



Il Giornale dei

# VEICOLI COMMERCIALI

## & Allestimenti Speciali

PRODOTTO ECONOMIA SERVIZI. PROFESSIONAL.

ANNO 15 N. 2  
Maggio/Giugno

### ANIASA Stato di salute del settore

#### Noleggi in calo, ma più specializzazione

**S**ecundo i dati Aniasa, associazione di riferimento del settore del noleggio, il giro d'affari legato al renting dei furgoni è stato, nel 2013, di circa 46 milioni di euro (-4% rispetto al 2012). Il calo della domanda si è tradotto in un numero di noleggi inferiore del 3,6% rispetto all'anno precedente; avendo però avuto una durata media superiore (+3,6%), i giorni sono diminuiti solo dello 0,1%. Sul fronte dell'offerta, gli operatori hanno ridotto il prezzo per

giorno del 2%, la flotta media del 4,5%, puntando ad ottimizzare il tasso di utilizzo, arrivato al 63,3% (era 60% nel 2012). Hanno poi continuato a specializzarsi: l'assortimento della flotta nel 2013 comprende veicoli di diverse dimensioni e capacità di carico, dai furgoni fino ai mezzi utili per carichi più impegnativi. Questa specializzazione del prodotto ha costituito un costo aggiuntivo, considerato che il valore medio delle immatricolazioni è aumentato del 17%. ●

#### BUSINESS RENTING FURGONI

(Indicatori chiave a confronto)

Indicatori	2013	2012	Var. %
Fatturato (in euro)	45.951.400	47.889.225	-4,0%
Giorni Noleggio	1.007.586	1.008.399	-0,1%
Flotta Media	4.364	4.571	-4,5%
Utilizzo	63,3%	60,4%	4,7%
Numero noleggi	166.008	172.128	-3,6%
Durata (giorni)	6,1	5,9	3,6%
Veicoli acquisiti in leasing o in noleggio	571	220	159,5%
Immatricolazioni	2.274	2.963	-23,3%
Valore medio delle immatricolazioni (euro)	13.626	11.646	17,0%