

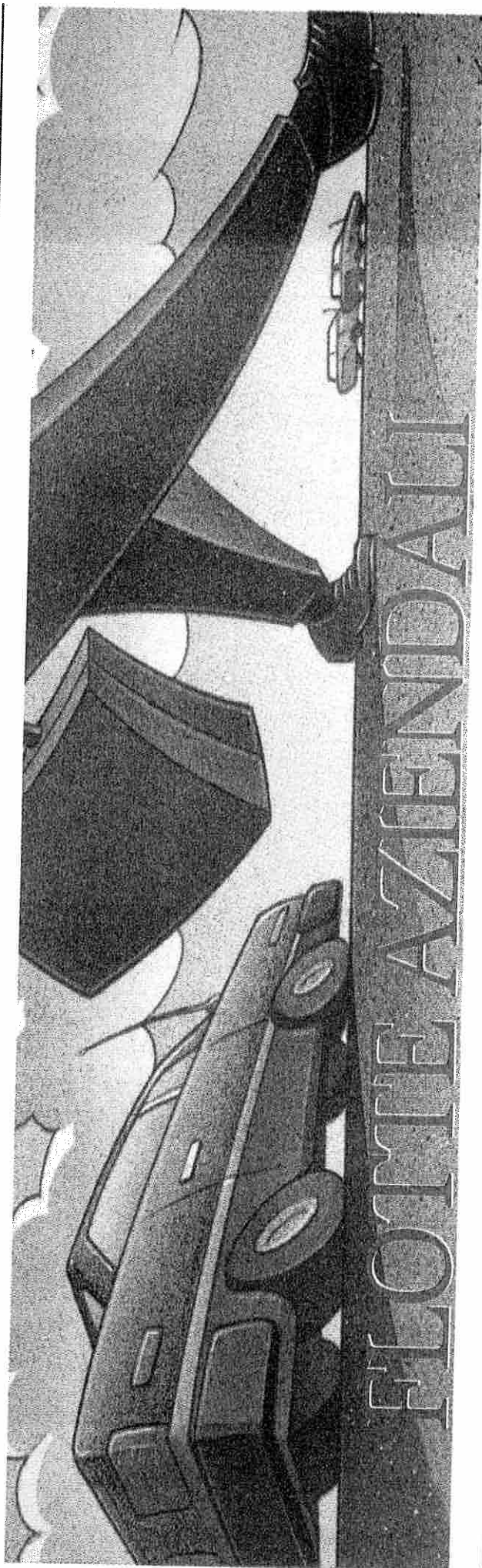
Speciale

FINANZA & MERCATI

11

FLOTTE AZIENDALI

MARTEDÌ 20 GENNAIO 2009



Una crescita lunga 10 anni

Contrariamente al mercato dell'auto in generale, soggetto nell'anno 2008 a un calo del 13,4%, l'autonoleggio ha mostrato nello stesso periodo un trend positivo che conferma il ruolo di prezioso supporto al comparto delle quattro ruote. «Come era già accaduto in passato»,

ha dichiarato Roberto Lucchini, presidente Aniasa (l'Associazione nazionale industriale dell'autonoleggio e servizi automobilistici di Confindustria), «il noleggio evidenzia la sua funzione anticongiunturale. È un settore che, sebbene ignorato sul fronte normativo, fa segnare indici in crescita da oltre un decennio. A fronte di questo sviluppo, manca ancora da parte delle istituzioni un'attenta considerazione delle potenzialità del comparto nell'ambito dell'industria automobilistica e di concrete politiche di mobilità sostenibile».

