

FLEET magazine



n113



NUOVA AUDI Q7

REGINA DEL PREMIUM

INTERVISTE

Fabrizio Ruggiero (Aniasa)
Angelo Simone (Citroën)

RAPPORTO ANIASA

Il noleggio cresce e l'associazione
compie cinquant'anni

CVO ARVAL

Ecco i principali
trend delle car policy



Il noleggio alla conquista del mercato

Una flotta complessiva circolante che sfiora la quota record di 690.000 veicoli. Un parco, quello del lungo termine, che da solo ammonta a oltre 546mila unità, e, dunque, tornato finalmente ai livelli pre-crisi. Un'ampia base di clienti, composta da ben 65mila aziende e 2.700 PA. Sono alcuni dei dati più significativi sul mercato del noleggio, che emergono dall'ultimo Rapporto Aniasa, relativo al 2014, presentato ufficialmente il 6 maggio a Milano.

Il renting, dunque, cresce e diventa una componente sempre più importante dell'universo della mobilità. Non solo. Il mese appena trascorso ha anche celebrato una ricorrenza di assoluto rilievo: i 50 anni di Aniasa, l'associazione rappresentativa dei noleggiatori. Il convegno organizzato lo scorso 27 maggio a Roma per festeggiare l'anniversario è diventato quindi l'occasione perfetta per fare il punto sull'evoluzione continua di un settore dinamico che, gradualmente, ha saputo conquistare il suo spazio all'interno del mondo automotive e dell'economia del nostro Paese.

E il futuro? Gli scenari che si aprono,

in primis l'integrazione sempre maggiore del noleggio con nuove formule, quali il car sharing, sono davvero interessanti, come testimonia nelle prossime pagine il presidente di Aniasa, Fabrizio Ruggiero. Gli stessi scenari rosei sono previsti anche dall'ultima indagine del Corporate Vehicle Observatory di Arval, che, proprio nel 2015, compie dieci anni e identifica nella sostenibilità una delle principali linee guida delle flotte del presente e del prossimo futuro.

La mobilità aziendale, dunque, continuerà ad evolversi. Così come continua ad essere dinamica l'offerta dei modelli appetibili per i Fleet e Mobility Manager delle imprese: a tal proposito, questo mese ci siamo focalizzati sulla nuova Audi Q7 - protagonista della nostra cover story -, esponente di punta della categoria dei Suv premium, sempre più in voga nella fascia alta delle car policy.

Buona lettura.

Roberto Perazzoli

(roberto.perazzoli@fleetmagazine.com)

Da semplice formula a fondamentale galassia all'interno dell'universo della mobilità moderna. Una galassia in grado di trainare un mondo dell'auto che sta uscendo dalla crisi, ma che vede le vendite ai privati ancora "al palo". Il noleggio cresce. Cresce tanto.

Un'auto su quattro è a noleggio...



di Marco Castelli

Cresce la sua popolarità presso i clienti, aziende piccole o grandi che siano. Crescono, soprattutto, i numeri. La testimonianza arriva dalla quattordicesima edizione del Rapporto Aniasa, riferita ai dati del 2014, presentata alla stampa all'inizio di maggio a Milano. Per l'associazione rappresentativa dei noleggiatori, è stato un mese davvero da incorciare: da una parte, le cifre incoraggianti - alcune addirittura da record - di un comparto sempre più al centro dell'automotive e della mobilità, dall'altra i

50 anni compiuti dalla stessa Aniasa, ricorrenza celebrata ufficialmente lo scorso 27 maggio, con un evento ad hoc organizzato al Palazzo della Cancelleria di Roma.

