

Federauto



Time

**I CONCESSIONARI,
IL GOVERNO
E LE CASE**

il magazine dei concessionari



Centro Congressi Veronafiere 21 maggio 2014

CONVEGNO FEDERAUTO AL DEALER DAY

Le nuove sfide del business

AUTOMOTIVE DEALER DAY
Il punto sui bilanci dei concessionari italiani

POST-VENDITA
Arrivano segnali positivi, che i dealer possono sfruttare

MERCATO TRUCKS
Tra crisi e nuove opportunità: intervista a Roberto Savoini

L'associazione **rappresentativa dei noleggiatori** compie **mezzo secolo** e guarda ai **dealer** come partner di **grande spessore** in ottica presente e futura

di *Pietro Teofilatto*

50 ANNI DI ANIASA: L'INTERESSE PER I DEALER

Da sempre l'intero sistema dell'automotive, come filiera industriale e di servizi, di domanda/offerta, corre.

È un'evoluzione continua, con rivoluzione di assetti economici, di usi, e di tecnologie. Le dinamiche sono sempre più veloci e gli scenari di nuovi mercati, le crisi, le trasformazioni, le inevitabili riorganizzazioni di ogni attività hanno riflessi sull'economia.

Nuovi comportamenti collettivi e nuove modalità di impiego dei veicoli si affacciano ai nostri orizzonti avvolti ora nella "smart mobility". Emerge imperiosa una crescente domanda di intermodalità, agevole ed economica, che si affianca alla prioritaria valenza del TCO in relazione a esigenze produttive, di attenzione al core business e di conferimento in outsourcing di attività.

In questo contesto, il noleggio rappresenta oggi una realtà consolidata, chiamata a svolgere un ruolo determinante, in movimento, specialmente nel nostro futuro.

Aniasa compie 50 anni e vuole celebrare questo settore che, partendo da poche decine di auto parcheggiate in piccoli uffici in alcune città, ha assunto un ruolo di grande evidenza con riflessi negli aeroporti, nei trasporti integrati, sulla mobilità cittadina, sul turismo, sull'industria dei servizi, sulle questioni relative alla tutela dell'ambiente.



Pietro Teofilatto

Il comparto del noleggio

I numeri servono a indicare la vitalità di un comparto produttivo arrivato a rappresentare il 20% del mercato automobilistico nazionale. Ogni giorno percorrono le nostre strade 700mila veicoli a noleggio, utilizzati da 65.000 aziende e 2.500 PA, con 4,5 milioni di contratti stipulati ogni anno, 1.600 punti di noleggio e con servizi di manutenzione assicurati grazie ad una rete di 30.000 officine. Ed è in questo quadro che Aniasa si è attivata, sollecitando anche attenzione e provvedimenti sulle problematiche della mobilità.

A fine maggio a Roma si terrà un Convegno con la presentazione di un Rapporto curato dal Censis che delinea l'evoluzione della mobilità privata ed aziendale nel prossimo decennio.

Il mondo dell'auto ha attraversato negli ultimi anni una crisi epocale e probabilmente uno dei settori che ne ha maggiormente risentito è stato quello dei concessionari, che sono stati - e sono - per davvero in prima

linea. A contatto con situazioni difficili, incerte e complesse, con necessità di rimodulare continuamente gli aspetti economici, finanziari, di servizio, hanno cavalcato le trasformazioni della società, del mondo dei trasporti, del marketing, di ogni servizio di post-vendita. Ed il focus sempre più marcato sul digital business è testimonianza di vitalità e di nuove strategie aziendali.

L'importanza dei dealer

Per il noleggio, i rapporti con le Case auto e con il mondo dei concessionari sono da sempre ottimi, non solo per l'approvvigionamento, ma anche per l'importanza dei servizi di assistenza assicurati sul territorio dalle loro officine. Con il crollo delle immatricolazioni dei privati e l'aumento di incidenza del settore nel mercato, i rapporti si sono poi fatti ancora più stretti, una collaborazione fondamentale per il necessario equilibrio tra domanda ed offerta, anche con riferimento all'importante mercato dell'usato. Stiamo inoltre assistendo ad un'evoluzione dell'offerta del noleggio, grazie anche all'interessamento di quei dealer pronti all'innovazione. E la cultura del renting, sollecitata anche dall'espansione del car sharing e abbinata ad un rilevante ampliamento dell'offerta, ha grandi prospettive di espansione. Uno scenario in cui i dealer hanno tutti gli elementi per avere un ruolo di grande rilievo.



Stiamo assistendo ad un'evoluzione dell'offerta del noleggio, grazie anche all'interessamento di quei dealer pronti all'innovazione

