

**PRONTI
A RIMETTERE
IN MOTO
L'OTTIMISMO**



di Redazione Roma

Come si prepara ANIASA alla ripartenza?

ANIASA ha fotografato lo stato del **Noleggio in Italia** nel suo **20° Rapporto Annuale**: dopo sette anni di continui record fino a rappresentare il 25% del mercato il Noleggio ha frenato con un calo del 33% per l'immatricolato 2020 sul 2019.

*ANIASA ha
presentato il suo
Rapporto annuale,
che a fronte della
serie canonica di
dati espressi ci
permette alcune
riflessioni di
seguito sulle
mosse più
opportune o
necessarie che
anche per tramite
della Associazione
il mondo del
Noleggio potrebbe
adottare.*

Noleggio a breve Termine, socio Unesco?

Eppure solo la crisi pandemica ha potuto ad esempio far crollare il trend positivo dello **Short Term**, dove la crescita dei servizi **Pay-per-Use**, gli oltre 1.100 punti di servizio sul territorio, e soprattutto un patrimonio turistico nazionale certificato dai 55 Siti Unesco sono la base per una ripartenza che possa beneficiare anche della ripresa del turismo di Affari e della convegnistica.

In Azienda Short e Long Term come Caino e Abele?

La sfida della mobilità aziendale che verrà è stata da subito raccolta dal settore, che ha rimodulato i servizi, rendendoli ancora più flessibili, quasi in anticipo rispetto alle esigenze della domanda, e ampliando l'offerta di veicoli di nuova generazione. Il problema casomai è l'eccesso di offerta di servizi a breve e Lungo Termine a supporto della mobilità e della micro mobilità aziendale, con la conseguenza che ci possa essere una lotta "fratricida". Secondo una recente analisi Aniasa, in un sistema articolato di car sharing, ogni auto in condivisione può arrivare a sostituire fino a 11 vetture di proprietà. Domanda : questo è un punto di vantaggio od un elemento critico?

Una particolarità è il rapporto che si è venuto a creare tra esplosione del **Delivery** ed aumento del **Noleggio**, a Breve e Lungo, di Veicoli Commerciali. Non è forse il momento, per agevolare lo sviluppo di nuova imprenditorialità di questo ramo di Business, di porre in essere uno strumento di garanzia per consentire alle **Start-Up** anche in assenza di più Bilanci presentati, di acquisire mezzi in Noleggio?

La **clientela aziendale**, **85.000** società di ogni dimensione e comparto produttivo, ha continuato a mostrare apprezzamento anche per la formula del noleggio a lungo termine, come testimonia la consistenza della flotta (vicina al milione di unità), rimasta pressoché stabile rispetto all'anno precedente. Evidentemente la crisi pandemica ha riproposto le formule consuete di mantenimento dei rapporti commerciali, con l'allungamento e rimodulazione rateale dei contratti di Noleggio in essere. Ma di certo la fidelizzazione è ancora un obiettivo non del tutto raggiunto dalle Compagnie, e questo nonostante come detto la più forte presenza del settore in tema di mobilità elettrica e servizi connessi.

Auto connessa ma non compromessa: questo potrebbe essere un jingle da lanciare da parte delle Compagnie di Noleggio. A fronte dell'aumento e della richiesta di servizi di connettività globale, il singolo Utilizzatore è proporzionalmente più a rischio in termini di **Internet Security**.

Le Imprese del Noleggio, da vere Corporate e **Mobility Provider**, dovrebbero cominciare a promuovere di sé stesse anche una immagine di "tutor" della sicurezza in auto. Perché no?

**A quando le
Garanzie delle
Start-Up**

**Noleggio a Lungo
Termine: parola
d'ordine,
fidelizzare**

**La sfida del 5G :
offrire più
sicurezza agli
Utilizzatori?**