UN COMPARTO SEMPRE PIÙ RILEVANTE

Sul fatto che il noleggio sia un comparto in salute non ci sono dubbi. I dati del Rapporto Aniasa 2014 testimoniano che lo scorso anno la flotta complessiva dei veicoli noleggiati a breve e a lungo termine in circolazione ha sfiorato la quota

record di 690.000 veicoli e, complice la contrazione del settore dei privati, quasi una vettura nuova su quattro è stata immatricolata dalle società di noleggio. I principali indicatori, inoltre, evidenziano ancora una volta la tenuta del settore, pur in contesto economico e automotive pieno di difficoltà. Continua, seppur di poco, a crescere il giro d'affari (+0,8%), mentre le immatricolazioni, rispetto al 2013, sono incrementate del 14,6% per merito del Nlt. Numeri confermati (e superati) da quelli dei primi mesi del 2015. "Ormai

SITUAZIONE MERCATO DEL NOLEGGIO

	2014	2013	2012	Var. % 2014/13
Fatturato (mln €) *	5.168	5.129	4.950	0,8%
Flotta				
- breve termine: flotta massima	143.058	137.817	141.138	3,8%
- lungo termine: end fleet	546.047	529.839	526.822	3,1%
Immatricolazioni (**)	268.930	234.712	256.418	14,6%
- breve termine	77.756	82.287	86.247	-5,5%
- lungo termine	191.174	152.425	164.791	25,4%

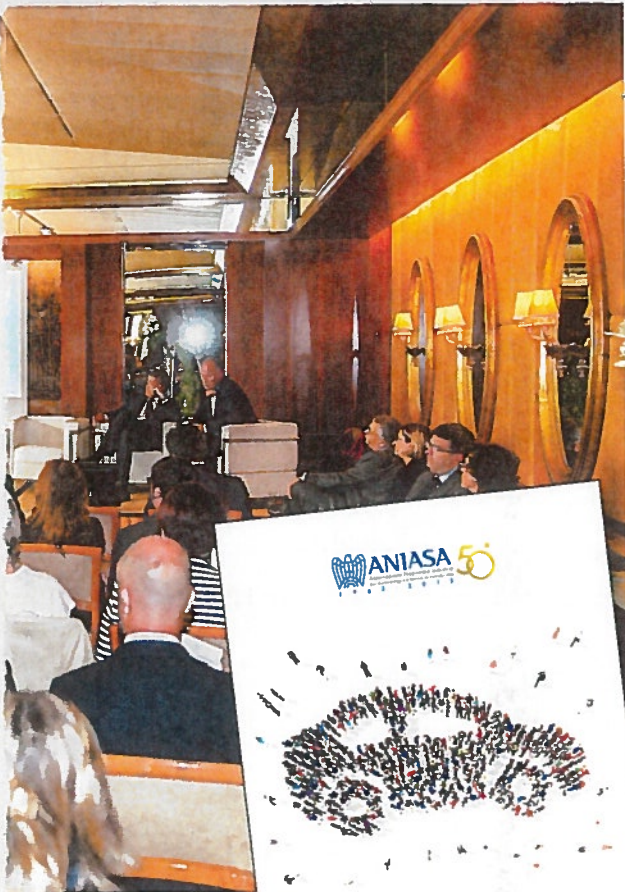
* Fatturato di NBT, NLT e Fleet Management (escluse attività di rivendita veicoli)
 ** Dato comprensivo di vetture, furgoni, altro

Il **RAPPORTO ANIASA SULLO SCORSO ANNO**, presentato a inizio maggio a Milano - in concomitanza con il **50° ANNO DELL'ASSOCIAZIONE** -, e i primi dati del 2015 testimoniano che il noleggio è ormai una **REALTÀ TRAINANTE DEL MERCATO AUTOMOTIVE**. Ecco una panoramica dei numeri più significativi

noleggio che hanno superato quota 28,6 milioni (+3,5%), con una durata media della locazione praticamente invariata (-0,1%) di 6,6 giorni. Calano le immatricolazioni (-5,5%), ma quest'unico dato negativo viene compensato da un altro fenomeno: la crescita del Rent to Rent (ovvero le auto prese a noleggio dai "cugini" del Nlt, +41% vs 2013), che nel 2014 ha coinvolto oltre 40.000 veicoli. "Non possiamo dire di avere tanti record da raccontare, ma qualche dato positivo indubbiamente c'è - ha sintetizzato **Stefano Gargiulo**, vice-

presidente di Aniasa, durante il suo intervento - : il Rac ha fatto registrare un aumento del 2% del fatturato, a testimonianza di un settore vitale. Per il secondo anno consecutivo si è invece verificata una forte pressione sui livelli tariffari, e quindi sul fatturato per noleggio". Quest'ultimo indicatore è infatti calato del 2,3%, ma si tratta di una conseguenza dei trend attualmente in voga.

