

Michele Alessandrelli, Direttore Business Unit Furgoni Gruppo Maggiore

# “Il trend è positivo grazie a scelte vincenti”

EMANUELE GALIMBERTI  
ROMA

AmicoBlu è il brand di Maggiore Rent che opera nel mercato del noleggio a breve termine di veicoli commerciali. Leader assoluto di mercato, registra un fatturato di oltre 20 milioni di euro attraverso una flotta di circa 1.600 unità (tra furgoni di serie e veicoli speciali) e una rete capillare su tutto il territorio italiano. Dalla primavera di quest'anno a capo della Business Unit Furgoni del Gruppo Maggiore c'è Michele Alessandrelli, una laurea in Economia alla Sapienza e una profonda e diversificata esperienza nel controllo di gestione e nella pianificazione strategica. Il primo incarico l'ha visto in Alitalia, dopodiché il passaggio in General Motors come responsabile del Business Management per l'area Sud Europa e, dopo un'esperienza nelle vendite in Saab Italia, è arrivato in Maggiore dove, dopo aver ricoperto per cinque anni la posizione di Responsabile delle Vendite Corporate, dallo scorso marzo è passato alla Direzione della Business Unit Furgoni con l'incarico di sviluppare questo segmento di mercato e rilanciare il brand AmicoBlu. Ma qual è l'attuale situazione del mercato del noleggio furgoni in Italia? “La domanda di noleggio a breve termine dei veicoli commerciali - ci ha risposto Michele Alessandrelli - è principalmente legata all'esigenza di far fronte a com-

messe limitate nel tempo e picchi di domanda. Dunque, se da un lato il difficile scenario macroeconomico che stiamo vivendo ha un impatto negativo anche nel nostro settore, dobbiamo riconoscere altresì che l'incertezza delle prospettive economiche porta con sé anche un effetto positivo sulla domanda di noleggio a breve termine, che viene preferito all'acquisto dei mezzi, proprio per la sua capacità di limitare l'orizzonte temporale dell'investimento economico e di rendere variabili i costi. Tuttavia tale effetto non è comunque sufficiente a compensare il calo di domanda interna. La chiusura del 2013 ha registrato un calo di mercato del 4 per cento rispetto al precedente anno (come da fonte Aniasa), determinato sia da una riduzione sia del numero di noleggi che del ricavo unitario: gli operatori hanno reagito al calo di domanda riducendo la capacità produttiva del 10 per cento nel periodo di picco”.

Quale è l'attuale quota di AmicoBlu e l'andamento del primo semestre del 2014? “AmicoBlu - ha proseguito il Responsabile della Business Unit Furgoni del Gruppo Maggiore - è leader indiscusso nel settore ed è presente nel mercato Aniasa, che comprende solo i principali operatori, con uno share del 46,8 per cento; nel mercato totale riteniamo di superare il 28 per cento. Tale quota si conferma in crescita, grazie a una chiusura positiva del 2013 (+2,34 rispetto al 2012), in

assoluta controtendenza rispetto al mercato e con una flotta media in linea con l'anno precedente. I primi sei mesi del 2014 confermano il trend positivo con un +1,5 per cento rispetto al 2013. Questi risultati, insieme alla scelta rivelatasi vincente di puntare sul noleggio short, ci consentono di guardare con tranquillità a una chiusura dell'anno positiva e in linea con gli obiettivi prefissati”.

Quali sono gli elementi di forza della proposta AmicoBlu? “I risultati positivi degli ultimi anni - ha aggiunto Alessandrelli - sono il frutto del continuo investimento di AmicoBlu sui suoi principali asset: la specializzazione del servizio e la capillarità della rete. La flotta media AmicoBlu è composta oggi da oltre 1.600 mezzi, tra veicoli di serie e con allestimenti speciali: isotermici, autocarri, ribaltabili, con box in lega leggera e con sponda idraulica. E negli ultimi mesi il nostro parco veicoli si è arricchito ulteriormente di pregiati modelli con cambio automatico. È importante inoltre sottolineare che oltre un terzo della flotta è dotato di pneumatici 4 seasons. Il servizio viene erogato in oltre 127 agenzie su tutto il territorio nazionale, una rete capillarmente estesa che garantisce la possibilità di sostituire il mezzo ovunque si trovi o di riconsegnarlo in una località diversa da quella del ritiro. Accanto alle tradizionali agenzie AmicoBlu, nelle città di Roma, Milano e Napoli, sono a disposizione i Truck Center dedicati, che

