

Aniasa e Unione Nazionale Consumatori: in vacanza con il vademecum per il noleggio

di Antonella Pilia | 1 agosto 2017

Leggi agosto, pensi vacanze. Così proprio oggi, per salutare l'arrivo del mese tradizionalmente legato alle ferie, abbiamo deciso di riproporre un tema di sicuro interesse: la **guida all'autonoleggio** realizzata e diffusa da Aniasa e Unione Nazionale Consumatori in vista dell'estate.

A rivelarci i dettagli della genesi de **“Le buone regole dell'autonoleggio”** è **Giuseppe Benincasa**, segretario generale di Aniasa.



“Il vademecum – esordisce – è solo l'ultima iniziativa, in ordine di tempo, che ci vede in partnership con l'Unione Nazionale Consumatori.

Nasce dalla valutazione che ogni giorno, per ragioni di business e di turismo, **oltre 89mila italiani utilizzano i servizi del noleggio a breve termine sulle nostre strade**. Utenti che desiderano affittare l'auto in sicurezza e evitare sorprese”.

LA GUIDA ALL'AUTONOLEGGIO

Il vademecum, spiega Benincasa, costituisce un “ulteriore passo verso un più trasparente, consapevole e responsabile rapporto tra società che forniscono i servizi di autonoleggio e clienti”. Obiettivo: **fornire preziose indicazioni** per navigare in modo efficace nella variegata offerta di noleggio.

“In particolare, fa chiarezza su cosa fare e a che cosa prestare attenzione nei tre momenti chiave del noleggio: **la prenotazione, il ritiro e la riconsegna**”.

Approfondisci: [leggi tutta la lista dei consigli pratici contenuta nel vademecum](#)

Due suggerimento su tutti? Risponde Benincasa:

*“Scegliete il canale più adeguato per prenotare, facendo attenzione a distinguere le società di rent-a-car da altre agenzie o broker e **non risparmiate sulle esenzioni di rischio**, che potrebbero proteggervi in caso di problemi. Al momento della riconsegna, in assenza dell'addetto al desk, **fotografate il veicolo** per poter contestare eventuali addebiti non dovuti.*

LA SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI

Il vademecum, oltre a essere diffuso dall'Unione Nazionale Consumatori con la loro rivista ed essere presente sui siti dei due partner, è presente presso molti desk aeroportuali.

“Stando ai primi riscontri, **gli utenti si sono detti molto soddisfatti** di avere finalmente un manuale che in modo semplice ed efficace li guida per mano nelle diverse fasi del noleggio dell'auto”, commenta il segretario generale di Aniasa.

INSIEME ALL'UNIONE CONSUMATORI

La guida all'autonoleggio non è che il primo di ulteriori progetti che vedono insieme Aniasa e Unione Nazionale Consumatori.

“L'incontro – racconta Benincasa – è avvenuto accidentalmente **in una trasmissione RAI**, di cui entrambi eravamo ospiti e in cui si approfondiva il tema della trasparenza dei rapporti tra società di noleggio e clientela. Da subito, è emersa una sintonia di approccio che ci ha portato ad **approfondire la conoscenza delle nostre realtà**”.



“Le buone regole dell’autonoleggio”, non a caso, costituisce solo il primo step del progetto. “In cantiere – conclude Benincasa – abbiamo un simile lavoro con gli **operatori del car sharing** su cui vi forniremo ragguagli quanto prima, mentre è in fase di valutazione anche un analogo guida per il noleggio a lungo termine. Stay tuned”.

Noleggio: primo semestre OK, 280mila nuove targhe

NOLEGGIO

di Pietro Teofilatto | 23 agosto 2017

Prosegue senza sosta la scalata del renting. Il **bilancio del noleggio** nel **primo semestre 2017** è infatti più che positivo. A testimoniarlo sono i dati di **Aniasa**.



Il primo semestre 2017 ha visto **giugno come quarantaquattresimo mese con risultato positivo**, un andamento che secondo i Centri Studi Automotive porterà sicuramente a fine anno le immatricolazioni a quota **2 milioni di unità**. Un balzo notevole rispetto ai “minimi” del 2013, ovvero 1,3 milioni di auto.

Approfondisci: [Le varie declinazioni del renting](#)

CHI SALE E CHI SCENDE

Approfondendo la struttura del mercato nei primi sei mesi, tuttavia, emergono aspetti di grande rilievo. Il **segmento dei privati** è sceso notevolmente, passando dal 61,5% al

55,8%, mentre, d'altro canto, è lievitata **la rappresentatività delle immatricolazioni per il noleggio e per le aziende**, arrivata ora al 44,2%

In particolare, il noleggio (recede da **un triennio di aumenti a doppia cifra**: +18% nel 2014, +22% nel 2015 e +18% nel 2016) sta registrando un'ulteriore **crescita di immatricolazioni**.

IL BILANCIO DEL NOLEGGIO NEL PRIMO SEMESTRE 2017

Stiamo parlando di **280 mila nuove targhe**, che prospettano un **aumento** su base annuale **tra il 10-12%**. E non è solo **l'agevolazione fiscale del superammortamento** il fattore di questa crescita. **Domanda turistica e di business**, rinnovo ed ampliamento delle flotte aziendali, nuova clientela nell'area delle micro imprese e dei professionisti. Con la sorpresa del **noleggio mid term**, e il boom dei servizi di **car sharing**. E poi, i privati, sempre più lusingati anche dalle Case auto. E qui il business è tutto da scoprire.

Se per il noleggio a breve termine il volano è il rilancio del turismo incoming, specialmente dagli USA e dell'intera area del Nord Europa, Germania in testa, per il lungo termine è ancora decisa la domanda di sostituzione delle flotte da parte delle imprese clienti, dopo le precedenti proroghe e prolungamenti contrattuali. In questo comparto si è rafforzata la nuova offerta di servizi.

PRIVATI E NOLEGGIO

E ora c'è un portafoglio in costante aumento. Si tratta di **oltre 15.000 soggetti privati**: non Partite Iva, ma comuni cittadini che, per esigenze di lavoro, di riduzione dei costi o di necessità contingenti, si affidano al noleggio a lungo termine. Un caso tipico è il trasferimento temporaneo da una città all'altra per motivi di lavoro.