

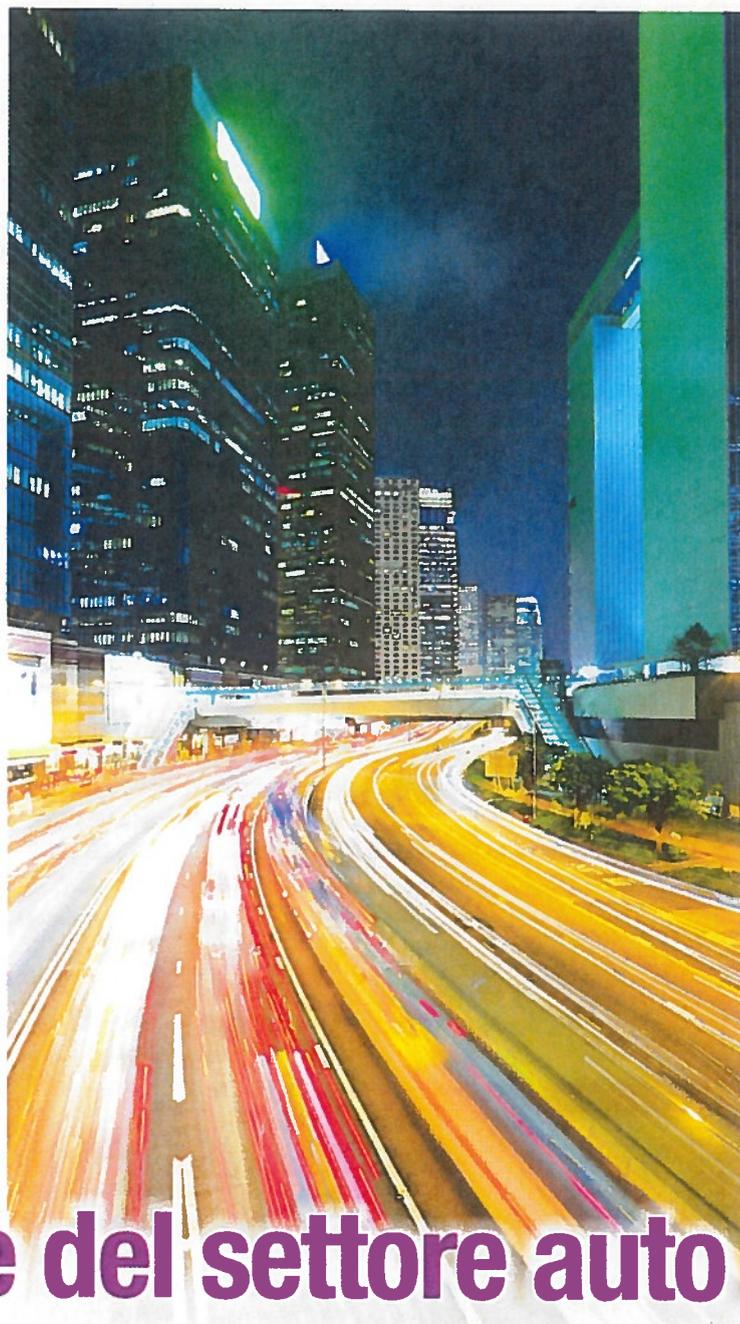
In un 2015 di ripresa, **IL RENTING SI CONFERMA LA LOCOMOTIVA DEL MERCATO DELLE QUATTRO RUOTE**. Ecco i numeri e i **PRINCIPALI TREND** evidenziati dall'anno che si sta chiudendo

di **Pietro Teofilatto**

Ormai non abbiamo dubbi. Il 2015 sarà targato come l'anno della ripresa del mercato dell'auto. Nei primi dieci mesi, sono state infatti immatricolate 1.330.000 auto, con un aumento del 14,7% rispetto a un 2014 ancora incerto (+4,2%) a causa delle incognite sull'economia e sull'occupazione. Certo, il traguardo di immatricolazioni per l'intero anno di circa 1.560.000 unità è abbastanza lontano dai livelli ante crisi del 2007 (2,5 milioni di auto), ma in ogni caso il contesto delle quattro ruote e della mobilità in generale ha ripreso a muoversi. Se quest'anno i privati sono finalmente tornati a comprare automobili, spesso in sostituzione di quelle troppo datate, è il noleggio che conferma di avere innestato una marcia particolare, rafforzando il ruolo strategico

Noleggino

l'acceleratore del settore auto



Secondo le stime di Aniasa, per il renting il 2015 si chiuderà con un totale di 285.000 auto e 16.000 mezzi commerciali di nuova immatricolazione

a supporto della mobilità aziendale e turistica del nostro Paese. Secondo le stime di Aniasa, per il renting il 2015 si chiuderà con un totale di 285.000 auto e 16.000 mezzi commerciali di nuova immatricolazione, +12% sul 2014, con un fatturato di noleggio prossimo ai 5,3 miliardi di euro. E considerando che la flotta arriverà a 700mila unità, il trend è ancora in ascesa, con graduale affermazione del concetto di utilizzo su quello di proprietà.

