

Fabrizio Ruggiero (Aniasa): il noleggio guarda al futuro



Fabrizio Ruggiero, presidente Aniasa

Per scandagliare i possibili futuri sviluppi del **noleggio a lungo termine** e delle **flotte aziendali**, abbiamo interpellato **Fabrizio Ruggiero**, presidente di **Aniasa**.

UN'OFFERTA SEMPRE PIU' RICCA - “Oggi siamo abituati a parlare in termini di **Nlt** o **Rac** – esordisce **Ruggiero** – perché sono i prodotti storicamente disponibili sul mercato per soddisfare le esigenze di mobilità del cliente. In realtà, quello che stiamo osservando negli ultimi anni su scala internazionale è che **l'offerta si sta arricchendo di prodotti intermedi**, per meglio rispondere ai bisogni di spostamento dei clienti”.

CAR SHARING SEMPRE PIU' PROTAGONISTA - Anche in Italia, infatti, rileva Ruggiero, parlando del futuro del **noleggio a lungo termine** e delle **flotte aziendali**, “vediamo aziende abituate a offrire servizi di noleggio a breve termine che sono già attive nel business del **car sharing** e di prodotti di mobilità a medio termine e, dall'altra parte, realtà di lungo termine, che offrono la possibilità di ridurre le durate dei contratti, mettendo anch'esse a disposizione soluzioni di car sharing o prodotti dai 12 ai 24 mesi”. Da qui, dunque, l'emergere di nuove forme di mobilità: il car sharing, compreso quello free floating, il peer to peer car rental, il cosiddetto ride sharing.

VERSO IL FUTURO - In sostanza, spiega ancor più chiaramente Ruggiero, “se ieri erano presenti sul mercato due prodotti, oggi cominciamo ad averne **quattro o cinque**, alcuni dei quali ancora caratterizzati da volumi limitati, ma **con un'elevata probabilità di crescita futura**”. Negli Stati Uniti e in molti Paesi europei “osserviamo la presenza sul mercato di molte soluzioni intermedie: player che lavorano nella fascia compresa tra il

noleggio a breve termine giornaliero e il noleggio a lungo termine (36-48 mesi) cominciano a offrire anche il **noleggio orario**, quello di una settimana, quello punto-punto e così via”.