"Assistiamo - ha aggiunto Gargiulo - a una crescita significativa della domanda negli aeroporti, e a un incremento del canale internet: a questo proposito, si conferma una netta distinzione tra le aziende che veicolano la domanda on-line e quelle che, al contrario, difendono la specializzazione di una vendita diretta, ma non possono che accompagnare lo sviluppo della tecnologia, con conseguenze sulle tariffe, che si abbassano". In compenso, tornando ai fattori positivi, il 2014 ha fatto registrare



siamo una realtà importante nel comparto della mobilità e siamo rilevanti rispetto al mercato globale dell'automotive - ha sottolineato il presidente di Aniasa, **Fabrizio Ruggiero** alla presentazione di inizio maggio -: anche quest'anno è partito in maniera egregia, con una crescita di fatturato (+5,3%) e di flotta (+3,5%) nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2014. E nei primi quattro mesi del 2015 un'auto su quattro è stata immatricolata per l'uso a noleggio".

IL NOLEGGIO A BREVE TERMINE

Nel dettaglio, per il Rent-a-car, il 2014 è stato un anno discreto, con aspetti positivi molto importanti: lo scorso anno, in particolare, oltre 4,4 milioni di persone si sono rivolte ai desk dei noleggiatori a breve termine per avere una vettura a disposizione per esigenze di Business e Leisure, con una significativa crescita rispetto al 2013 (+3,6%). Sono aumentati anche i giorni di

IL FLEET MANAGEMENT

Il Rapporto Aniasa 2014 sottolinea che gli operatori specialisti di Fleet Management e Fleet Administration continuano ad essere pochi. I dati di fatturato dell'ultimo triennio registrano comunque una crescita, con un aumento sul 2013 del 18,2% (+40% sul 2012), grazie in particolare a innovativi modelli di business e proposte di servizio differenti, pianificate in relazione alle esigenze dei clienti.

DISTRIBUZIONE DELLA FLOTTA MEDIA PER TIPOLOGIA DI VEICOLO

RAC	2014	2013	Var. % 2014/13
Flotta media	103.085	100.260	2,8%
- di cui vetture	98.581	95.896	2,8%
- di cui furgoni	4.504	4.364	3,2%

PERMANENZA MEDIA DEI VEICOLI IN FLOTTA (MESI)

RAC	Mesi	2014	2013
	Permanenza di vetture in flotta	10,1	8,8
	Permanenza di furgoni in flotta	19,6	18,7

EVOLUZIONE FLOTTA

NLT	2014	2013	2012	2011	2010	Var. '14/'13	Cagr '10/'14
Totale Flotta NLT	546.047	529.839	526.822	524.160	513.418	+3,1%	1,6%
di cui durata 12 mesi	13.464	9.792	12.226	18.137	9.088	+37,5%	10,3%
di cui durata oltre 12 mesi	532.583	520.047	514.596	506.023	504.330	+2,4%	1,4%

TREND IMMATRICOLAZIONI 2010-2014

NLT	2014 (stima)	2013	2012	2011	2010	Var. '14/'13	Cagr '10/'14
Circolante autovetture	37.080.753	36.962.934	37.078.000	37.113.000	36.751.000	+0,3%	1,6%
Autovetture in NLT	423.422	411.304	406.802	402.327	392.539	+2,9%	10,3%
Autovetture in NLT/ circolante autovetture	1,14%	1,11%	1,10%	1,08%	1,07%	+3%	1,4%

Fonte: ACI

un miglioramento dell'utilizzo della flotta - a testimonianza della bontà delle strategie delle singole aziende - e una contestuale riduzione dei furti (-8% vs giorni di noleggio) e dei danni da furti (-9%). Per quanto riguarda il Business, ha sottolineato a margine il vicepresidente di Aniasa, "nel 2014 la domanda ha continuato ad essere contratta e ha subito una riduzione complessiva. Fortunatamente in questo 2015 si sono registrati segnali di ripresa, legati all'andamento dell'economia italiana".