NLT: ROTTA VERSO I PRIVATI

L'aumento di immatricolazioni di auto a noleggio a lungo termine cominciato nel 2014 (+21%) sta proseguendo anche quest'anno con una chiusura prevista di quasi 180.000 nuove unità. Lo sviluppo in atto è il risultato di diversi fattori. Molte grandi aziende, dopo mesi di rinvii, hanno provveduto a rinnovare o in alcuni casi anche ad aumentare

IL MERCATO DEL NOLEGGIO

	2015	2014	Var.
Fatturato (ml €)	5.260	5.168	1,8%
Flotta	704.000	690.000	2%
Immatricolazioni (auto e LCV)	301.000	269.000	12%

Stime ANIASA

il proprio parco auto. Ma il dato più interessante è l'ampliamento di nuova clientela con professionisti e pmi che stanno apprezzando, conti alla mano, la formula del long term. E poi i privati. Anche loro stanno assaporando i vantaggi del Nlt: pur ancora limitati i volumi (saranno circa 10.000 i contratti a fine anno sottoscritti da privati) in pochi anni la crescita è stata del 300%. Si tratta per lo più di city-car e di utilitarie con percorrenza di 10.000 km/anno.

Per risultare "appealing" anche agli occhi di questo target variegato, le società di noleggio offrono maggiore flessibilità, garantendo possibilità di operare modifiche contrattuali (durata, km, servizi aggiuntivi) e di personalizzare i servizi.

Se è ancora presto per parlare di cambiamento epocale, il processo di affrancamento dal concetto di proprietà, forse complice la crisi e sollecitato dal successo del car sharing, è in corsa anche per loro.

RAC: L'EXPLOIT DEL TURISMO

Il boom del turismo nazionale ed internazionale è alla base dell'ottimo andamento del noleggio a breve termine. Nel 2015 gli italiani sono tornati

a "fare i vacanzieri", in particolare nelle isole sia in termini di prenotazioni che di durata.

E notevole è stata la domanda di auto a noleggio anche da parte degli stranieri, specialmente dagli Usa, grazie ai per loro favorevoli aspetti valutari. E se per l'Expo il noleggio ha funzionato come stimolo dell'indotto, in particolare per l'utilizzo di veicoli commerciali, si è risvegliato anche il mondo corporate, ritornando ad utilizzare il Rent-a-car per i viaggi d'affari. Gli aeroporti continuano ad essere sede privilegiata per il business del breve termine con il 68% dei noleggi, che dovrebbero arrivare a fine anno ad un totale di 4,5 milioni di contratti.

La flotta del Rac, con picco estivo di 140.000 veicoli, è stata quest'anno pronta all'uso nei quasi 1.000 punti vendita già dal periodo pasquale, superando l'incredibile e anacronistico problema della carenza di targhe.

IL FUTURO? È LA BLACK-BOX

Nel mondo della mobilità è in atto un cambiamento culturale: si pianificano i trasporti, si utilizza il sistema più comodo per le nostre esigenze, compresa l'auto in condivisione in ambito cittadino. Una progressiva affermazione dei servizi improntati alla logica del "pay per use".

Oggi l'industria dell'autonoleggio propone servizi moderni, in grado di soddisfare le richieste di ogni tipo di clientela, ma nel prossimo futuro a questa proposta si aggiungerà un'offerta di servizi integrativi, che aiuterà a soddisfare in modo complessivo le esigenze di mobilità dei clienti. E' possibile ipotizzare quindi un'evoluzione della missione, da auto-noleggio a mobi-noleggio, in cui l'oggetto dell'offerta non sarà solo l'auto, ma la mobilità nel suo complesso.

E' un'evoluzione che avrà l'effetto di

sfumare le barriere che oggi separano i singoli prodotti: il Rent-a-car, il noleggio a lungo termine, il car sharing e l'assistenza su strada.

E' possibile immaginare per i prossimi anni un servizio di noleggio/assistenza 3.0, che vada da 15 minuti a 5 e più anni, con una serie di strumenti di mobilità e l'accesso a aree, spazi a pedaggio o parcheggi.

Varie aziende sono già coinvolte in

iniziative di car sharing in grado di garantire il "direct-to-car access".

Queste tecnologie si stanno rapidamente estendendo all'offerta più tradizionale, semplificando i processi operativi e migliorando la "customer experience" del cliente.

Si tratta di innovazioni

semplici ed immediate per venire incontro alle nuove esigenze di chi naviga, valuta e decide in tempo reale. E' utile un esempio: a fine 2015 saranno 100.000 mila i veicoli a noleggio dotati di sistemi telematici di vario tipo.

È una richiesta forte da parte delle aziende clienti su tre aspetti: ottimizzazione dell'utilizzo dei veicoli, riduzione dei tempi di percorrenza e assistenza, aumento della sicurezza. E analoghe richieste stanno provenendo dai privati.

LA TOP TEN DEL NOLEGGIO

n.	Marca	Modello
1	Fiat	Panda
2	Fiat	500L
3	Fiat	500
4	Volkswagen	Golf
5	Peugeot	308
6	Lancia	Ypsilon
7	Renault	Clio
8	Alfa Romeo	Giulietta
9	Fiat	500 X
10	Fiat	Punto

Fonte: Elaborazioni Centro Studi UNRAE



Pietro Teofilatto

LA NUOVA LEGGE DI STABILITÀ

In questi giorni, la Legge di Stabilità sta per essere approvata dal Parlamento. Dopo tante sollecitazioni, promuovendo nuovi investimenti per accelerare il rilancio dell'economia, la normativa si è ricordata dell'auto aziendale. E il settore del noleggio apprezza le misure intelligenti che funzionino da volàni della ripresa.