



02/12/2009 - 11:50

Il 42% degli italiani fa vacanze brevi

Dall'osservatorio Europcar la conferma: il ponte è un'abitudine più che consolidata

Alla vigilia del lungo ponte d'inverno, soprattutto per i milanesi con Sant'Ambrogio (7 dicembre) attaccato all'Immacolata, escono i dati dell'Osservatorio Europcar sulle vacanze brevi.

Dall'indagine elaborata da Doxa emerge che il 42% degli italiani è partito per una vacanza di questo tipo nel 2009, da intendersi dunque ponte o long week end.

Si tratta della quinta ricerca sugli stili di vacanza degli italiani commissionata dall'azienda leader in Italia per l'autonoleggio, con circa il 25% di market share.

"Ciò che ci fa più piacere, naturalmente, è che con i ponti, comunque le vacanze brevi, cresce l'utilizzo dell'auto a noleggio. Infatti, se il dato di penetrazione italiano è del 3/4%, nel caso delle vacanze corte saliamo al 5% e all'11% con coloro che intendono noleggiare un'auto per una mini vacanza", spiega il direttore marketing di Europcar Marco Luigi Brotto Rizzo.

Secondo i dati di Aniasa, l'associazione dei car rental, dei primi nove mesi dell'anno, si chiuderà con una flessione del 7%. Anche Europcar è in linea con questa media.

<http://www.guidaviaggi.it/detail.lasso?id=115380>



Europcar: crescono le vendite al trade tramite web

"Il web conta sempre di più sulle nostre prenotazioni: era il 20% del totale lo scorso anno, sarà il 28% quest'anno". Commenta così Marco Brotto Rizzo, direttore marketing del gruppo Europcar Italia, l'andamento dell'anno, che avrà segnato da una chiusura soddisfacente "tenendo conto che il mercato, secondo i dati Aniasa, nei primi 9 mesi dell'anno registra un meno 7% di fatturato". Sul web poi cresce a ritmi del 30% circa "e abbiamo avuto un vero e proprio boom di prenotazioni da parte del trade che ci utilizza sempre di più per costruire pacchetti dinamici - aggiunge Brotto Rizzo - e che, invece, sconta un po' il ribasso del classico fly and drive". Come per il mercato anche per Europcar "il leisure ha tenuto mentre il business travel, soprattutto quello diretto, non tanto quello attraverso il trade, ha sofferto molto" sottolinea Marco Brotto Rizzo.

<http://www.ttgitalia.com/pagine/Europcar-crescono-le-vendite-al-trade-tramite-web,Dettaglio001,IT,255182,Home-news.aspx>