IL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

Se il Rac ha evidenziato un trend di tutto rispetto, ancora più rilevanti



Il presidente di Aniasa Fabrizio Ruggiero (al centro), tra i due vicepresidenti dell'associazione, Stefano Gargiulo (a sinistra) e Alfonso Martinez.

sono i dati del lungo termine: il Nlt, nell'anno appena trascorso, ha infatti registrato un fatturato superiore ai 4 miliardi di euro, un aumento di

immatricolazioni pari al 25,4%, per un totale di oltre 162.000 auto, a cui si aggiungono 28.000 mezzi commerciali. In sintesi, con una flotta complessiva di 546 mila veicoli e con un portafoglio clienti ben saldo (65.000 aziende e 2.700 PA), le imprese di noleggio a lungo termine stanno provvedendo anche nel 2015 al rinnovo dei parchi auto. "Il 2014 è stato davvero un anno record per il noleggio a lungo termine - ha spiegato **Alfonso Martinez**, vicepresidente di Aniasa - : la flotta è salita per la prima volta a 546 mila unità e questo significa che siamo riusciti a tornare al livello del periodo

L'INTEGRAZIONE TRA NOLEGGIO E CAR SHARING

Per il primo anno, Aniasa ha analizzato anche l'andamento del car sharing in Italia: nello specifico, sono 487.000 gli iscritti al servizio, 5.280.000 i noleggi registrati e la flotta dei veicoli condivisi ammonta a 3.300 unità. "In pochi mesi, dopo anni di stand by, il car sharing si sta diffondendo con grande velocità in varie aree metropolitane e le imprese di noleggio ne sono

attori di primo livello in quanto fornitori dei veicoli - sottolinea Fabrizio Ruggiero nell'introduzione del Rapporto Aniasa 2014 - In questo scenario di mobilità accelerata, sdoganata specialmente attraverso le App, la possibilità di servizi di car sharing sta entrando nel quotidiano dei privati e delle aziende, proprio come completamento dei servizi di noleggio".

precrisi - ovvero prima del 2009, ndr. -. Non a caso, fenomeni che si erano verificati negli ultimi anni, come l'estensione della durata dei contratti, si stanno avviando alla conclusione. E il Nlt, in termini di penetrazione, ha raggiunto il 12% sul totale del mercato italiano". Importante, in particolare, è il contributo che il comparto sta fornendo su tematiche rilevanti, come l'ambiente e lo svecchiamento del

parco circolante. "I dati del Rapporto Aniasa testimoniano che l'88% della flotta del noleggio a lungo termine è Euro 5 e Euro 6". Allo stesso modo il settore si è attivato contro le problematiche molto sentite legate ai furti e ai sinistri.

"La telematica ci sta molto aiutando in tal senso, così come ci sta aiutando l'attività di responsabilizzazione dei driver, promossa dalle aziende" ha aggiunto Martinez. La conclusio-

ne del manager, condivisa in pieno dai vertici di Aniasa, indica la strada intrapresa recentemente dal settore. "L'offerta generale delle nostre associate si sta spostando dal semplice noleggio ad un ancora più importante servizio di nuova mobilità". Anche i privati, pur rimanendo al di sotto del 3% sul totale della clientela del Nlt, costituiscono una frontiera da esplorare. Il futuro, in definitiva, è già qui.

Fabrizio Ruggiero

"Noleggio, un motore trainante"

di Cristiano De Vizzi

A margine della presentazione milanese, il **PRESIDENTE di ANIASA** commenta i **DATI POSITIVI DEL RAPPORTO 2014** e guarda con fiducia al futuro...

