

# **GIORNALE DI BRESCIA.it**

**Edizione:** 02/07/2009 **testata:** Giornale di Brescia **sezione:**economia

## **Fuori dagli incentivi autonoleggio in crisi**

ROMA - Il noleggio veicoli segna un crollo (-30%) nelle immatricolazioni del primo trimestre, risentendo della crisi economica internazionale e «dell'effetto perverso» degli incentivi per le auto nuove indirizzati solo ai privati. Lo rende noto l'Aniasa (Associazione nazionale industria autonoleggio e servizi automobilistici di Confindustria) nel presentare l'VIII Rapporto sullo stato di salute del settore. La sensibile flessione - spiega Aniasa - è causata da due dinamiche: nel noleggio a lungo termine le aziende clienti, per ridurre i costi nel clima di incertezza economica, preferiscono prolungare i contratti in essere, anziché rinnovare il proprio parco auto; per il breve termine, invece, il dato è conseguenza della rilevante contrazione del business legato ai viaggi d'affari e ai flussi turistici. Si riduce intanto il fatturato: a fronte di un incremento del 7% registrato lo scorso anno, nei primi tre mesi del 2009 il settore ha faticato a mantenere il segno positivo (+2,3%), il più basso negli ultimi 15 anni.