

IL NOLEGGIO, IN TUTTE LE SUE DECLINAZIONI, È UNA FORMULA CHE STA SEMPRE PIÙ DECOLLANDO NEL SETTORE DELL'AUTOMOTIVE

# Il noleggio vola: immatricolata un'auto nuova su tre

**I** numeri parlano chiaro: la scelta del noleggio dell'autovettura in Italia è in rapida diffusione e, complice anche l'attuale situazione economica e di mercato, sta "rompendo" le ultime riserve che nel nostro Paese, rispetto ad altri, riguardavano questo tipo di formula legata agli autoveicoli. A certificare questo fenomeno è stata l'ultima edizione del rapporto ANIASA (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing Mobility e dell'Automotive Digital) che ha sottolineato come, ad oggi, le auto a noleggio in Italia sarebbero circa 1,2 milioni. In sostanza un'auto nuova su tre è a noleggio, formula che ha preso quota, al di là dei servizi inclusi nelle singole offerte, con i lunghi tempi d'attesa legati all'acquisto del nuovo e per il rapido contrarsi dell'offerta legata al comparto dell'usato.

Entrando nello specifico si può notare come il 56% dei nuovi veicoli immatricolati è di alimentazione ibrida, il 32% elettrico. A conferma di quanto detto prima, questo repentino sviluppo del comparto nel noleggio si è verificato proprio in corrispondenza della profonda crisi vissuta dall'automotive nel 2022. Nello stesso anno si è registrato un

incremento di veicoli immatricolati espressamente per il noleggio: ben 415mila unità nell'intero Paese, per un valore complessivo di 10,5 miliardi di euro ed una clientela

di 250mila soggetti tra privati, aziende e pubbliche amministrazioni. Nello specifico più di 31 milioni di giornate di noleggio derivano dal breve termine per turismo, oltre 5,6 dai contratti di car sharing nelle grandi città. Il giro d'affari nel 2022 è cresciuto del +59% rispetto all'anno precedente, così come numero di noleggi (+41%) e giorni complessivi di noleggio (+28%).

L'unica nota dolente riguarda le difficoltà di approvvigionamento della flotta a fronte di questa grande crescita della richiesta: difficoltà che ha fatto perdere un noleggio su tre rispetto all'andamento del mercato pre-pandemia, anche se i dati dicono che nel 2022 il calo della flotta è stato limitato. Se nel 2021 era del -28% rispetto al 2019, nel 2022 si è fermato al -5% rispetto all'anno precedente.

Il rapporto ANIASA è stato anche l'occasione per analizzare un altro insieme di dati. Innanzitutto

il car sharing: la condivisione di veicoli è in ripresa ma ancora lontana dai tempi pre-pandemia. Gli utenti iscritti a questa tipologia di servizi ora come ora sono 2,5 milioni per un totale di 5,6 milioni di noleggi spalmati su una flotta di 3.650 veicoli. Altro focus sul noleggio a lungo termine: il 2022 si è chiuso con un +7% di fatturato e un aumento del +9% della flotta (1,1 milioni di veicoli). La crescita è trainata in particolare modo dalle richieste da parte dei privati: nel 2022 i veicoli a noleggio a loro dedicati sono stati 160mila. C'è stato inoltre spazio per fare una prima stima di come il settore si stia indirizzando in questo 2023, guardando ai dati del primo trimestre: la crescita prosegue a ritmo sostenuto, grazie all'aumento dell'immatricolazione. Il noleggio a breve termine è cresciuto del 16% in fatturato, del 22% come numero di noleggi e del 7% in termini di flotta. Il lungo termine si mantiene sul +7%, le immatricolazioni addirittura han fatto segnare un +72%.



DATI

**Le formule a breve termine dedicate al turismo han fatto registrare più di 31 milioni di giornate di noleggio**



DATI INCORAGGIANTI, SIA NEL 2022 CHE AD INIZIO 2023, PER IL SETTORE DEL NOLEGGIO. FORMULA RICHIESTA ANCHE E SOPRATTUTTO DA PRIVATI A LUNGO TERMINE



Peso:47%