I dato parla da solo: ormai il 25% delle vetture nuove vendute è destinato al noleggio. Un numero, che secondo **Fabrizio Ruggiero**, presidente di Aniasa, vuol dire tante cose. "In primis confermiamo un trend che già esiste a livello europeo - sottolinea -, in secondo luogo oggi siamo un pezzo importante dell'immatricolato e la nostra offerta è in grado di rappresentare una soluzione più che valida per tutti i clienti".

F.M: Presidente, di fronte a questi numeri quale deve essere il compito di Aniasa e delle sue associate?
"Dobbiamo compiere una distinzione tra il brevissimo e il medio termine: il compito delle associate

di Aniasa, nell'immediato, è continuare ad essere il motore trainante di questo settore dell'economia, proseguire nell'offrire soluzioni ai clienti e, nel medio termine, lavorare per far sì che queste stesse soluzioni siano diversificate e sempre più efficienti. Per questo, stiamo cercando di spostare la dimensione di Aniasa da soggetto focalizzato principalmente su noleggio a lungo e breve termine a soggetto che deve avere sempre più nel proprio dna un concetto di mobilità".



Fabrizio Ruggiero

F.M: Una mobilità, dunque, in senso esteso, che comprenda formule innovative come il car sharing....

"Certo. Ci sono tanti modi per rispondere al bisogno di mobilità dei clienti, car sharing e ride sharing in primis. Quest'anno compiamo 50 anni e possiamo pensare di viverne altri 50, continuando ad evolvere su un percorso ben definito, che comunque continuerà ad essere il modello di business delle nostre associate".

F.M: Tra i fenomeni che hanno contrassegnato il 2014, c'è sicuramente il Rent to Rent. Pensa che possa diventare una risorsa per il comparto?

"Si tratta di un'ottima soluzione, che unisce l'aspetto dell'acquisizione delle auto, fondamentale per le aziende del breve termine, con la logica del finanziamento. Ci sono ancora spazi di crescita, anche se occorre naturalmente trovare un punto di equilibrio rispetto alla capacità delle singole imprese di accedere a formule più dirette per avere vetture disponibili".

L'associazione che raggruppa **OLTRE IL 95% DEL SETTORE DEI SERVIZI LEGATI AL NOLEGGIO** compie **MEZZO SECOLO**. Una storia che si intreccia con quella del **NOSTRO PAESE**, raccontata dai suoi protagonisti



Aniasa

«I nostri primi 50 anni»

di Marina Marzulli

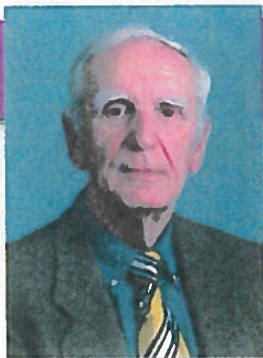
1965

Il primo presidente di Aniasa è stato **Renato Calligaro**, alla guida dell'associazione dagli esordi fino al 1991. Un'epoca pionieristica per il noleggio e di straordinari cambiamenti sociali per l'Italia. A costituire Aniasa, cinque aziende di Rac, con una flotta complessiva di 3.000 veicoli. "Il noleggio auto cominciò a essere presente negli aeroporti e nelle grandi città, agevolando gli spostamenti e rappresentò un elemento che promosse i progetti di sviluppo che portarono al famoso boom economico" racconta Calligaro.

Durante la sua presidenza, nel 1972, Aniasa aderisce a Fise (Federazione Imprese di Servizi) e nel 1974 all'Ecatra, l'associazione europea del noleggio veicoli. Nel 1980 il noleggio a breve termine diventa un importante volano per il turismo. L'associazione annovera 9 imprese e 15.000 veicoli in flotta e sono stipulati 400mila contratti di noleggio.

LA SVOLTA DEGLI ANNI NOVANTA

L'inizio degli anni '90 è ricco di novità con il nuovo Codice della Strada e il ri-



1991

RENATO CALLIGARO
Presidente dalle origini al 1991

conoscimento legislativo del noleggio veicoli. Nel 1991 è presidente **Silvano Cassano** e, proprio sotto la sua guida, muove i primi passi l'attività di raccolta dei dati statistici di Aniasa. "Si avvertiva la necessità di rappresentarsi in maniera più matura e professionale presso le istituzioni - ricorda Cassano - Per questo motivo avevo chiesto uno sforzo di trasparenza agli associati, sapendo che l'associazione dei noleggiatori non potesse essere credibile se non forniva numeri affidabili". Il settore del noleggio a breve termine è stato l'anima della creazione di Aniasa.

