

Casa Editrice la fiaccola srl

Numero 19  
giugno 2011

# Flotte finanza

Scegliere, Gestire, Ottimizzare

Sempre acceso e vigile, incorruttibile, è già in commercio un sistema di videoregistrazione che fornisce la prova provata. Per i conducenti tpl è un'angelo custode elettronico, ma il mercato di domani è quello dell'autotrasporto e delle flotte. Che oggi ci sentono poco...



**TESTIMONE  
IN SCATOLA**

**A tutto leasing**  
Il presidente Assilea:  
"È un prodotto maturo"

**Rent-a-car in vacanza**  
Estate a breve termine,  
ecco le offerte migliori

**L'ibrido firmato Toyota**  
Benzina? Con Lexus CT  
addio senza rimpianti

# Tra Flotte e Finanza

**C**erto, la colpa è nostra. Già dal nome della nostra rivista abbiamo scelto di coabitare in due mondi, quello delle flotte e quello dell'auto finanziata, che pur presentando molte affinità spesso non coincidono in interessi, tendenze, logiche commerciali. In momenti particolari di indecisione del mercato e di incertezza politica addirittura possono essere in contrapposizione.

Logica vuole però che non si possano trascurare le affinità, non soltanto in ambito fiscale, che esistono tra i settori, considerando che molte flotte non sono proprio flotte e molte auto finanziate non sono propriamente vendute.

Insomma, più passa il tempo e più si scopre che l'italica passione verso la specificità, la particolarità, l'eccezione che diventa regola, ha contaminato e contamina anche un settore governato - parrebbe - da regole ferree quale la gestione del parco auto, quella del fringe benefit eccetera.

Fortunatamente Flotte&finanza si è dall'inizio attrezzata per tenere il mirino saldamente puntato sull'obiettivo:

analizzare,  
comprendere e

spiegare come funzionano sistemi e procedure di tutte le variabili sussistenti nel settore dell'auto, 'partita Iva' o 'posseduta'. Ci si mette, ed era ora, anche il neo presidente di Aniasa, Paolo Ghinolfi, che in una esaustiva intervista pubblicata sullo scorso numero ha fatto cenno a un allargamento di interessi verso tutte le chance di nolo in termini di contratto (lungo, breve, brevissimo), di link verso il sistema economico (attività produttive ma anche turismo e servizi), e di valenza fiscale (società e professionisti fino all'utente non profilato).

Bravo Ghinolfi, soprattutto perché mette a disposizione di tutti una esperienza invidiabile maturata nei periodi carbonari del noleggio.

Ma il nostro settore non ha solo bisogno di chiarezza e strategie. In questo momento, presidente, ha anche bisogno di un po' di 'rock'n'roll': iniziative forti, lobby pesante verso le istituzioni, una voce che si levi a rianimare un settore che a nostro avviso si trascina stancamente.

I dati di vendita non sono incoraggianti, anche se aspettiamo con ansia la pubblicazione dei dati del prossimo 22: ci smentiranno?

Il nostro è o non è il settore del futuro per quanto riguarda l'uso dell'automobile?

