

# Lungo o breve, purché sia a nolo

■ Secondo i dati di Aniasa, associazione di riferimento del settore, il 2018 è stato un anno da primato per il noleggio. Flotte in aumento, sia nel breve sia nel lungo termine, per intercettare la domanda anche delle PMI. Il primario ruolo dell'e-commerce influisce sulla durata dei contratti e nella scelta degli Lcv.



Il business del noleggio è in aumento da anni in Italia per quanto riguarda sia il breve sia il lungo termine. La formula - è evidente - è entrata ormai nel cuore delle aziende e degli imprenditori e, nel tempo, anche dei privati se consideriamo che sono sempre di più gli automobilisti senza partita Iva che hanno scelto di rinunciare stabilmente all'acquisto della vettura a favore del noleggio a lungo termine: da 25.000 contratti del 2017 si è passati a ben 40.000 a fine 2018 e ci prevede un superamento della quota 50.000 nel 2019. Complessivamente - cioè considerando sia le auto sia i veicoli com-

merciali - nel 2018 il settore del noleggio e del vehicle sharing ha complessivamente registrato una crescita della flotta che ha superato di slancio il milione di mezzi in circolazione (1.092.000

unità e +12% vs 2017) e del fatturato, ormai vicino ai 7 miliardi di euro (6,8 miliardi e +10% vs 2017).

Il positivo andamento ha subito, però, un deciso rallentamento nella seconda parte dell'anno

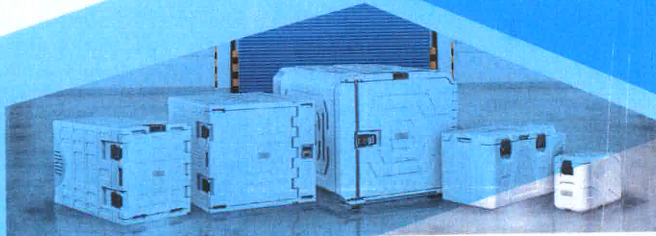
con le immatricolazioni che, dopo anni di crescita in doppia cifra, hanno diminuito la corsa (482.000, +0,4%), pur confermando la significativa incidenza sull'intero mercato automotive (quasi il 25%). I dati relativi al primo trimestre del 2019 hanno confermato il trend relativo alle nuove registrazioni (-14%). I dati sono stati resi noti da Aniasa, associazione di riferimento, che pubblica ogni anno il tradizionale «Rapporto». A frenare lo svi-



■ In forte aumento la flotta dei veicoli commerciali a noleggio a breve termine (+28,6%), sempre più utilizzati anche in relazione alla crescita dell'e-commerce, quindi per consegne dell'ultimo miglio.

**COLDTAINER**  
easy cooling, smart moving  
[www.coldtainer.com](http://www.coldtainer.com)

**COLDTAINER**  
Soluzioni per il trasporto  
a temperatura  
controllata



## NOLEGGIO

■ **Rinnovo e ampliamento delle flotte per le aziende, nuova clientela nell'area delle micro imprese e dei professionisti: queste le armi vincenti del noleggio a lungo termine, che ha chiuso positivamente l'ottavo anno di crescita consecutiva.**



luppo - secondo il commento degli esperti - è il quadro di incertezza economica che sta rallentando le scelte di mobilità di privati e aziende.

### BREVE TERMINE

Entrando nel dettaglio, il 2018 è stato un anno di ulteriore crescita per il settore del noleggio a breve termine. Sono aumentati sia il giro d'affari (1 miliardo e 229 milioni complessivi, +1,8 per cento vs 2017) sia, ancora di più, i volumi, il cui incremento è stato di due volte e mezzo rispetto a quello del fatturato, a causa della grande concorrenza tra aziende e del conseguente ricorso alla leva del prezzo per intercettare la clientela.

Per quanto riguarda i soli furgoni, il business è cresciuto in maniera più che significativa, spinto da una maggiore domanda di noleggi di durata molto più lunga, segno che sempre più operatori medio-piccoli ricorrono al renting per fronteggiare picchi di domanda o per soddisfare carichi di lavoro limitati nel tempo. Il fatturato generato è stato di oltre 71 milioni di euro, in aumento del 18% rispetto al 2017, annata che era già stata archiviata positivamente con un fatturato in crescita del 6% e con un incremento dei giorni del 25%. Dal punto di vista dei volumi, nel 2018 gli operatori hanno realizzato quasi 217.000 noleggi di furgoni con una crescita del 9% rispetto al 2017.