E al Rent a car non poteva che essere legato a doppio filo **Vittorio Maggiore**, presidente dell'associazione dei noleggiatori dal 1992 al 1996. Ma l'avvenimento più rilevante di quel periodo è la nascita e lo sviluppo del

noleggio a lungo termine. "Questo settore - racconta Maggiore - nacque dapprima come un ramo del breve termine, per poi rivelarsi completamente diverso. Il Nlt, marciando a velocità molto più elevata rispetto al Rac e avendo natura finanziaria preminente, si è di fatto specializzato andando a creare società in spin-off dal breve termine che si sono sviluppate velocemente".

E infatti, proprio nel 1995, vengono costituite in Aniasa le due divisioni specialistiche del breve e lungo termine, per rispondere a differenti domande di supporto e consulenza. Nella seconda parte degli anni '90, sotto la presidenza di **Fausto Federici**, Aniasa si apre al mondo dell'automotive e rinforza i contatti con le Isti-



SILVANO CASSANO



VITTORIO MAGGIORE

tuzioni. Con la Legge Finanziaria per il 1998 viene regolamentato fiscalmente l'uso dell'auto aziendale: il noleggio è riconosciuto come modalità di acquisizione del bene auto, parificato a proprietà e leasing finanziario. Partono i Comitati di Studio, con il contributo di tecnici ed esperti, la flotta raggiunge quota 250.000 unità e il fatturato vola a oltre 1,6 miliardi di euro.

IL NUOVO MILLENNIO

L'espansione delle flotte a noleggio continua negli anni Duemila. Durante la presidenza di **Alessandro De Martino** (2001-2002) si tiene il primo convegno Aniasa a Roma a Palazzo Rospigliosi. "È stato il momento in cui il settore si è presentato al mondo esterno", commenta il past president. Nei due anni successivi, **Vittorio Campanale** prosegue la battaglia per far apprezzare l'associazione alle

istituzioni: "La presidenza precedente, la mia e quella successiva di **Gianluca Soma** hanno contribuito a consolidare l'immagine di Aniasa e quelli che sono venuti dopo hanno continuato su quella strada" sintetizza Campanale.

Il 2010, sotto la presidenza di **Roberto Lucchini**, segna l'ingresso di Aniasa in Confindustria.

Nel nuovo decennio - sotto la presidenza di **Paolo Ghinolfi** prima e di **Fabrizio Ruggiero** adesso - il noleggio sostiene il mercato dell'automotive, arrivando a rappresentare il 20% delle immatricolazioni nazionali. Salgono a 8.000 i dipendenti diretti, il fatturato supera i 5 miliardi e la flotta è di quasi 690.000 veicoli, di cui oltre 120.000 mezzi commerciali.

La prossima sfida? "Da autonoleggiatori dobbiamo trasformarci in un'associazione con un focus più forte sui servizi di mobilità in senso allargato" dichiara Ruggiero.



1997-2000
FAUSTO FEDERICI



2001-02
ALESSANDRO DE MARTINO



2003-04
VITTORIO CAMPANALE



2005-07
GIANLUCA SOMA



2013-OGGI

FABRIZIO RUGGIERO



2011-13

PAOLO GHINOLFI



2008-10

ROBERTO LUCCHINI

Dopo aver **CELEBRATO I 50 ANNI**, Aniasa si prepara a vivere un presente e un futuro ricchi di **INTERESSANTI PROSPETTIVE**: i numeri del **COMPARTO DEL NOLEGGIO** testimoniano questa realtà dei fatti

Tra passato, presente e futuro le nuove sfide

di Pietro Teofilatto

Se gli ultimi cinque anni registrano una continua "rivoluzione" in ogni ordine economico, l'evoluzione è ancora più marcata nell'intero sistema dell'automotive, una filiera industriale e di servizi chiamata a rispondere con la massima velocità a nuove situazioni di mercato, usi, tecnologie, in un contesto di dinamiche e scenari in rapido divenire.

