Palazzo Soragna Questa mattina l'incontro promosso da Gazzetta, Publicidi e Upi

Flotte aziendali e crisi dell'auto: dibattito sulla mobilità del futuro

» Il mercato dell'auto sta vivendo una delicatissima fase di transizione. Pur rimanendo centrale nella nostra società (oltre il 50% degli spostamenti in aree urbane avviene in macchina) l'automobile è nel mezzo di un cambiamento epocale che impatta fortemente sia a livello industriale, sia sul fronte delle abitudini della mobilità, che stanno virando non senza difficoltà verso l'obiettivo al momento ancora utopico delle emissioni zero. E in Italia i problemi sono acuiti dall'arretratezza delle infrastrutture e dalla difficile gestione dell'eredità industriale di Fiat da parte di Stellantis.

Una delle poche certezze, in questo momento, è l'importanza crescente delle flotte aziendali a sostegno sia di un mercato sempre più asfittico (drammatico il -17,4% delle immatricolazioni registrato a giugno) sia della conversione verso motori più puliti, elettrici e ibridi. Per intenderci: il 32% delle immatricolazioni di auto elettriche e il 48% delle plug-in si deve proprio alle flotte industriali, anche se spesso le grandi flotte – sottolinea Michele Crisci, presidente e

Ad di Volvo Italia e a fine poche settimane fa anche presidente di Unrae – continuano ad avere fette consistenti di motorizzazioni endotermiche.

Comunque la tendenza è positiva: il noleggio a lungo termine nel primo semestre dell'anno segna un +10% nel fatturato, una flotta in espansione (+4,7%) e immatricolazioni in crescita (+11,5%) a fronte di un mercato retail in crisi profonda.

Per fare il punto su un settore così strategico Gazzetta di Parma, Publicidi e Unione parmense degli industriali organizzano un convegno che si terrà oggi a Palazzo Soragna riunendo professionisti ed esperti del settore per un confronto che si annuncia di altissimo livello per temi e relatori.

Grazie alla collaborazione con Autotorino e Gruppo Ara (main sponsors) e con il patrocinio di Aniasa e Aiaga, l'evento «Flotte aziendali e mobilità» ha l'obiettivo di analizzare i nuovi paradigmi di settore e capire quali sono le scelte strategiche fondamentali per le aziende, soprattutto alla luce della nuo-

va normativa sul fringe benefit per le auto aziendali che abbassa la pressione sui veicoli a basse emissioni.

Oggi dalle 10 – dopo i saluti dell'assessore alla Mobilità, Gianluca Borghi - la sessione di apertura sarà affidata ad Alberto Viano, presidente di Aniasa, l'associazione confindustriale dell'industria dell'autonoleggio e della sharing mobility. Quindi sarà la volta di Alfredo Altavilla, uno dei manager di maggior pedigree nel panorama nazionale, con esperienze di rilievo in Fca e oggi special advisor Europa del colosso cinese Byd: il suo intervento assume un ruolo centrale alla luce del confronto sempre più decisivo tra l'industria dell'automotive europea e quella cinese.

Seguirà una tavola rotonda, moderata da Aldo Tagliaferro, vice capo redattore della Gazzetta di Parma, nella quale si confronteranno Michele Crisci, managing director di Volvo Italia, Laura Echino, presidente di Aiaga (Associazione italiana acquirenti e gestori auto aziendali), Plinio Vanini, presidente del Gruppo Autotorino e Matteo Ferrari, chairman del Gruppo Ara. Il focus sarà sul-

la gestione delle flotte aziendali, le possibili sinergie, le infrastrutture energetiche e gli ecosistemi sulla mobilità di domani nell'ottica del parco auto aziendale. È previsto il collegamento con Irene Priolo, assessora regionale alla Mobilità e Trasporti, sul tema della mobilità del futuro negli spazi urbani.

r.c.

Convegno

È previsto questa mattina dalle 10 a Palazzo Soragna l'incontro «Flotte aziendali e mobilità».

32%

Le auto «verdi»

Il 32% delle immatricolazioni di auto elettriche e il 48% delle plug-in si deve alle flotte industriali.