco del Pink Motor Day per condividere la loro esperienza professionale.



casione per testare su strada le ultime novità dell'automotive, senza rinunciare a relax e divertimento. Oltre alla prova su strada si tengono divertenti sfide di abilità alla guida, con il supporto di piloti professionisti, che possono aiutare a conoscere meglio le vetture. Sono previsti anche momenti di incontro con i diversi partner dell'evento, Case auto ma anche provider di servizi per la mobilità, per essere sempre aggiornati sulle novità e i prodotti in arrivo. Per tutti è un momento di networking e di condivisione, avendo modo di condividere molte esperienze fra colleghi. Nel corso degli anni sono aumentate le prove legate alla mobilità a zero emissioni, permettendo così ai partecipanti di provare l'uso effettivo di un'auto elettrica su lunghi tragitti, sperimentando anche la ricarica. In più, l'evento ha preso una connotazione benefica: nel 2022 è stata l'occasione per consegnare al sindaco di Amatrice una vettura in comodato d'uso gratuito, un piccolo grande gesto per contribuire, a sei anni dal sisma, alla rinascita della cittadina laziale. L'edizione successiva, invece, è stata un modo per sostenere la lotta allo spopolamento dei piccoli paesi di provincia, in particolare di quelli montani, attraverso la permanenza e la scoperta della molisana Borgotufi.