Si materializzano in un lampo nuovi comportamenti collettivi e nuove modalità di impiego dei veicoli, la cornice della "smart mobility" e della smart city" racchiude una richiesta crescente di intermodalità agevole e economica che parte dal quotidiano.

Aniasa compie 50 anni e, attraverso le attività intercorse, è stata testimone privilegiata delle dinamiche economiche e sociali riguardanti la movimentazione delle persone, le esigenze dei trasporti e dell'intermodalità che si sono susseguite nel nostro Paese.

L'EVOLUZIONE DI UN SETTORE

È un momento per evidenziare che questo settore, partendo da poche auto disponibili in piccoli uffici, ha via via assunto un ruolo di grande evidenza nel panorama dell'economia.

Grazie all'attività negli aeroporti iniziata negli anni '60, ha promosso con il noleggio a breve termine la diffusione dei positivi effetti del

turismo e ha facilitato la creazione di nuovo business a livello internazionale.

E ha supportato negli anni '90 e Duemila, attraverso l'intervento degli operatori di noleggio a lungo

termine, nuove politiche industriali sempre più incentrate sul conferimento in outsourcing di attività complementari e sull'attenzione al core business.

È un settore che ha nel tempo interpretato l'emergente imperiosa domanda di nuova mobilità,

affiancata alla prioritaria valenza della facilità d'uso, alla certezza dei costi ed al loro contenimento.

Il modello del noleggio ha reagito alle fasi di negativa congiuntura, rafforzando ulteriormente la sua posizione di promotore di saving, contribuendo alla competitività del Sistema Paese, permettendo alla clientela, di utilizzare i benefici economici, finanziari, amministrativi, di efficienza delle risorse che ne derivano.

Superando le asperità, la pressione fiscale sull'auto, il peso di una macchina statale che difficilmente ingrana la seconda, il mercato ha confermato la validità dello strumento del

noleggio.

È anzi utile rilevare che i segnali di ripresa economica sono anche da commisurarsi all'andamento delle decine di migliaia di aziende di ogni dimensione, che fondano il

loro sviluppo nel recupero di efficienza e competitività, fattori che sono insiti nei servizi del noleggio.

E la "rivoluzione" continua: i segnali di trasformazione della mobilità privata ed aziendale si fanno sempre più pressanti, con riflessi sul turismo, sui trasporti integrati, sull'industria dei servizi, sulla tutela dell'ambiente. Aniasa c'è e vuole continuare la strada intrapresa 50 anni fa.



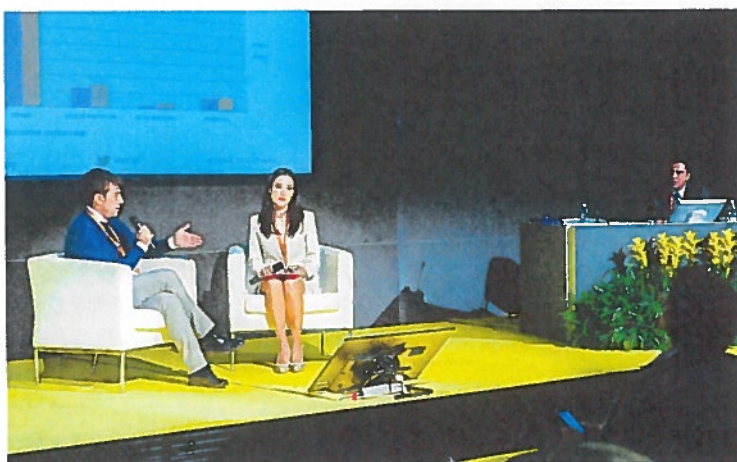
Pietro Teofilatto

I NUMERI DEL SETTORE

*I numeri indicano la vitalità di un comparto produttivo che oggi rappresenta il **20%** del mercato automobilistico nazionale. Ogni giorno percorrono le nostre strade **700mila** veicoli a noleggio, utilizzati da **65mila** aziende e **2.700 PA**; una flotta per esigenze di business e turismo, con **4,5 milioni** di contratti stipulati ogni anno presso **1.600** punti di noleggio situati negli aeroporti e nelle città, e con servizi di manutenzione assicurati grazie ad una rete di **30.000** officine.*

