

Missione compiuta

Quasi due milioni di unità vendute. Il 2017 delle quattro ruote ha regalato più di un sorriso ai Costruttori. Il mercato, possiamo affermarlo con certezza, ce l'ha fatta: dopo gli anni del calo (2008-2013) e una ripresa gradualmente sempre più decisa, il settore è finalmente riuscito a tornare a cifre simili a quelle pre-crisi. Missione compiuta, dunque. E, sul raggiungimento di questo traguardo, il noleggio e, in generale, il comparto delle flotte aziendali hanno avuto un ruolo a dir poco preponderante: basti pensare solo che il renting (noleggio a lungo termine e noleggio a breve termine), negli ultimi dodici mesi, ha ottenuto un nuovo e importante record in termini di immatricolazioni, arrivando, tra vetture e veicoli commerciali, a quasi mezzo milione di unità.

Numeri di fronte ai quali le Case non possono certo restare indifferenti: non a caso, tutti i Costruttori, che abbiamo interpellato nei nostri tradizionali "OEM Fleet Focus" e "LCV Fleet Focus" di inizio anno, stanno lanciando modelli e elaborando progetti che si rivolgono in primis al mondo delle flotte. A proposito, molti di questi brand, nel 2017 appena trascorso, sono cresciuti in maniera sensibile. Anche per

loro, la missione è compiuta. Obiettivo realizzato, infine, anche per Volvo, che ha iniziato il 2018 con un lancio davvero di fondamentale importanza per le flotte: la nuova XC40, protagonista della nostra cover story, che proietta per la prima volta la Casa svedese nell'ambito, sempre più agguerrito, dei Suv compatti. In generale, i Fleet e Mobility Manager delle aziende possono guardare all'anno appena cominciato con rinnovata fiducia. E cominciare a segnare con il cirolino rosso nelle loro agende due date: il 4-5 aprile, quando andrà in scena, a Roma, la quarta edizione di Fleet Motor Day, l'evento organizzato da Fleet Magazine, con il patrocinio dell'Osservatorio Top Thousand e di Aniasa. Permetteteci di dirlo: anche noi siamo pronti ad accompagnarvi in questo 2018 che si preannuncia davvero interessante. Il rinnovo del superammortamento per i veicoli commerciali acquistati dalle aziende di noleggio, infatti, è uno dei tanti segnali che fa ben sperare in vista dei prossimi mesi.

Buona lettura.

Roberto Perazzoli

(roberto.perazzoli@fleetmagazine.com)

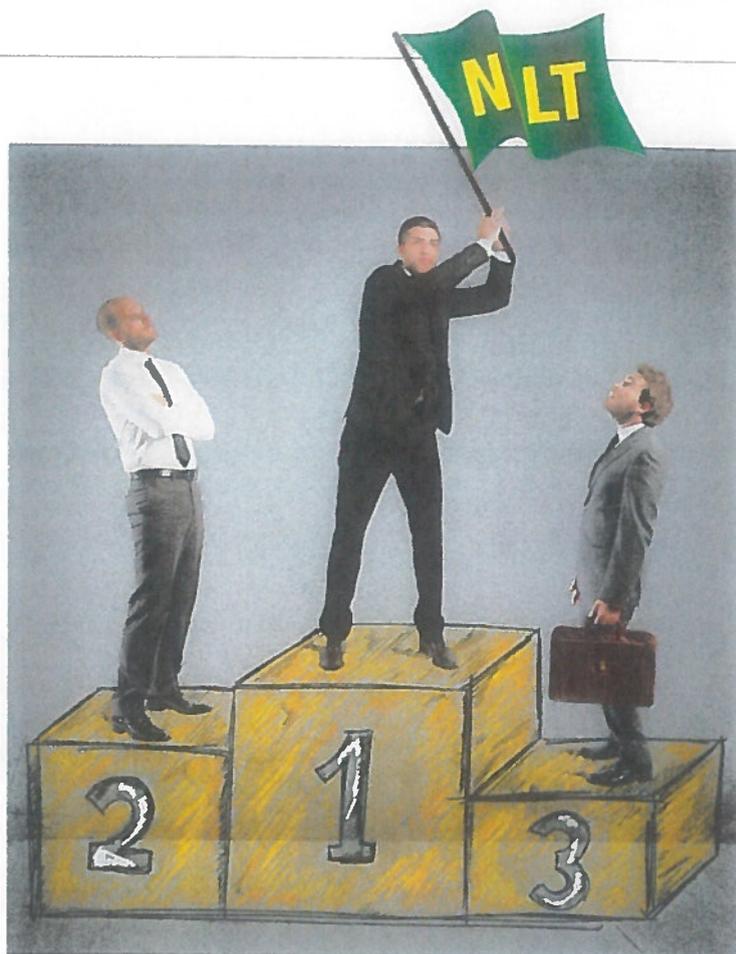
Quasi MEZZO MILIONE DI IMMATICOLAZIONI: il noleggio si conferma la vera "SUPERSTAR" di un mercato dell'auto che nel 2017 è tornato SUI LIVELLI PRE-CRISI. Ecco i numeri e le PREVISIONI PER IL 2018 appena cominciato

