

Rivista del Noleggio e Fleet Management

FLEET magazine



n111



MERCEDES-BENZ CLA SHOOTING BRAKE

FASHION WAGON



INTERVISTE

Massimiliano Gardoni (Mercedes-Benz)
Michele Crisci (Volvo)
Andrea Cardinali (Alphabet)

WEB MARKETING

Le strategie in evoluzione
di Case e società di noleggio

DATI DI MERCATO

I numeri del noleggio
nel primo bimestre del 2015

Mercato Si riparte grazie al noleggio

Nei primi due mesi dell'anno, il **RENTING** HA VISSUTO UN VERO E PROPRIO BOOM (l'incidenza è passata **DAL 18% AL 24%**) e ha trainato il **SEGNO POSITIVO** del settore delle quattro ruote

di **Pietro Teofilatto**

Dopo un 2014 ancora tiepido (+4,2%), gli incrementi a doppia cifra registrati a gennaio (+10,9%) e febbraio (+13,2%) sono sicuramente un segnale di risveglio per il mercato dell'auto.

Bisogna però considerare che la crescita è dovuta essenzialmente al noleggio, protagonista nei primi due mesi di un boom senza precedenti, +54% e +45%, con un'incidenza sul mercato nazionale passata dal 18% al 24%. Vediamo come si sta evolvendo la situazione.

IL BOOM DEL NOLEGGIO

Dalle indicazioni raccolte da Aniasa, si sta verificando un'anticipazione del periodo di inflottamento per le società di noleggio a breve termine,

Lo scenario dell'auto aziendale è in rapido divenire, con una domanda della mobilità da parte di imprese e professionisti in netta ripresa



in vista del crescente interesse degli operatori per l'Expo e delle discrete indicazioni nel mercato italiano dei tour operator.

Secondo le organizzazioni dell'evento, sette dei 20 milioni dei visitatori dovrebbero arrivare negli scali aeroportuali ed è previsto un aumento del 5,1% dell'incoming globale dall'estero, con una maggior presenza di domanda dal

Nord America (+5-6%). E non è ancora stato affrontato lo scenario dell'Anno Santo Straordinario, che inizierà però a dicembre.

Per il noleggio a lungo termine, si può parlare per ora prevalentemente di sostituzione delle flotte da parte di quelle aziende che, dopo aver prorogato il ciclo di utilizzo da 36 a 48 mesi, ora, grazie anche a un miglioramento del clima di fidu-

LE IMMATRICOLAZIONI (GEN/FEB 2015)

Mercato vetture in Italia Gen-Feb 2015	Gen/Feb 2015	Gen/Feb 2014	Var % Gen/Feb 15/14	Febbraio 2015 %	Febbraio 2014 %	Gen/Feb 2015 %	Gen/Feb 2014 %
Privati	160.878	155.040	3,8	57,3	61,6	59,9	64,8
Aziende (*) di cui	107.661	84.176	28,0	42,7	38,0	40,1	35,2
Noleggio	64.263	43.140	49,0	26,9	21,0	23,9	18,0
Società/Leasing	43.398	41.036	5,8	15,8	17,4	16,2	17,2
Totale (privati e flotte)	268.529	239.216	12	100	100	100	100

(*)Noleggio/Società/Leasing

Fonte: Elaborazioni ANIASA su dati UNRAE e Min. Trasporti

cia, sono maggiormente propense al rinnovo.

Se il noleggio è in positivo fermento, languono ancora le vendite a privati, cresciute a febbraio solo del 5,2%, la cui incidenza è diminuita ulteriormente, arrivando al 57,3% di quota, il valore più basso in assoluto, lontano anni luce dal 90% raggiunto nel mitico 2007.

Seppure a febbraio siano stati ancora più ridotti i volumi degli acquisti delle società (+2,9 e quota scesa al 17%), il comparto delle flotte aziendali (acquisti in proprietà, leasing e uso noleggio) è arrivato nei primi due mesi 2015 al 40,1% del totale. E' anche questo un risultato storico, che è ovviamente da rapportarsi agli ancora bassi livelli di immatricolazioni, fermi agli anni '80.

Si sta comunque ampliando la base di clienti che vede il noleggio come ottimale soluzione alle esigenze di mobilità/trasporto. E, in modo particolare si avvicinano al renting i professionisti e le piccole e medie imprese.

Anche i privati si stanno orientando al principio di utilizzo del veicolo, grazie anche alla presenza quotidiana nei centri urbani dei servizi di car sharing, piuttosto che alla proprietà.

Mobilità in relazione alle proprie esigenze, costi prestabiliti ed eliminazione delle incertezze della

LE IMMATRICOLAZIONI DEL NOLEGGIO (GEN/FEB 2015)

	2015	2014	
Gennaio	28.000	18.000	54%
Febbraio	36.000	25.000	45%

manutenzione e rivendita sono i motivi alla base di tale crescente fenomeno.

UN'EVOLUZIONE A LIVELLO EUROPEO

Lo scenario dell'auto aziendale è in rapido divenire, con una domanda

Si sta ampliando la base di clienti che vede il noleggio come ottimale soluzione alle esigenze di mobilità e trasporto

ARTICOLO 94: I CHIARIMENTI DEL MINISTERO DELL'INTERNO

Il Ministero dell'Interno interviene di nuovo sull'articolo 94, riconoscendo le tesi di Aniasa e sospendendo le contravvenzioni per i veicoli a noleggio.