Quando il noleggio entra in concessionaria

La **FORMULA DEL RENTING** rivolta alla **CLIENTELA DELLE PMI** è stata oggetto di un **WORKSHOP ORGANIZZATO DA FLEET MAGAZINE** all'ultima edizione del **DEALER DAY**, andata in scena a fine aprile a Verona



di Redazione

Noleggio e concessionari: il tema, quanto mai attuale, è stato al centro di un workshop organizzato da Fleet Magazine lo scorso 23 aprile nella prestigiosa cornice dell'Automotive Dealer Day, evento clou della distribuzione automobilistica promosso da Quintegia a VeronaFiere. Nel corso del workshop "Spazi di manovra per migliorare il business", moderato da **Antonella Pilia** (giornalista di Fleet Magazine), hanno preso la parola diversi relatori davanti a una platea di oltre 150 persone. A cominciare da due veri e propri esperti:

Adriano Gios, dottore commercialista e revisore contabile nonché docente alla Facoltà di Economia e Commercio dell'Università degli Studi di Torino, e **Pietro Teofilatto**, direttore della sezione Nlt di Aniasa.

LA PAROLA AGLI ESPERTI

Gios ha tracciato un quadro dei macrotemi economici e finanziari relativi alla distribuzione auto, spiegando ai dealer come riuscire a sfruttare le molteplici opportunità esistenti sul mercato. Mentre Teofilatto ha fornito una panoramica a 360 gradi sull'andamento del Nlt.

"È un settore che corre - ha osservato - e il 2014 lo ha dimostrato con un +25% di immatricolazioni e una flotta che è cresciuta, sfiorando le 550mila unità. Tiene anche il fatturato, aumenta considerevolmente la clientela e pure i privati stanno assaporando i vantaggi operativi, finanziari ed economici del renting".

BOTTA E RISPOSTA CON I DEALER

Una conferma in questo senso arriva da due dealer che, intervistati da Antonella Pilia, hanno raccontato la propria esperienza con il noleggio.

Vincenzo Lamanna, titolare di Autoteam, concessionaria Ford a Bari, ha abbracciato questo business nel 2012 registrando numeri in continua crescita.

"Abbiamo capito che il cliente del noleggio iniziava a frequentare i nostri Saloni - sottolinea il dealer -. Per cui non avevamo più il cliente che andava visitato in azienda, ma un cospicuo numero di micro imprese con meno di 10 dipendenti e al massimo 5 auto in parco e possessori di Partita Iva che cominciarono a chiederci informazioni sul prodotto".

Ecco perché Autoteam ha messo a punto un vero e proprio "noleggio da Salone", che coinvolge tutta la forza vendita.

Dal canto suo, Delta Motors, che rappresenta i marchi Mercedes-Benz, Smart, Kia, Volvo e Hyundai ad Ancona, ha appena posto le basi per proporre con forza il renting. Di questo si sta occupando **Gerardo Savini**, amministratore delegato dell'azienda: "Siamo diventati District di ALD Automotive lo scorso marzo e la partnership con un operatore altamente professionale ci consentirà di rivolgerci alle piccole, medie e grandi aziende".

La concessionaria, in particolare, punta ai grandi gruppi di cui è ricco il territorio marchigiano.

"Gli obiettivi sono abbastanza ambiziosi - conclude Savini - e si attestano a circa 30-35 unità vendute al mese".

SECONDA VOLTA AL DEALER DAY

Non è la prima volta che Fleet Magazine promuove un evento al Dealer Day. Già l'anno scorso, infatti, davanti alla stessa platea era stato affrontato il rapporto tra concessionari e renting in un workshop intitolato "Gestire il business delle flotte".