Alla fine si è arrivati vicini ai due milioni. Il 2017 è stato il terzo anno consecutivo di recupero dei volumi, con 1.988.000 immatricolazioni e un aumento del 7,9% rispetto al 2016.

Il nostro Paese ha quindi riacquisito una posizione di rilievo nel mercato mondiale, persa durante la crisi iniziata dal 2008.

In questo periodo di negativa congiuntura, gli acquisti di auto nuove sono scesi da quasi 2,5 milioni di unità del 2007 fino ad un minimo di 1,3 milioni nel 2013.

di Pietro Teofilatto



Nuovi traguardi da record

Il calo si è fermato tra il 2013 e il 2014, per vedere una decisa ripresa con tassi di crescita del 16% sia nel 2015 che nel 2016 ed ora con un incremento dell'8% nel 2017, che ha portato il recupero sul minimo del 2013 al 51%.

Il nostro mercato si posiziona in Europa come il quarto in termini di volumi dopo Germania, Francia e Regno Unito, registrando nel 2017 la crescita più vivace tra quelle rilevate sui major markets.



Pietro Teofilatto

IL NOLEGGIO SUPERSTAR

Ogni più rosea previsione è stata alla fine superata. In attesa dei dati ufficiali di Aniasa, il mercato auto chiude con il settore del noleggio in grande spolvero.

Si registra, infatti, per il comparto della locazione veicoli il quarto anno consecutivo di aumenti a doppia cifra, un trend risoluto, analogo a quello verificatosi nel 2004-2007, con un ampliamento non solo di volumi, ma specialmente di clientela.

Si tratta di un nuovo ciclo economico, partito in velocità con la progressiva uscita dalla "Grande Crisi". Abbiamo assistito nel quadriennio trascorso ad una differente domanda del bene automobile. Il periodo 2014-2015 è stato certamente contraddistinto da una evidente richiesta da parte dei privati: troppo a lungo erano stati limitati i processi di sostituzione delle autovetture nuove da parte delle famiglie, pressate da un'irragionevole fiscalità sugli immobili e dalle forti incertezze sul lavoro.

Il superammortamento è stato invece nel biennio 2016-2017 il volano che ha

sollecitato l'auto aziendale in generale. Da tempo il comparto nel suo insieme era stato oggetto di eccessiva tassazione e la crisi aveva ridotto il naturale momento di rinnovo.

Il noleggio ha conseguito nel 2017 il record di immatricolazioni di vetture per il terzo anno consecutivo. Secondo i dati elaborati da Unrae, si tratta di 432.000 nuove targhe di autovetture, livello da primato per il settore. E, aggiungendo i 55.000 veicoli commerciali, si sale a 487 mila immatricolazioni, nuovo record storico.

E non è stato solo il superammortamento il fattore determinante di questa crescita: domanda turistica e di business, rinnovo ed ampliamento delle flotte aziendali, nuova clientela nell'area delle micro imprese e dei professionisti, senza dimenticare il noleggio mid term (la disponibilità dei veicoli da un paio di mesi ad un anno). E poi i privati, sempre più lusingati anche dalle offerte delle Case: e qui il business è ancora tutto da scoprire. Ancora di più nel 2017 il settore ha visto un elevato tasso di competitività interno, che non solo cavalca la domanda, ma la stimola. Una competitività forte, tanto da risultare talvolta esasperata, che forse non trattiene la giusta quota di valore generato che sarebbe naturale attendersi.