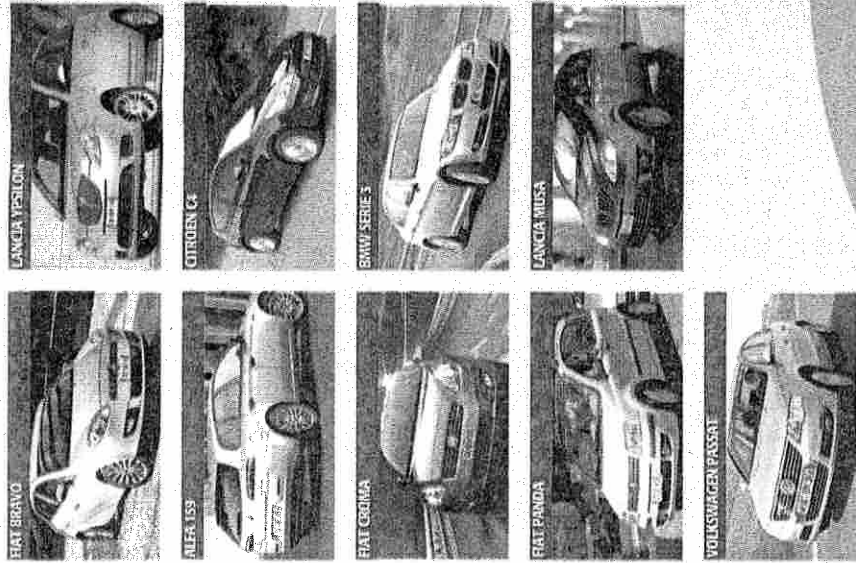
Per quanto riguarda il settore noleggio, pertanto, secondo i primi dati forniti da Unrae (l'Unione nazionale rappresentanti veicoli esteri), il 2008 ha registrato circa 320.000 immatricolazioni uso locazione senza conducente, con un incremento del 2% rispetto al 2007 che ne ha totalizzate 315.000. Il noleggio è arrivato a rappresentare in tal modo quasi il 15% (14,88%) del mercato, contro il 12,60% del 2007.

Inoltre, il segmento dell'auto aziendale ha superato quota 30% del totale delle immatricolazioni (31,46% rispetto al 27,21 del 2007).

Tra i clienti del noleggio a lungo termine, resta invece stabile la flotta delle Pubbliche Amministrazioni (circa 20mila tra Ministeri, Amministrazioni locali, Regioni, Province, e grandi Comuni) che oggi costituisce il 2% dell'intero giro d'affari del comparto.

Quanto al fatturato, le stime sui dodici mesi indicano una crescita del 5% che porta al superamento di quota 3,5 miliardi di euro.

Dalla top ten delle auto aziendali a noleggio, nel primo semestre 2008 appare evidente il successo dell'offerta Fiat, con ben quattro



Secondo il presidente dell'Aniasa, il noleggio ha evidenziato anche nel 2008 la sua funzione anticongiunturale confermando il suo ruolo di prezioso supporto al comparto delle quattro ruote

modelli nelle prime cinque posizioni.

La Grande Punto si conferma «auto regina» del long-term, mentre la Bravo, rispetto allo scorso anno, scala la classifica e sostituisce al secondo posto la Panda, diventata quinta. Positivo anche il trend degli altri marchi italiani, come Alfa Romeo con la 159 e Lancia con Ypsilon e Musa. Restano stabili, invece, i valori per la C4 della Citroën e per la BMW Serie 3, mentre subisce un piccolo calo la Volkswagen Passat. Complessivamente nella prima metà del 2008 si stringe ancor di più il le-

game già forte tra noleggio a lungo termine e modelli italiani (7 nelle prime 10 posizioni).

Un'ulteriore analisi dei dieci modelli più richiesti evidenzia come la tendenza al downgrading (scelta di auto di segmenti più bassi), già presente nel 2007, si sia in parte fatta sentire anche nell'anno appena trascorso.

Va sottolineato, inoltre, il considerevole aumento nel 2008 della richiesta di auto a basso impatto ambientale (+100% sul 2007).

È un importante segnale del progressivo maggiore interesse degli operatori e della clientela del noleggio all'ambiente e alla mobilità sostenibile, l'indicazione di una maggiore e più diffusa responsabilità sociale.

