

STRATEGIE

TEAVO DI LETTURA
Giacinta Moraschi



Pietro Teofilatto è stato responsabile materie economiche e tributarie nel sistema Confindustria, prima in Ausitra e dal 1986 in FISE - Federazione Imprese di Servizi. Dal 1989 segue lo sviluppo del settore del noleggio veicoli rappresentato da Aniasa (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e dei Servizi Automobilistici), di cui è Direttore Sezione Noleggio a Lungo Termine nonché rappresentante e speaker in sede istituzionale. È autore di articoli e analisi per testate giornalistiche del settore automotive.

Nel 2019 saranno trent'anni di Aniasa, i suoi, non dell'associazione che come sappiamo ha passato i cinquanta. Dalla scrivania da cui dirige la sezione NLT, Pietro Teofilatto ci ha spiegato la sua idea di noleggio. Sua e di Aniasa

di Giacinta Moraschi

Sul tavolo di Aniasa ci sono diverse questioni aperte e tutte urgenti quali il noleggio dei veicoli industriali, la revisione del Codice della Strada, la regolamentazione del *vehicle sharing*... A Pietro Teofilatto, che da direttore della sezione Noleggio a Lungo Termine le ha ridisposte sulla sua scrivania, abbiamo chiesto di metterle in ordine di priorità. E lui ha aperto altri fronti. "Contribuire a far ripartire i lavori di revisione del Codice della Strada - spiega - è uno degli obiettivi principali dell'associazione. È difficile pensare che una disciplina elaborata nel 1992, quando circolavano sulle nostre strade 31.000 veicoli in un mercato di noleggio 'tradizionale', possa continuare a regolare adeguatamente un settore che oggi vanta quasi un milione di mezzi a noleggio. Oltretutto in un contesto in cui convivono modelli molto eterogenei, dal 'nolo' tradizionale, al *fleet management* aziendale, passando per la galassia in divenire della 'mobilità condivisa'. E poi semplificare, ma semplificare senza complicare. Utilizzando intelligentemente la rivoluzione digitale in atto. La nostra società - sottolinea il direttore NLT - è in continuo cambiamento, sempre più interconnessa, urbanizzata e internazionale allo stesso tempo. Avvicinandosi a una mobilità con un utilizzo sempre più personalizzato dell'auto, sarà necessario aggiornare i paradigmi dell'assicurazione, prevedendo un profilo del singolo non collegato alla targa di un veicolo, tutelare la riservatezza dei dati e delle informazioni.

Sta poi diventando urgente regolamentare meglio il tema delle contravvenzioni, responsabilizzando chi guida, chi commette l'infrazione, prescindendo quindi da chi sia il proprietario o gestore del veicolo".

EVOLUZIONE DELLA SPECIE

MobiNOLEGGIO

8 - Flotte & finanza - settembre 2018

www.flottefinanzaweb.com

F&F Industria 4.0, Edilizia 4.0, Turismo 4.0... Avremo anche un Noleggio, e un'Aniasa, 4.0?

»» L'industria autonoleggio punta da sempre a innovare ogni aspetto della propria offerta, con servizi pronti a soddisfare le varie esigenze. Vediamo che le aziende mirano ad aggiungere altri servizi integrativi, non di diretta produzione, specialmente informativi, utilizzando smartphone e la connessione con e tra veicoli.

Anche Aniasa è sullo stesso indirizzo. E anche noi siamo partiti dall'informazione, aggiornando il sito, con *format* più evoluto e rispondente alle nuove esigenze di comunicazione. E in pochi mesi risultati sono stati immediati, da gennaio a giugno: 10.000 nuovi utenti (+134%), 2.350 copie del nostro Rapporto annuale in *download* (+500%).

F&F Oltre alla scomparsa delle vecchie deleghe, come capire che Aniasa non è più 'solo' breve termine, lungo termine e fleet management?