offrono al cliente servizi aggiuntivi e specializzati, quali il parcheggio e il lavaggio della vettura, orari estesi e possibilità di consegna a domicilio del mezzo. L'attenzione alle esigenze del cliente e il desiderio di offrire un servizio distintivo ci hanno porta-

to ad esempio a inaugurare, anche nella città di Genova, il servizio di facchinaggio già presente a Roma e Milano, a sperimentare il noleggio di un veicolo automatico e infine, in controtendenza rispetto al mercato, a inaugurare nel mese di aprile nuovi punti di noleggio furgoni, come per esempio a Linate o a Largo Augusto a Milano”. Il Gruppo Maggiore ha sviluppato nel tempo una rete sempre più capillare sul territorio nazionale, fino ad arrivare a oggi con 150 agenzie, di cui 130 anche con servizio di noleggio AmicoBlu, dislocate in 100 città italiane, nei principali aeroporti e stazioni ferroviarie e una flotta media auto di oltre 12mila unità, con picchi stagionali che la portano a circa 15mila e più di 1.600 furgoni, con punte stagionali che la attestano a oltre 1.700. Per offrire un servizio specializzato, AmicoBlu è inoltre presente su Roma, Milano, Napoli e Catania anche attraverso Truck Center che garantiscono, 7 giorni su 7, un'apertura molto estesa, il ritiro del mezzo noleggiato anche in orari notturni e la possibilità di parcheggiare il proprio veicolo all'interno dell'area Truck.



## “ACCHIAPPATUTTO”, LA TARIFFA PREFERITA DAI PROFESSIONISTI

# DANNI E FURTO, AMICOBLU ELIMINA LE QUOTE DI ADDEBITO

**T**ra i punti di forza delle offerte di AmicoBlu il supplemento SPP (Super Serenity Pack) offre ai clienti l'opportunità di abbandonare ogni preoccupazione durante il noleggio. Acquistando l'SPP vengono eliminate totalmente eventuali quote di addebito danni e furto. SPP accorpa in un unico pacchetto i supplementi PTI (Personal Travel Insurance), STP (eliminazione quota addebito furto) e Super SKO (eliminazione quota addebito danni) per offrire ai clienti la possibilità di un viaggio senza pensieri.

“Eliminando totalmente la quota di addebito danni oltre alla quota di addebito furto - spiega Michele Alessandrelli, Responsabile della Business Unit Furgoni del Gruppo Maggiore - AmicoBlu aggiunge serenità ad ogni trasporto. Solo un leader di mercato

come AmicoBlu può offrire ai clienti vantaggi esclusivi e innovativi quali l'eliminazione totale delle franchigie, la possibilità di riconsegnare il veicolo in una città diversa da quella di ritiro, una flotta costantemente ampliata e rinnovata nonché un network altamente specializzato e capillare su tutto il territorio italiano”.

Tra le offerte del Gruppo Maggiore che includono l'SPP la tariffa “acchiappatutto” di AmicoBlu resta tra le preferite dei professionisti del trasporto. Lanciata nel 2013 sul mercato del noleggio furgoni, questa formula tutto compreso consente a chi la sceglie un'esperienza di noleggio priva di qualunque preoccupazione. Nel prezzo, oltre al chilometraggio illimitato, oneri e tasse, è inclusa anche la copertura assicurativa SPP.



**Michele Alessandrelli**, Direttore business Unit Furgoni Gruppo Maggiore

”

L' AVER PUNTATO SUL NOLEGGIO SHORT CI CONSENTE DI GUARDARE CON TRANQUILLITÀ A UNA CHIUSURA DELL' ANNO POSITIVA E IN LINEA CON GLI OBIETTIVI PREFISSATI.



Due veicoli commerciali che riportano il logo **AmicoBlu**, brand del **Gruppo Maggiore Rent**, che opera nel mercato del noleggio.