PREVISIONI SUL 2018

Tutti e due i principali comparti (breve e lungo termine) hanno registrato l'anno scorso un costante andamento, caratterizzato da sempre maggiori interrelazioni con il mondo della produzione automobilistica. Per il noleggio a breve termine ne è dimostrazione l'ultimo trimestre. Tradizionalmente momento di riduzione della flotta dopo i picchi della stagione estiva, è stato invece

annotato un aumento del 50% rispetto al trimestre dell'anno scorso, passando dalle 10.000 unità del 2016 alle 15.000 del 2017.

I volumi in questo periodo non sono dovuti ad un aumento di ulteriore domanda turistica e di business, bensì dai rapporti peculiari con il mondo delle Case e dei concessionari, probabilmente grazie a maggiori sconti ed alle opportunità dei livelli di mercato. Ne è derivato per alcuni operatori un'anticipazione del cosiddetto inflottamento previsto per il 2018 ed è quindi da ritenersi che gli andamenti delle immatricolazioni dei primi mesi saranno inferiori al 2017.

Anche a seguito delle sinergie con i grandi tour operator, le aspettative del comparto sono comunque positive per l'intero 2018.

Il noleggio a lungo termine procede invece sempre come un diesel con velocità costante: l'ultimo trimestre non ha visto l'impennata immaginabile con la fine del superammortamento. Le previsioni di vari centri studi prevedono che il comparto continui a crescere, quasi sicuramente con

Per il noleggio, il 2017 è stato il quarto anno consecutivo di aumenti a doppia cifra, con un ampliamento non solo di volumi, ma specialmente di clientela

percentuali meno alte rispetto al 2017, arrivando comunque vicino alle 260.000 targhe.

Il canale dei privati, benchè registri allettanti incrementi, superando, secondo varie stime, 25.000 contratti, è infatti destinato ad un progressivo ulteriore aumento, considerando che l'anno prossimo scenderanno in campo sul serio altri big player, con innovazioni del prodotto e dei servizi. La partita vera inizia adesso.

SUPERAMMORTAMENTO: PROROGA SOLO PER GLI LCV

Le associazioni dell'automotive hanno fatto il possibile. La "coalizione" di Aniasa, Anfia, Assilea, Federauto e Unrae ha sollecitato Parlamento e Go-

SUPERAMMORTAMENTO: UN FATTORE VINCENTE

Immatricolazioni	2017	2016	2015	2014	Var. % 2016-2015
Noleggio breve termine	173.000	143.000	119.000	101.000	21%
Noleggio lungo termine	259.000	222.000	191.000	162.000	16,5%
Totale settore	432.000	365.000	310.000	263.000	18,1%

Fonte: Elaborazioni su dati UNRAE-Motorizzazione Civile

IL MERCATO PER UTILIZZATORE FINALE (% SU IMMATRICOLAZIONI)

Utilizzatore finale	2017	2016	2015
Noleggio	21,8	19,8	19,7
- breve termine	8,7	7,8	7,5
- lungo termine	13,0	12,0	12,2
Società	21,8	18,4	16,7

Fonte: Elaborazioni UNRAE



IL MERCATO AUTO IN ITALIA - 2017



verno, perché il super ammortamento venisse prorogato. Non è bastato evidenziare gli effetti positivi sia per il parco auto nazionale, con veicoli più sicuri e meno inquinanti, sia per le stesse casse erariali, considerato il conseguente maggior gettito di imposte. La richiesta formulata da 70 Parlamentari non ha infatti

avuto successo e il Governo, all'ultimo momento, ha destinato ad altri scopi i fondi previsti. In vista della nuova legislatura, Aniasa ritiene comunque opportuno anche attraverso il fronte comune della coalizione proporre una normativa fiscale di sistema sull'auto aziendale, che consideri il ruolo del settore nell'eco-

nomia del Paese. Se per vetture, moto e autocaravan l'agevolazione terminerà definitivamente a giugno 2018 (solo per gli acquisti con il 20% del corrispettivo pagato entro il 2017), è comunque da apprezzare che la Legge di Bilancio ha riservato il beneficio per alcuni tipi di veicoli ad uso strumentale (e quindi per il noleggio).