»» C'è una trasformazione sempre più evidente, un'evoluzione da auto-noleggio a mobi-noleggio, in cui l'oggetto dell'offerta non sarà solo l'auto, ma la mobilità nel suo complesso. Stiamo rilevando una dimensione operativa più ampia, con operatori avviati a una super specializzazione, altri indirizzati a offrire servizi complementari, diventando per la clientela una sola interfaccia commerciale in grado di offrire mobilità a tutto campo, prescindendo anche dalla durata, sia di cinque minuti o cinque anni. Aggiungo che Aniasa partecipa da tempo e con grande attenzione ai dibattiti e alle attività sulla *smart mobility* e sui nuovi modelli di mobilità personale e aziendale. Lo sviluppo dei 'Servizi di Mobilità' sta rafforzando le sinergie tra le diverse componenti associative sempre più coinvolte nell'Internet Of Things. Sta arrivando il momento di definire la costituzione di una specifica Sezione Digital Mobility.

F&F Veloce, vitale, vario. Erano state le sue definizioni del settore noleggio non più tardi di un anno fa. Aggettivi ancora calzanti?

»» Sì, e sempre più. La capacità di sviluppare il nuovo, adattandosi e anticipando i tempi, è una costante insita nella storia dell'autonoleggio. Dai tempi della Crisi del Golfo, con il calo verticale del turismo, alla più recente Grande Crisi, con il cambiamento delle *policy* sulle flotte aziendali, il settore continua a procedere ad alta velocità e a proporre soluzioni utili per il mercato. E con l'esplosione del *car sharing*, il "click, beep and drive" è diventato realtà, accelerando il passaggio epocale dalla proprietà all'utilizzo. Agli aggettivi aggiungerei 'vincente', perché offre servizi superiori rispetto ad altre modalità di approvvigionamento di mobilità.

F&F Con l'autonomia conquistata più di dieci anni fa, Aniasa si sente ancora Confindustria?

»» Il sistema di rappresentanza associativa è ancora uno dei punti di riferimento della politica economica nazionale. Gli scenari sono cambiati e le singole componenti del Sistema confindustriale hanno sviluppato via via nel tempo rappresentanza e professionalità specifica. Le grandi battaglie e i grandi temi richiedono ovviamente uno sforzo collegiale, ed essere parte dello schieramento principale delle imprese è tuttora valida scelta. E in Confindustria Aniasa conferma il ruolo di principale attore e interlocutore sul tema mobilità per storicità e livello di rappresentanza.

F&F È in Aniasa da sempre e, con il diritto che le dà questa lunga frequentazione, possiamo chiederle di giudicarla. Voto e motivazione.

»» Il mondo delle associazioni è un mondo speciale, dove conta prevedere e risolvere i problemi, poter intervenire in ogni area dell'attività delle aziende, garantendo sempre risposte e soluzioni. E da questo punto di vista la crescita professionale e umana è l'aspetto principale. Il voto sono le stesse associate.

"L'Aniasa futura? Una consolle piena di luci e cursori, una piattaforma di servizi per i nuovi attori della mobilità".



F&F Sulle colonne di questo giornale si era divertito ad associare un tipo di auto a ogni past president. Archiapatti che auto è?

»» Avvincente e rilassante in autostrada, divertente in un circuito, mordente e determinato nel percorso misto: Maserati Ghibli, 350 Cv e ben condotti.

F&F E Aniasa? Che tipo di veicolo sarebbe?

»» Beh, all'inizio era un'utilitaria, piccola e solitaria, che cercava di farsi strada tra grandi TIR. Anno dopo anno è stata via via migliorata la meccanica, sono stati fatti vari *restyling* e la tenuta di strada è ora da 4x4. Un 'all roads-all weather-all terrain' e con verniciatura 'matt'. L'aspetto più importante è che è sempre aumentata la potenza erogata, con la possibilità di utilizzare qualsiasi fonte di energia. Piuttosto, per il futuro, la vedo come una grande consolle piena di luci e cursori, una piattaforma di servizi per i nuovi attori della mobilità.