

## Speciale Veicoli Commerciali di Fleet Magazine: ecco la seconda edizione

LCV

di Marco Castelli | 18 ottobre 2017

Verrà pubblicata in questi giorni la seconda edizione dello **Speciale Veicoli Commerciali** di **Fleet Magazine**. Uno sfogliabile on-line pensato per approfondire un comparto dinamico, che si abbina alla perfezione con la formula del **noleggjo**.



Il settore del **renting degli LCV**, infatti, **come abbiamo visto nell'intervista a Andrea Cardinali**, è in crescita esponenziale. Non solo. Le **Case auto** credono fortemente nel comparto, tant'è che lanciano veicoli commerciali sempre più sofisticati, mentre i **noleggjatori** e le **aziende clienti**, ormai, hanno raggiunto la consapevolezza che la gestione degli LCV richiede risorse e competenza. Un "circolo virtuoso" che merita di essere raccontato.

**Approfondisci:** [guarda lo Speciale del 2015](#)

**VEICOLI COMMERCIALI: BUSINESS HEROES**

“*Eroi del Business*” è una definizione che si adatta alla perfezione ai veicoli commerciali. Fino a qualche anno fa considerati semplici mezzi da lavoro, a volte pure bistrattati per la loro innata vocazione alla concretezza, gli LCV stanno conquistando uno spazio importante all'interno del mondo automotive.

Prima di tutto, perché il mercato è tornato a macinare numeri importanti. Un esempio? Nel primo semestre dell'anno, il comparto generale ha sfiorato i *90mila pezzi immatricolati*, con una crescita del *6,4%* rispetto a un 2016 già particolarmente tonico. E, anche se la stagione estiva ha portato una frenata, il trend rimane positivo.

Ancora più importanti, poi, sono i numeri del noleggio degli LCV: Il parco circolante nel settore del **noleggio a lungo termine**, arrivato a fine 2016 a *152mila LCV (+63% sul 2015)*, ha continuato ad aumentare anche nell'anno in corso, superando a giugno le *162.000 unità* in flotta. E pure il **noleggio a breve termine** è in crescita.

**Leggi anche:** [scopri gli LCV in arrivo sul mercato nel 2018](#)

## **I CONTENUTI DELLO SPECIALE VEICOLI COMMERCIALI**

Per fotografare il settore dei veicoli commerciali, oltre a dar voce alle Case, ai noleggiatori, alle aziende della filiera e ai Fleet Manager, il nostro Speciale immortalerà i trend più significativi: dalle molteplici **formule finanziarie** esistenti per inserire un mezzo nel parco auto, alla **telematica** – che sta salendo sempre più a bordo degli LCV -, per arrivare alla **tecnologia**. Diventata, quest'ultima, un vero e proprio marchio di fabbrica dei veicoli commerciali moderni. Che, a livello di comfort e sicurezza, tendono sempre più a seguire le orme delle “sorelle” vetture.

Ogni servizio dello sfogliabile conterrà link al sito di Fleet Magazine o ai siti delle Case e delle aziende di cui si parla, per consentire di approfondire meglio i temi e, perché no, consultare le offerte.

## Noleggjo a lungo termine: a settembre 2017 ancora trend “da record”

Il 2017 si avvia a diventare un altro anno record per il comparto del **noleggjo a lungo termine**. A testimoniarlo sono gli ultimi dati diffusi da **Dataforce**, sommati a quelli del primo semestre dell'anno, resi noti da **Aniasa**.



Un trend che si conferma dopo un 2016 entusiasmante per il settore, [come abbiamo visto dall'ultimo Rapporto Aniasa](#). Anche il **noleggjo a breve termine**, in aggiunta, ha ottenuto una crescita a doppia cifra.

### NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

Secondo le rilevazioni di Dataforce, da gennaio a settembre del 2017 il noleggjo a lungo termine ha immatricolato **224.920 veicoli (autovetture e veicoli commerciali)**, con una crescita rispetto allo stesso periodo del 2016 del **11,1% (pari a oltre 22.000 unità in più)**.

#### **Approfondisci: la crescita del renting dei veicoli commerciali**

Nel terzo trimestre dell'anno, però, il tasso di crescita è stato leggermente inferiore a quello dei primi due: **+3,2%**. A crescere di volume sono stati i player generalisti, mentre gli operatori captive hanno fatto registrare un calo del **-3,6%**. In vista di dicembre, però, conclude Dataforce, si prevede un incremento importante: si stima infatti che il comparto del noleggjo a lungo termine superi le **300.000 targhe** (contro le 267.000 del 2016).

### NOLEGGIO A BREVE TERMINE

A settembre, sempre secondo [Dataforce](#), le **immatricolazioni** del comparto del noleggio a breve termine hanno fatto segnare un **+70,9%** di crescita, *da 5.948 a 10.163 targhe*.

Si tratta, però, in parte significativa di immatricolazioni aggiuntive che alcuni player del mercato hanno effettuato per rispondere alle esigenze delle **Case auto**.

## **PRIMO SEMESTRE**

Si conferma dunque il trend del primo semestre del **noleggio**, che già lasciava presumere, per la fine dell'anno, prospettive di crescita a doppia cifra nelle immatricolazioni.

Una crescita che, secondo [Aniasa](#), è stata determinata da diversi fattori: l'aumento della domanda turistica e di business, la necessità di rinnovo e ampliamento delle **flotte aziendali**, e, soprattutto, la nuova clientela dello "Small Business". Piccole imprese, professionisti, ma anche privati.