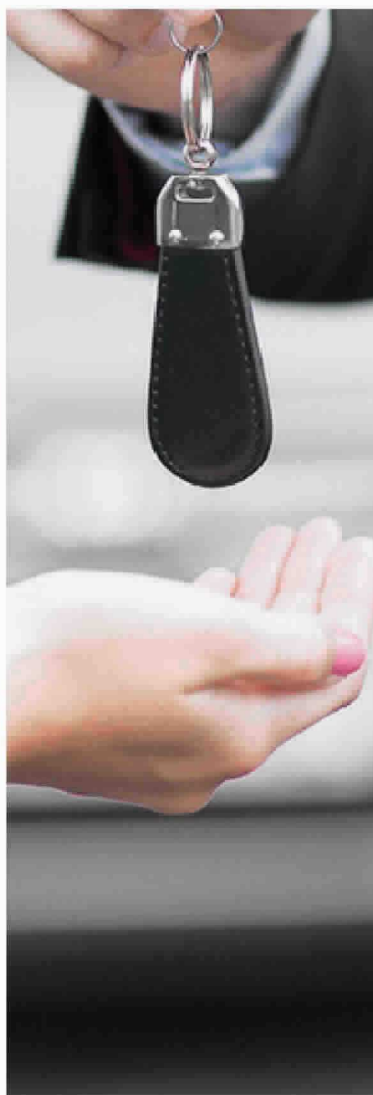
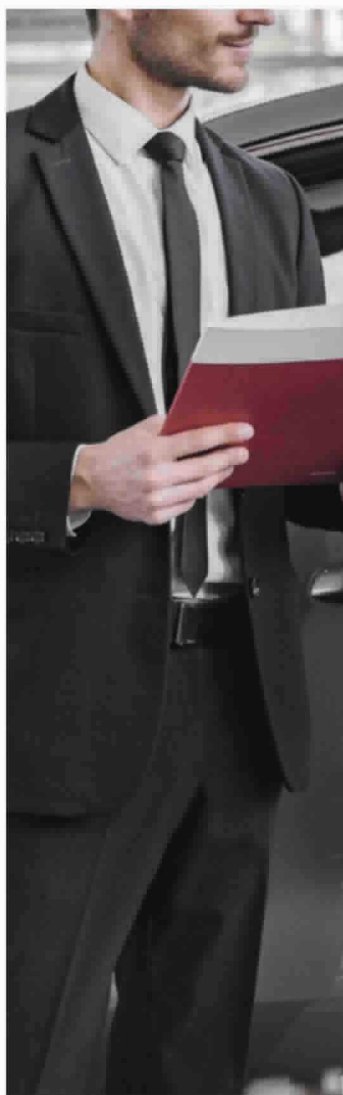




Mobilità a noleggio

L'analisi semestrale Aniasa sull'avanzata della mobilità pay-per-use, a breve e lungo termine e in sharing. Aumento della domanda di mobilità aziendale, turistica e dei privati guida lo sviluppo.



ANIASA

Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio,
della Sharing mobility e dell'Automotive digital

Immatricolazioni e flotta da record

Il settore del noleggio veicoli ha immatricolato nei primi sei mesi dell'anno 308.950 veicoli, il **33%** dei totali nuovi messi sulle strade italiane: **1 veicolo nuovo su 3 è a noleggio**, per una crescita del **47%** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Un deciso sviluppo sempre più all'insegna della mobilità sostenibile, con il **34%** dei veicoli elettrici nazionali e ben il **63% di quelli ibridi plug-in** immatricolati a noleggio.

Il nuovo aumento dei volumi registrato dal settore riguarda non solo i nuovi "innesti" nel parco, ma anche la consistenza complessiva della flotta dei veicoli a noleggio circolanti in Italia che ha toccato la cifra record di **1 milione e 300mila unità**. Di questi 1.197.000 sono noleggiati a lungo termine da **aziende, pubbliche amministrazioni e privati** (con partita IVA o solo codice fiscale) e 135.000 presi in locazione a breve termine per esigenze turistiche o di business.



Le più noleggiate

La **top ten** dei modelli di auto più noleggiati nei primi 6 mesi dell'anno propone diverse novità che confermano come ormai le fonti di approvvigionamento di questo mercato si siano piuttosto diversificate. Al di là dei posizionamenti di vertice dei modelli del Gruppo di riferimento dell'ex costruttore nazionale con **Panda** (1° posto), **Ypsilon** (3°), **500** (4°), **Renegade** (5°) e **500 X** (8°), si segnala il secondo posto della **Sandero** e, nella seconda parte della classifica delle **migliori 10**, la presenza di **Yaris Cross**, **T-Roc**, **Duster** e **Captur**.

La crescita dei privati nel lungo termine

Tra i segmenti di clientela che hanno visto una ulteriore crescita rispetto allo scorso anno si distinguono i privati, con e senza partita IVA, che hanno scelto di non acquistare la vettura, ma di prenderla a noleggio per 1 o più anni: hanno raggiunto le 163.000 unità, circa il **14%** del totale **veicoli in flotta**. Le **aziende** si confermano clientela consolidata dei noleggiatori (detengono il **76%** dei mezzi a nolo in circolazione) e il restante 10% è nelle mani delle pubbliche amministrazioni.



Ottimi risultati anche per il breve termine

Nei primi sei mesi dell'anno il **noleggio a breve termine** ha evidenziato una decisa crescita, non senza criticità. Non è stato ancora colmato il gap nei volumi rispetto al pre-pandemia. Il settore ha perso quasi 1 noleggio su 5 (-17,5% vs 2019), ma prosegue la fase di recupero, avviando a graduale soluzione le difficoltà di approvvigionamento dei veicoli evidenziate negli anni scorsi. Positivi tutti gli altri indicatori, in primis il giro d'affari (**+21%**) e i giorni di noleggio (**+4%**), si rafforza la flotta (**+1%**) e si allungano le durate dei noleggi (**+26%**).



*"L'avanzata della mobilità a noleggio nel nostro Paese segue da diversi anni un trend inarrestabile, solo leggermente rallentato dalla pandemia e oggi accelerato anche dalla necessità di imprimere una svolta alla transizione ecologica del nostro vecchio parco circolante", ha dichiarato il Presidente ANIASA - **Alberto Viano**, "L'accelerazione del ricambio non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use. L'occasione per spingere su questo acceleratore è offerta*

dalla imminente Legge di Bilancio che, riprendendo anche quanto previsto dalla Legge Delega fiscale, potrebbe finalmente alleggerire la pressione tributaria sulla mobilità delle aziende italiane, aumentando il livello di deducibilità dei costi connessi alle auto a bassissime o zero emissioni. Un risultato, atteso da anni, che porrebbe le imprese nazionali sullo stesso livello delle loro competitor europee, azzerando il gap sofferto su questa importante voce di costo"