Possono infatti ancora usufruire dell'agevolazione gli autobus, i veicoli commerciali leggeri, gli autocarri, i rimorchi e semirimorchi, gli autotreni, autoarticolati, autosnodati, i trattori stradali, gli autoveicoli per trasporti specifici o uso speciale ed infine i mezzi d'opera utilizzati nell'attività edilizia. E quindi rientrano anche gli LCV acquistati dalle aziende di noleggio, in quanto beni ad uso strumentale. La percentuale è adesso del 130% per gli acquisti effettuati dal 1 gennaio al 31 dicembre 2018, ma anche per quelli fino al 30 giugno 2019, purché entro il 31 dicembre 2018 sia stato accettato l'ordine da parte del fornitore con il pagamento di acconti almeno per il 20% del costo totale risultante dall'ordine.

MULTE: LE NOTIFICHE SULLA PEC

Altra novità del 2018. Da questo mese le notifiche delle multe avverranno prioritariamente tramite la casella di posta elettronica certificata (PEC). Gli automobilisti che ne possiedono una, infatti, riceveranno la sanzione dell'infrazione al Codice della Strada via e-mail.

La novità, prevista dal Decreto Legge numero 69 del 2013, è appena diventata operativa a seguito dell'emanazione da parte del Ministero dell'Interno del Decreto del 18 dicembre 2017, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 16 gennaio. In caso di contestazione immediata della

sanzione, sarà lo stesso driver a fornire alle Forze dell'ordine l'indirizzo della sua casella di posta PEC.

Nelle altre situazioni, l'indirizzo del proprietario del veicolo sarà individuato dalle autorità ricorrendo ai pubblici elenchi per notificazioni e comunicazioni elettroniche.

La comunicazione elettronica dovrà avere come oggetto la dicitura "Atto amministrativo relativo ad una sanzione amministrativa prevista dal Codice della Strada" e dovrà includere come allegato la copia del verbale, sottoscritta con firma digitale, e la relazione di notifica.

Pronti per

Fleet Motor Day 2018

4-5
APRILE

Con il passare degli anni, si sta affermando come uno degli appuntamenti più attesi per i responsabili dei parchi auto aziendali.

di Marco Castelli

Un momento di incontro e confronto tra i Fleet e Mobility Manager, le Case automobilistiche e le aziende della filiera. Il tutto condito con l'emozione della guida in pista. Stiamo parlando, ovviamente, di Fleet Motor Day, l'evento organizzato

La **QUARTA EDIZIONE** dell'evento organizzato da **FLEET MAGAZINE** andrà in scena a Roma **IL 4 E 5 APRILE**. Confermata la formula, con la **SERATA DI NETWORKING** e le **PROVE SULLE PISTE** di Vallelunga il giorno successivo

da Fleet Magazine, con il patrocinio dell'Osservatorio Top Thousand e di Aniasa, che tornerà, con la quarta edizione, i **prossimi 4 e 5 aprile**. Confermate location e formula:

l'evento comincerà il 4 aprile, con una serata di networking a Roma, e proseguirà il giorno successivo con i test drive sui circuiti dell'Autodromo di Vallelunga, per poi concludersi nel



tardo pomeriggio, con il rientro dei Fleet e Mobility Manager nelle proprie sedi. Come negli anni scorsi, i costi di trasferta e di soggiorno per i partecipanti provenienti dall'esterno del Lazio saranno a carico dell'organizzazione.

NUMERI SEMPRE PIÙ IMPORTANTI

Rispetto alla prima edizione, andata in scena nel 2015, i numeri di Fleet Motor Day sono cresciuti in maniera costante. L'anno scorso, complessivamente nella due giorni, i partecipanti sono stati circa 700, tra i quali 350 Fleet e Mobility Manager.

I brand presenti erano ben 31: il Gruppo FCA al completo, con i marchi Abarth, Alfa Romeo, Fiat, Fiat Professional, Jeep e Lancia; poi il Gruppo Volkswagen, con Audi, Volkswagen, Seat e Skoda e il Gruppo PSA, con

I NUMERI DI FLEET MOTOR DAY 2017

700 partecipanti (serata + evento)

350 Fleet e Mobility Manager (serata + evento)

250 vetture

31 brand automobilistici

20 sponsor

1600 test drive effettuati

10mila giri di pista effettuati

Peugeot, Citroen e DS. E ancora, BMW e Mini, Ford, Jaguar e Land Rover, Hyundai, Kia, Toyota e Lexus, Maserati, Mercedes-Benz e Smart, Mitsubishi e Ssangyong, Nissan, Opel, Renault e Volvo.

