

L'evoluzione dell'outsourcing



Pietro Teofilatto

Quando si parla di flotte in **outsourcing**, oltre al Nlt, bisogna ricordarsi anche dell'attività di società specializzate esclusivamente nel **Fleet Management**, la cosiddetta gestione veicoli per conto terzi. Fino a pochi anni fa, quest'ultima era un'attività confinata, utilizzata di solito dalle aziende di renting come servizio offerto per fidelizzare la clientela e, spesso, considerato propedeutico a contratti di noleggio a lungo termine. Eppure, anche se di recente sta risentendo come tutti della crisi e registra dati negativi, il comparto in questione ha nel tempo assunto una posizione nel mercato automotive e conserva grandi possibilità di sviluppo. In un contesto sempre pronto a cogliere al volo le migliori opportunità, infatti, il Fleet Management è fornito a una platea differenziata: si va dalle **aziende** di ogni dimensione, che hanno veicoli in proprietà, o in noleggio, o in leasing, alle stesse **imprese di noleggio o di leasing finanziario**, che demandano in outsourcing anche solo una parte di servizi. Si inizia, infine, anche a registrare un certo interesse da parte delle **Pubbliche Amministrazioni**.

GLI EFFETTI DELLA CRISI - Il 2012, comunque, non si è chiuso bene per il settore del Fleet Management, come avvalorato dai dati diffusi da **Aniasa** (leggi [l'approfondimento](#) sui dati del Rapporto), che registrano una netta diminuzione del fatturato (-25%) – un calo che sostanzialmente ricalca la diminuzione registrata nel 2011 (-26%) – e la riduzione del totale veicoli gestiti, circa 19.000 unità in meno. Il fatturato medio per veicolo continua a scendere e, nel dettaglio, ha raggiunto i 412 euro/anno.

LA FRONTIERA DELLA TELEMATICA - Si evidenzia tra gli operatori specialisti grande interesse nel potenziare e migliorare le prestazioni, supportando i Fleet Manager nella policy aziendale con grande interazione, allo scopo di modellare insieme il servizio. In questa logica innovativa, proprio in una fase di ardua congiuntura, gli operatori si stanno orientando decisamente verso la **telematica applicata alle flotte**, con positive ripercussioni sui servizi di sicurezza, di logistica e sull'organizzazione aziendale, con conseguente soddisfazione del cliente e riduzione dei costi complessivi.

TABELLA – Andamento complessivo del mercato del Fleet Management

	2012	2011	2010	Var % 2012/2011
Fatturato da Fleet Mgmt (mln €)	45,5	60,3	80,3	-25%
Totale veicoli gestiti	110.586	129.947	127.337	-15%
Fatturato medio veicoli gestiti (€)	412	464	631	-8%