

## SECONDA MANO

## Funziona la vetrina virtuale Piace l'usato dalle flotte

**Gigi Pavesi**

■ Web, deprezzamento, anzianità media. Questi sono alcuni dei temi trattati nel recente convegno dal titolo «Mercato dell'usato. Gestione economico-finanziaria delle auto usate», giunto alla 6ª edizione e organizzato a Roma da CarNexte Fleet&Mobility con la presenza, in qualità di relatori, esponenti di case automobilistiche, associazioni del settore e concessionari. Secondo Franco Oltolini, direttore



Franco Oltolini



Vincenzo Bozzo

generale di CarNext, ormai il web è diventato un fondamentale canale di vendita delle auto usate, ma anche una imprescindibile fonte di approvvigionamento del prodotto. Se ieri l'usato era un prodotto da piazzale, oggi è diventato un prodotto da vetrina virtuale. Il cliente, infatti, è passato a un approccio *Choose & Touch*, cioè sceglie sul web tra moltissime auto che acquisterà ed esamina quella selezionata prima di acquistarla.

«Noi di CarNext - dice Oltolini - riusciamo a fare oltre 4 mila vendite di usato ai privati senza che questi tocchino il prodotto, grazie ai servizi di informazione, trasparenza e garanzia che offriamo».

Per Pietro Teofilatto, direttore del noleggio a lungo termine di Aniasa, sta aumentando l'interesse dei noleggiatori verso i privati come canale di sbocco dell'usato che rientra in flotta. La quota di usato destinata ai privati è passata dal 4% del 2007 al 16% del 2011. I privati sembrano apprezzare molto l'usato che proviene dal noleggio perché questo detiene la certificazione dell'avvenuta manutenzione ordinaria e straordinaria.

### L'INDICE AUTOScout24

L'indice AutoScout24, società guidata da Vincenzo Bozzo, dei prezzi delle auto usate di marzo, scende di un altro punto e mezzo percentuale rispetto a febbraio, attestandosi a 13.712 euro. È il sesto mese consecutivo che l'indice dei prezzi medi di un veicolo usato scende. AutoScout24 indica la Ford C-Max come l'auto che in marzo ha registrato la maggior rivalutazione, con un +6% su febbraio.