## FURGONI: FATTURATI, VOLUMI E FLOTTE IN CRESCITA

(Indicatori chiave del Breve Termine)

Indicatore	2018	2017	Var. %
Fatturato	71.013.113	60.411.011	17,5%
Giorni noleggio	1.869.735	1.497.044	24,9%
Flotta media	7.794	6.094	27,9%
Utilizzo	65,7%	67,3%	-2,3%
Numero noleggi	216.551	198.057	9,3%
Durata	8,6	7,6	14,2%
Flotta di picco massimo	9.058	7.045	28,6%
Flotta di picco minimo	6.667	5.636	18,3%
Veicoli acquisiti in leasing o noleggio	1.457	878	65,9%
Immatricolazioni	2.584	3.645	-29,1%
Valore medio delle immatricolazioni	20.755	22.903	-9,4%
Furti	46	32	43,8%

Fonte: Rapporto Aniasa 2018

## LUNGO TERMINE: AMPLIATO IL PARCO VEICOLARE

(Distribuzione circolante per tipo di veicolo)

Tipologia di veicolo	2018		2017		2016		Var. % '18/'17
	Unità	%	Unità	%	Unità	%	
Vetture	706.875	78,0%	620.680	78,1%	519.997	77,1%	13,9%
Lcv	196.410	21,7%	171.024	21,5%	152.335	22,6%	14,8%
Altro*	3.075	0,3%	2.705	0,3%	1.785	0,3%	13,7%
<b>Totale</b>	<b>906.360</b>	<b>100,0%</b>	<b>794.409</b>	<b>100,0%</b>	<b>674.117</b>	<b>100,0%</b>	<b>14,1</b>

\* Sono considerati moto, mezzi speciali, eccetera. Fonte: Rapporto Aniasa 2018.



Uno sviluppo così sostanziale del business è legato, in parte, alla diffusione dell'e-commerce che ha generato il bisogno di più mezzi commerciali, con caratteristiche di leggerezza e agilità al fine di districarsi tra le strade cittadine per la consegna delle merci.

Sul lato dell'offerta le società di noleggio nel breve termine hanno aumentato la flotta media del 28%, attestandosi a 7.794 unità. Nel 2018 gli operatori hanno acquistato quasi 2.600 furgoni con la specifica destinazione

d'uso (-29% vs il 2017); di contro c'è stato un ricorso maggiore alle formule di leasing e noleggio attraverso cui gli operatori hanno acquisito 1.457 veicoli da lavoro (+66% rispetto al 2017). Il valore medio dell'immatricolato è calato del 9% proprio perché sono stati inseriti in flotta mezzi più piccoli e con prezzi più bassi. Per quanto riguarda il turnover, nel 2018 i furgoni sono stati sostituiti mediamente dopo 20,4 mesi, contro i 20,2 mesi del 2017.

Lo scorso anno si è registrato

un contenimento delle tariffe giornaliere. Il prezzo medio al giorno è diminuito di sei punti percentuali, passando da 40,4 euro a 38. La durata media è aumentata da 7,6 giorni a 8,6. Di conseguenza il prezzo medio per noleggio è cresciuto del 7,5%: da 305 euro nel 2017 a 328 euro nel 2018. In ultimo, l'utilizzo medio della flotta furgoni è stato del 65,7% (-2,3% vs 2017).

### LUNGO TERMINE

Per il quarto anno di fila il business del noleggio a lungo termine (auto e furgoni) è cresciuto considerevolmente: il fatturato è salito a 5,5 miliardi di euro (+12%) e la flotta gestita a fine anno ha superato le 900.000 unità, con un aumento del 14% rispetto alla fine del 2017. L'analisi della composizione del parco per tipologia di veicolo evidenzia che gli Lcv sono cresciuti del 15%. I quasi 25.400 contratti aggiuntivi rispetto all'anno precedente hanno portato gli autocarri a raggiungere un parco circolante pari a 196.410 unità. Per quanto riguarda le nuove registrazioni sono state 41.973 le immatricolazioni di Lcv uso noleggio lungo termine nel 2018 (+2% vs 2017, +11,1 vs 2014). Tra i clienti delle società di long renting vanno comprese anche quelle di noleggio a breve termine che, ormai da diversi anni, utilizzano per rifornire la propria flotta la formula del rent-to-rent. (E.L.) ●