



# VEICOLI COMMERCIALI

## & Allestimenti Speciali

PRODOTTO ECONOMIA SERVIZI. PROFESSIONAL



ANNO 10 N. 1  
Gennaio/Febbraio 2009

Poste Italiane S.p.A. - Sped. in A.P. -  
D.L. 353/2003 - conv.  
L.46/2004, art.1, c.1, DCB Milano -  
In caso di mancata consegna  
restituire al mittente che si impegna  
a pagare la relativa tassa

**NOVITA'** PAG. 6

**VOLKSWAGEN**

### Caddy 4Motion Van

Arriva la terza generazione del veicolo tedesco, ora disponibile anche con la trazione integrale, in versione Van e Kombi.

**FLOTTE** PAG. 16

**NOLEGGIO A LUNGO TERMINE**

### I commerciali al 23%

Valgono ormai il ventitré per cento i mezzi commerciali e i minibus nel parco veicoli delle società specializzate nel NLT.

**PROFILI** PAG. 22

**FURGOKIT**

### Furgoni in kit

Intervista con Giorgio Magalini, responsabile commerciale dell'azienda bresciana attiva nella produzione in kit d'alluminio e pannellature isolate.

**AFTERMARKET** PAG. 42

**PNEUMATICI**

### Le "scarpe" dei mini-truck

Panoramica sul mercato italiano delle gomme per autocarri sotto le tre tonnellate e mezzo.

**ESCLUSIVO**



In regalo l'elenco staccabile delle carrozzerie che trasformano i veicoli per trasporti specifici. Da Nord a Sud, una panoramica completa, con indicazioni delle specializzazioni e dei servizi che ciascun operatore offre. A centro giornale.

### Nel segno del low cost

Si chiamano Logan Furgovan e Logan Pick-up. Costituiscono la nuova linea di veicoli commerciali del marchio rumeno ora nell'orbita Renault. Ce ne parla Rocco Scocozza (foto sotto), Brand Manager Dacia presso la Renault Italia.

Servizio a pag. 4



DOSSIER Focus sui furgoni in regime A.T.P.

### Ma che freddo fa



Seconda parte della rassegna che riguarda i mezzi per il trasporto di merci in regime di temperatura controllata, caratterizzato dalla richiesta di veicoli molto personalizzati. All'este-

ro le nostre aziende esportano i kit per le coibentazioni, mentre le furgonature a partire dal telaio soffrono la concorrenza di costruttori con dimensioni molto importanti.

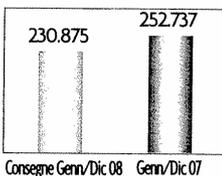
Servizio a pag. 30

### Van Sharing

Torino vara il "furgone condiviso". Bissando il successo del Car Sharing, il Capoluogo piemontese fa partire il progetto che riguarda i mezzi commerciali. I primi veicoli a "entrare in servizio" sono dei Fiat Doblò con doppia alimentazione benzina e metano.

Servizio a pag. 10

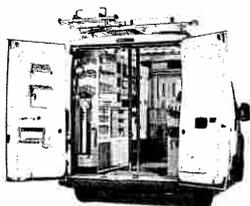
CONSEGNE NUOVO <3,5 t  
-8,7%



### ORDER SYSTEM Officine mobili

Nato nel 1998 da una costola della Tecno A di Urbino, il marchio è oggi operativo in Italia e all'estero grazie a concessionari sparsi in tutta Europa.

Servizio a pag. 28



ALLUMINIO Mercato e applicazioni in Italia

### Meno peso, più portata

Cassoni, motori, pannelli, profili: l'alluminio impiegato per la costruzione di queste parti fa risparmiare peso rispetto al tradiziona-

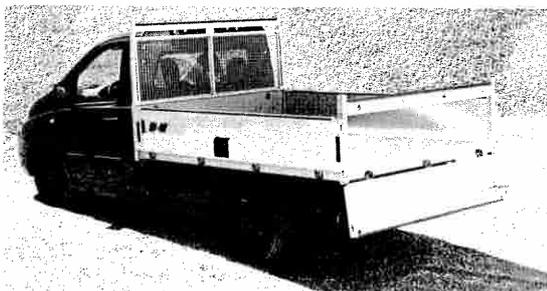
le acciaio. Meno peso, per un autocarro, vuol dire una migliore portata e (di questi tempi non guasta) minori consumi.

Servizio a pag. 18

### NOMEC Autotelai ribassati

Forte della lunga collaborazione con un "big" degli autonegozi, ora Nomec punta alla realizzazione di mezzi in proprio. Il primo è questo Renault Master.

Servizio a pag. 26



# Flotte avanti tutta



■ **Perfino in tempi come quelli attuali, in cui le immatricolazioni di auto e veicoli commerciali sono letteralmente crollate, il NLT ha messo a segno risultati positivi. E le previsioni continuano a essere incoraggianti. Crescono anche le richieste di minibus e furgoni a nolo.**

**P**er fortuna che esiste il noleggio, a lungo o a breve termine! Questa potrebbe essere una considerazione vedendo il contributo che il settore ha dato alle immatricolazioni, grazie alla messa su strada, nel corso dei primi dieci mesi del 2008, di 289.210 veicoli, con una crescita del 7

per cento sullo stesso periodo dell'anno scorso, quando, sempre da gennaio a ottobre, i mezzi immatricolati erano stati 270.589. Questo uno dei dati più significativi emersi nell'incontro, tenutosi a Milano con i vertici dell'Aniasa (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilisti-

ci), che aderisce alla Fise (Federazione Imprese di Servizi).

