

Il mercato delle quattro ruote fa registrare segnali incoraggianti. Anche per il noleggio una decisa crescita

Auto elettriche, è boom di vendite

In base ad uno studio condotto da Aniasa e Bain & Company sulla mobilità degli italiani nel 2023, l'auto rimane il mezzo preferito per gli spostamenti abituali per il 72% del campione interpellato. Infatti, l'auto è il mezzo prescelto per muoversi nelle grandi città, seguito, a distanza, dal trasporto pubblico locale, mentre le forme di mobilità complementare, rappresenta da carsharing, bicicletta, taxi, e monopattini hanno fatto segnare delle percentuali residuali. Comunque, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato, principalmente per motivi economici. Continua a crescere il

mercato dell'auto dell'Europa Occidentale (Ue+Efta+Regno Unito). È il decimo mese consecutivo con un segno positivo, anche se rispetto al periodo pre-pandemia le immatricolazioni sono ancora in calo del 22,5%. Secondo i dati dell'Accea, l'associazione dei costruttori europei, a maggio sono state vendute 1.121.644 auto, il 18,2% in più dello stesso mese del 2022. Il consuntivo dei primi cinque mesi dell'anno chiude invece con 5.323.630 immatricolazioni e quindi con una crescita del 17,4% sul periodo gennaio-maggio 2022. Volano in Europa le vendite di auto elettriche. L'Accea sottolinea che la

quota ha superato il 13% del mercato, in fortissima crescita rispetto al 2022, con un totale di circa mezzo milione di auto immatricolate da inizio anno. Tra i primi cinque mercati dell'Europa Occidentale, il risultato migliore lo registra il Regno Unito con una quota di mercato delle full electric del 15,7%, seguito da Germania e Francia (entrambe al 15%). Fanalini di coda la Spagna (4,6%) e l'Italia (3,8%), dove - spiega il Centro Studi Promotor - i prezzi sono più alti e gli stipendi medi più bassi. «Poiché al momento non si prevedono riduzioni significative dei prezzi delle auto elettriche e tantomeno un recupero dei livelli

medi delle remunerazioni italiane e spagnole rispetto agli standard europei, la conseguenza è che in Italia e anche in Spagna, se si vuole tenere il passo della transizione all'elettrico occorrono incentivi molto più elevati e molto più efficaci di quelli fino ad ora adottati» afferma il presidente del Centro Studi Promotor, Gian Primo Quagitanò. Tra le case automobilistiche Volkswagen cresce del 20,2% a maggio e di oltre il 24% da inizio anno. Stellantis a maggio registra un risultato in lieve calo (-0,5%), mentre da inizio anno cresce del 7%. Nel mercato totale, auto e veicoli commerciali insieme.

Stellantis è al primo posto in Francia e in Italia, sia a maggio sia nei 5 mesi. Nel 2023, la Peugeot 208 è la più venduta in Francia, mentre la Fiat Panda è in testa in Italia. Per le auto, nel mese e da inizio anno, Stellantis è leader di mercato in Francia e in Italia ed è al primo posto nel mercato elettrico in Spagna. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale.