

# IL MONDO

SETTIMANALE ECONOMICO DI RCS PERIODICI - CORRIERE DELLA SERA

n°45 - 6 novembre 2009

**CREDITO  
OCCHIO  
AL TASSO.  
C'È L'USURA  
IN AGGUATO**



**OBBLIGAZIONI  
MEDIASET  
E PIAGGIO  
BATTONO CASSA  
PER 450 MILIONI**

**ZUNINO  
CARTELLO  
VENDESI  
SULLE HOLDING  
DI FAMIGLIA**

**CRIMINALITÀ  
IL TESORETTO  
CONFISCATO  
ALLA MAFIA  
VALE 900 MILIONI**

## **INCHIESTA**

# **COMUNIONE & FATTURAZIONE**

**TUTTI GLI AFFARI  
DELLA COMPAGNIA  
DELLE OPERE, UN IMPERO  
DA OLTRE 70 MILIARDI**



**postapress**  
ventiquattrore

**mpresa Semplice**

**Impresa Semplice. Il braccio destro che fa per me.**

**TELECOM**  
ITALIA



# DOSSIER FLOTTE AZIENDALI



ANIASA UN 2009 NEGATIVO, -70 MILA VEICOLI MA IL VALORE DI MERCATO SALE DEL 2%. SI RIPARTE DA PRIMAVERA 2010

## L'auto scalda il motore

**A**nche il noleggio soffre. *Il Mondo* ha chiesto a Pietro Teofilatto, direttore servizio lungo termine di Aniasa, l'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici, di tracciare un bilancio dell'anno in corso.

**Domanda.** Ci scatta una foto del mercato del noleggio?

**Risposta.** Registriamo un calo medio del 30% e pensiamo di chiudere il 2009 con 130 mila veicoli (-70 mila sul 2008). Effetto dell'incertezza delle aziende, della mancanza di liquidità e dell'assenza di scenari prevedibili nel medio periodo.

**D.** La mancanza di incentivi ha influenzato?

**R.** Certo, ma incidono anche i prolungamenti dei contratti, in media siamo oltre 40 mesi, quindi il rallentamento era inevitabile. Il dato confortante è che le aziende apprezzano i benefici economici e gestionali del noleggio a lungo termine.

**D.** Quanto vale il mercato?

**R.** Circa 6 miliardi, inclusi contratti del remarketing dell'usato, è la stima per il 2009 (+2% sul 2008).

**D.** Le Case automobilistiche hanno messo un freno al settore, riducendo i margini dei noleggiatori?

**R.** La collaborazione tra le due realtà è forte, il noleggio resta uno dei canali preferenziali dei costruttori per i loro prodotti. Vero è che gli incentivi hanno favorito altri canali.

**D.** Com'è suddiviso territorialmente il settore?

**R.** Radicato in determinati distretti del Nord Est e Nord Ovest che fanno il 75% della flotta (di oltre mezzo milione di veicoli, ndr). Il Centro e il Sud sembrano preferire altre formule: muta il contesto, anche se Campania e Puglia sono più virtuose, in generale il Meridione soffre un approccio poco consapevole al noleggio, preferendo il leasing o la proprietà del veicolo.

**D.** Il 94% del mercato è fatto da grandi aziende che noleggianno piccole flotte. Quali sono le nuove opportunità di business?

**R.** Il mercato fatica a estendersi anche alle pmi. La nuova frontiera sono le piccolissime realtà imprenditoriali. La mentalità di servizio che ispira il settore si confronta in un tessuto imprenditoriale dove la proprietà è considerata ancora un valore. È una questione di cultura, di conoscenza, che deve farsi strada perfino tra i professionisti, e di una fiscalità non sempre chiara.



Pietro Teofilatto

**D.** Il fronte fiscale si può migliorare?

**R.** La detraibilità dell'Iva, frutto della normativa del 2007, non ha un'applicazione facile per alcuni professionisti. Aggiungiamo che la deducibilità dei costi, variando in relazione al soggetto, pone meccanismi poco chiari di fronte a un tessuto sociale che avrebbe bisogno di meno regole e molto semplici.

**D.** A quando la ripartenza?

**R.** Pensiamo di uscire dalle difficoltà da primavera 2010.