Parliamo prima del 2007, anno in cui è stata superata la crisi dovuta alle incertezze sulla fiscalità nei riguardi dell'auto aziendale. Il fatturato ha raggiunto i 4,6 miliardi di euro, con un incremento del 9 per cento sul 2006 e la flotta ha sfiorato i 670.000 veicoli, con un incremento del 5 per cento sull'anno precedente. A questi numeri bisogna aggiungere i 183.000 veicoli in Fleet Management. Il discorso diventa ancor più significativo per il 2008, per cui i dati disponibili da gennaio a ottobre, con una crescita tendenziale prossima al 5 per cento, confermano «La rilevante funzione economica del settore, in un momento di difficoltà dei costruttori automobilistici», almeno stando alle dichiarazioni di Roberto Lucchini, presidente dell'Aniasa.



## QUANTO "VALE" IL SETTORE

(Stime sull'intero anno 2008)

Anno	2008	2007	Var 08/07
<b>Fatturato intero settore (mln €)</b>	<b>4.837</b>	<b>4.613</b>	<b>5%</b>
- fatturato noleggio breve termine	1.115	1.073	4%
- fatturato noleggio lungo termine	3.568	3.398	5%
- fatturato Fleet Management	154	143	8%
<b>Flotta circolante</b>	<b>665.268</b>	<b>632.002</b>	<b>5%</b>
- lungo termine: end fleet	541.209	515.004	5%
- breve termine: flotta media	124.059	116.998	6%
<b>Immatricolazioni (auto + altro)</b>	<b>324.084</b>	<b>312.013</b>	<b>4%</b>
<b>Addetti diretti</b>	<b>7.573</b>	<b>7.560</b>	<b>0%</b>

*Stime su dati Aniasa*

Oggi la quota del noleggio, con una posizione dominante di quello a lungo termine, ma con un ruolo importante anche di quello a breve, in un certo senso è un sollievo per un mercato che perde punti. Il fenomeno, provocato da una difficoltà congiunturale accentuata da una situazione economica delicatissima a livello mondiale, non avrà, secondo gli esperti, una rapida soluzione e ciò rende ancor più significativo il peso della crescita del noleggio, che ha portato gli operatori aderenti ad Aniasa a immatricolare circa il 15 per cento dei veicoli di tutto il nostro mercato nei primi dieci mesi del 2008. Un dato che, una volta superata la crisi economica in corso, lascia intravedere ampie possibilità di sviluppo per questo segmento del mercato automobilistico che, in altri Paesi dell'Europa Occidentale, raggiunge quote superiori a quelle conseguite dagli acquisti da parte dei privati.

Due gli esempi più indicativi: l'Inghilterra, dove il noleggio arriva al 56 per cento delle immatricolazioni to-

■ **Cresce la richiesta di furgoni e minibus a noleggio, che sono il 23% della flotta, con 120.000 unità: rispetto al 2007 la domanda lievita di 10 punti percentuali.**



tali, e la Germania, dove tocca il 53 per cento; significativo anche il dato della Francia, con il 42 per cento. Entrando più in dettaglio, mentre l'analisi della distribuzione dei veicoli in flot-

#### COSI' E' COMPOSTA LA FLOTTA DEL «BREVE TERMINE» (Distribuzione per tipologia veicolo, primo semestre 2008)

Periodo	1° semestre 2008		1° semestre 2007		Var 08/07
	unità	%	unità	%	
Tipologia veicoli					
Vetture	112.205	97	104.737	97%	7%
Furgoni	3.615	3%	2.781	3%	30%
Totale	115.820	100%	107.518	100%	6%

Elaborazioni su dati Aniasa

ta fa emergere una crescita delle vetture in media con l'indice generale, mette in risalto una maggior richiesta di furgoni e minibus a noleggio (che sono il 23 per cento della flotta, con 120.000 unità); questo porta a una loro crescita rispetto al 2007 del 10 per cento. Si conferma un trend positivo per questo sottosettore, che sembra ripetere quello registrato per le autovetture per la progressiva adozione dei veicoli commerciali a noleggio da parte di artigiani e di aziende di varie

dimensioni, impegnate in comparti diversi. Probabilmente a questo fenomeno contribuiscono anche le disposizioni di varie amministrazioni comunali, che rendono più difficile il traffico nelle zone centrali a veicoli che non siano Euro 4. Stabile, invece, la flotta a noleggio a lungo termine delle pubbliche amministrazioni, costituita a oggi da circa 20.000 veicoli distribuiti fra Ministeri, Regioni, Province e grandi Comuni.

Carlo de Biase

#### FURGONI E MINIBUS CONTANO IL 23% (Distribuzione per tipologia veicolo, primo semestre 2008)

Periodo	1° semestre 2008		1° semestre 2007		Var 08/07
	unità	%	unità	%	
Tipologia veicoli					
Vetture	409.180	77%	384.688	78%	6%
Furgoni e minibus <35q e trucks <60q	119.994	23%	109.532	22%	10%
Moto	844	0%	1.162	0%	-27%
Altro: incl. mezzi speciali e semirimorchi	367	0%	535	0%	-31%
Totale	530.385	100%	495.916	100%	7%

Elaborazioni su dati Aniasa

