

## Pietro Teofilatto (Aniasa): “Nell’evoluzione del noleggio, ci sono anche i concessionari”

NLT e RAC

Tra gli **eventi** dedicati alle **flotte aziendali** andati in scena nelle ultime settimane, spicca il workshop “**Spazi di manovra per migliorare il business**” organizzato da **Fleet Magazine** nell’ambito di **Automotive Dealer Day 2015**. Durante questo incontro, si è parlato diffusamente del rapporto tra **concessionari e renting**. Una formula che sta dimostrando sempre più il suo appeal, come testimonia **Pietro Teofilatto**, direttore della sezione noleggio a lungo termine di Aniasa. “Il noleggio – sottolinea – è un settore che corre: il 2014 lo ha dimostrato, con una crescita importante (**+25%**) delle immatricolazioni e una flotta arrivata a **quasi 550mila unità**. Tiene anche il **fatturato** e aumenta considerevolmente la clientela, compresa quella dei privati”.

### VIDEO: INTERVISTA A PIETRO TEOFILATTO, ANIASA

**L’IMPORTANZA DEI DEALER** - Secondo Teofilatto, che nel corso del **workshop** ha presentato una panoramica sui numeri del renting, **il ruolo dei dealer** sarà fondamentale per proporre il noleggio a nuovi clienti. “I concessionari conoscono il territorio, conoscono le persone e potrebbero avere un grande ruolo nello **sviluppo del noleggio ai privati**, offrendo consulenza specifica e assistenza in loco per fidelizzare questa tipologia di clientela” spiega il direttore della sezione Nlt di Aniasa.

**COME SI STA EVOLVENDO IL NOLEGGIO** – “Il **noleggio** sta cambiando la nostra vita, o meglio la nostra vita sta cambiando anche attraverso lo sviluppo della cultura dell’utilizzo – aggiunge Teofilatto – Notiamo come il **car sharing** sia esploso finora in due grandi città, **Milano e Roma**, ma anche altri importanti capoluoghi, **Verona, Torino, Bologna**, stanno seguendo a ruota l’esempio. Siamo quindi di fronte a un nuovo contesto di domanda di **mobilità facile, economica, il linea con le necessità**. Il futuro potrebbe essere caratterizzato da fornitori di servizi in grado di offrire l’utilizzo del veicolo a noleggio in diverse modalità, passando da un minuto, un’ora, un giorno, fino a uno, due, tre anni. Rivolgendosi sia alle aziende, sia ai privati”.