

Noleggior: le regole di Aniasa

Primo piano



Andrea Cardinali, vicepresidente di Aniasa

Un'importante notizia per il settore del **renting**: dopo oltre due anni e mezzo di preparazione, il nuovo **Codice di condotta** del comparto del noleggio, elaborato da **Aniasa**, l'Associazione rappresentativa del settore, è finalmente una realtà. O meglio, i **"nuovi Codici"**, dato che i documenti in questione sono due: uno destinato a regolare le attività di **Nlt**, l'altro i servizi di **Rac** ([leggi i dati dell'ultimo Rapporto Aniasa relativi ai due settori](#)).

OBIETTIVO TRASPARENZA - All'interno dei due documenti, a disposizione delle aziende e scaricabili dal sito www.aniasa.it, vengono formalizzati una serie di **standard** e **best practice** che tutte le società aderenti ad Aniasa (**pari a circa il 95% del mercato**) sono tenute ad applicare nei **rapporti con i clienti**. Si tratta di un bel passo avanti nel senso della **trasparenza**, per un comparto che – contrariamente a quanto accade per esempio nel settore assicurativo o in quello bancario – non ha un Ente preposto alla sorveglianza.

LA CRESCITA DEL RENTING - Un passo richiesto non solo dai clienti, ma dagli stessi operatori di un settore, quello della locazione dei veicoli, che nell'ultimo decennio è cresciuto da circa **600 milioni** a oltre **500 miliardi di euro di fatturato** complessivo, rendendo indispensabile l'aggiornamento e il perfezionamento del **Codice di comportamento** promosso dalla stessa Aniasa nell'ormai lontano 1999.

<http://www.fleetmagazine.com/noleggior-le-regole-di-aniasa/>