I Fleet Manager hanno potuto testare sui cinque circuiti di Vallelunga ben 250 auto: non a caso, a fine giornata i test drive effettuati (dichiarati dalle Case) sono stati 1.600. E, come ormai è tradizione, c'erano anche alcune

anteprime nazionali. Cinque, per la precisione: il nuovo Mercedes GLA, la nuova Peugeot 5008, la nuova Land Rover Discovery, la nuova Toyota Prius Plug-in e la nuova Opel Insignia Grand Sport.

Infine, nell'area dedicata agli sponsor, c'erano ben 20 aziende. Questo piccolo balzo indietro nel tempo serve a sottolineare quanto ormai l'evento sia rilevante per tutta la filiera dell'automotive.



HO OSPITATO
700 PERSONE!

... E PER CHI È VENUTO
DA FUORI LAZIO, LE
SPESE SONO STATE
TUTTE A CARICO
DELL'ORGANIZZAZIONE!

SONO SALITO
A BORDO DI 5 AUTO
IN ANTEPRIMA
NAZIONALE

UNO SGUARDO AL FUTURO

Cosa ci riserverà, invece, l'edizione 2018 di Fleet Motor Day? Di sicuro, al centro dell'evento ci sarà sempre la figura del Fleet e Mobility Manager, sempre più rilevante all'interno delle aziende.

Siamo di fronte a responsabili di parchi auto che guardano con sempre maggiore attenzione ai trend del mercato e al futuro; per questo possiamo già anticipare che il green e le alimentazioni alternative, in primis ibrido e elettrico, saranno protagonisti.

Certamente, sarà protagonista anche la tematica della sicurezza, una vera



Fleet Motor Day offre l'opportunità ai Fleet Manager di guidare le auto aziendali più interessanti del mercato

e propria priorità quando si parla di Business Mobility, con i sistemi Adas sempre più diffusi a bordo delle vetture di ultima generazione.

L'EMOZIONE DEI TEST DRIVE

Non mancherà, infine, come ogni anno, l'emozione dei test drive: Fleet Motor Day, tradizionalmente, offre l'opportunità ai Fleet Manager di guidare le auto aziendali più interessanti del mercato sui cinque circuiti messi a disposizione dall'Autodromo di Vallelunga: Alta velocità, Club, Guida sicura, Off-road e Rally.

La pista più nota (Alta Velocità) ha una lunghezza di oltre 4 chilometri e una larghezza media di 11 metri, che raggiunge i 14 metri sul rettilineo del traguardo.

Il senso di marcia è orario e il tracciato principale si snoda in 10 curve. C'è anche una variante breve, chiamata Club, della lunghezza di 1.746 metri.

Sul circuito Off-road (lungo 1.200 metri) è possibile mettere alla prova le vetture, in particolare i Suv, su pendenze, avvallamenti, fango e terreno sconnesso.

Infine c'è il Centro di Guida Sicura, molto interessante in ottica di test drive, perché permette di simulare condizioni di guida estreme e, quindi, saggiare le doti di "safety" offerte dai singoli veicoli.

DA MONZA A VALLELUNGA

Il primo appuntamento "in pista" organizzato da Fleet Magazine per i Fleet e Mobility Manager risale all'aprile 2014. L'evento si chiamava E-Vehicles Fleet Day, si è svolto all'Autodromo di Monza e, come si può evincere dal nome, prevedeva test drive di auto e veicoli commerciali a zero emissioni. Nel 2015, poi, è nato Fleet Motor Day ed è cambiata la location: l'autodromo

di Vallelunga si trova 30 Km a nord di Roma ed è particolarmente strategico, a livello logistico, per i responsabili dei parchi auto aziendali provenienti dal nord, dal centro e dal sud del Paese e, in generale, per i partecipanti all'evento. Un luogo ideale per l'incontro e il confronto tra i Fleet e Mobility Manager, le Case automobilistiche e le aziende della filiera.