Pietro Teofilatto

C'è voluto un po' di tempo, ma il Dipartimento della Pubblica sicurezza del Ministero, con la Circolare firmata il 2 marzo dal direttore centrale Roberto Sgalla, è stato come sempre chiarissimo. Gli Uffici hanno comunicato a tutti gli organi di Polizia l'obbligo di sospendere contestazioni per presunte violazioni dell'art. 94,

comma 4 bis.

Il Ministero ha espressamente indicato che per effetto delle ordinanze di sospensione del TAR del Lazio, e fino alla completa definizione del giudizio amministrativo, le disposizioni dell'art.94 non potranno trovare applicazione, neppure per i correlati profili sanzionatori

nei confronti degli utilizzatori dei veicoli in locazione. Nelle ultime settimane erano stati infatti segnalate da imprese del settore varie situazioni di contenzioso con uffici della Polizia Stradale, che, seppur prontamente archiviate con l'esercizio dell'autotutela, rischiavano di causare forti danni d'immagine e maggiori costi per le aziende coinvolte, oltre che un dispendioso ed inutile contenzioso per le stesse PA.

Gli uffici dell'Interno hanno indicato che "non è attuabile l'adempimento degli obblighi di annotazione dell'utilizzatore temporaneo previsto dalla Circolare del Ministero dei Trasporti per la mancanza delle procedure operative".

La questione è quindi ancora sub judice ed il prossimo appuntamento è per il giudizio di merito di fronte al TAR a fine maggio.

L'auspicio è sempre quello di trovare con il Ministero dei Trasporti soluzioni che soddisfino le necessità delle PA e delle imprese del settore.

IL MERCATO EUROPEO

Autovetture	2014	2013	Var. 2014/2013
Privati	4.605.553	4.434.885	3,85
Flotte	2.361.913	2.105.113	12,2
Noleggio a breve termine	982.085	929.187	5,69
Autoimmatricolazioni (demo, km zero)	1.612.528	1.590.913	1,36
	9.562.079	9.060.098	5,54

Fonte: Dataforce

IL MERCATO EUROPEO DELLE FLOTTE

Fleet Market autovetture*	2014	2013	Var. 2014/2013
Germania	1.032.952	956.324	8,1%
Gran Bretagna	1.081.772	977.445	10,8%
Francia	561.619	527.381	6,5%
Spagna	315.052	262.267	20,3%
Italia	352.593	310.883	13,1%

(*) si considerano flotte e Rac

Fonte: elaborazione ANIASA su dati Dataforce

della mobilità da parte di aziende e professionisti in netta ripresa. Con una maggior focalizzazione del business B2B, si sta progressivamente configurando un sempre più solido mercato delle flotte e indicazioni di cambiamento emergono anche con un confronto con le dinamiche in atto negli altri Paesi dell'Unione Europea.

Se il noleggio è in positivo fermento, languono ancora le vendite a privati (cresciute a febbraio solo del 5,2%), la cui incidenza è diminuita ulteriormente, arrivando al 57,3% di quota

Dall'analisi dei dati dei cinque maggiori Paesi UE emerge infatti una realtà indiscutibile: nel 2014 il mercato europeo dell'auto è stato decisamente sostenuto dalla diffusione del "Fleet Market". Il sistema produttivo collegato all'auto sembra quindi nel suo complesso ridisegnarsi verso una domanda e un ciclo di rinnovo certamente più stabile, ed in cui le imprese di noleggio stanno assumendo una posizione di crescente rilevanza, anche sotto gli aspetti commerciali. E' ovviamente da auspicare che l'incremento delle immatricolazioni aziendali e i conseguenti investimenti costituiscano l'attesa indicazione che l'economia sia per davvero avviata ad un nuovo percorso di crescita e sviluppo.

LA QUESTIONE DELLE TARGHE ESAURITE

Il problema era stato evidenziato al Poligrafico dello Stato a primavera dell'anno scorso e si è ripresentato in queste settimane con file agli sportelli della Motorizzazione davanti al cartello: targhe esaurite.

Una situazione paradossale che mal si accompagna alla ripresa del mercato.

Il triangolo Ministero dei Trasporti-Poligrafico dello Stato-Ragioneria Generale, che nel 2007 garantiva la produzione-consegna di 2,5 milioni di targhe, ha dovuto ricorrere allo stratagemma delle immatricolazioni virtuali per sopperire alle esigenze espresse specialmente dal noleggio, che a febbraio scorso non ha potuto concretamente targare 5.000 vetture.

Si tratta per il noleggio a breve termine di dislocare in 1.600 punti sparsi sul territorio nazionale una flotta che arriverà a oltre 140mila auto e per il lungo termine di

garantire i tempi delle commesse delle aziende clienti, spesso superiori a centinaia di veicoli per ogni società. Tutto questo sta causando ritardi, maggiori costi e appesantimenti burocratici per la mobilità di aziende e privati, visto che nel primo semestre 2015 è prevista la messa su strada di oltre 190.000 unità, tra auto e furgoni, circa il 70% dei volumi previsti per l'anno in corso. Il Poligrafico ed il Ministero dei Trasporti, richiesti da Aniasa interventi risolutivi che garantiscano durante tutto l'anno adeguata disponibilità delle targhe, hanno informato che il fabbisogno di targhe per il 2015 è pari a 1.650.000 "kit targhe auto", pianificando di produrre a regime 170.000 kit al mese.

Si spera che i furgoni con le targhe provenienti da Foggia (sede dello stabilimento del Poligrafico) arrivino per tempo presso i competenti Uffici del Ministero dei Trasporti.