

8 aprile 2015

Il rinnovo delle (vecchie) flotte e il noleggio ai privati spingono le immatricolazioni

di Pier Luigi del Viscovo

Non è solo una congiuntura favorevole che spinge i noleggiatori ad immatricolare, nel primo trimestre, 111.000 auto, ossia il 37% in più dello stesso periodo del 2014.

“Secondo le stime di Aniasa – ci ha detto il suo presidente, Fabrizio Ruggiero – le 30.000 unità in più rispetto ai primi 3 mesi dell'anno scorso sono principalmente dovute al posticipo da fine 2014 a inizio 2015 delle immatricolazioni per le società operative nel noleggio a breve termine e a una crescita dell'immatricolato in vista della stagione turistica. “

Ma pare che anche il noleggio lungo termine (nlt) stia immatricolando più dell'anno scorso. Dati statistici ancora non ce ne sono, ma osservando le vendite di usato da parte dei noleggiatori a lungo termine scopriamo che tra gennaio e marzo hanno venduto oltre 16.000 auto usate, contro le 8.000 dell'anno precedente: segno che tra fine e inizio anno sono state sostituite il doppio delle auto già in flotta. Questo avvalorata la tesi che vuole l'incremento delle targhe dovuto al rinnovo di contratti in scadenza. In effetti, non è un mistero che più di una direzione commerciale abbia chiuso l'anno con un carryover di ordini superiore al normale.

Inoltre, parlando con alcuni noleggiatori si apprende che c'è anche del business fresco in entrata. Come ci conferma Alfonso Martinez Cordero, amministrato delegato di LeasePlan Italia: “La crescita del noleggio a lungo termine nel primo trimestre del 2015 è frutto non solo del rinnovo delle grandi flotte interessate dal programma di estensione della durata dei noleggi operato durante la crisi, ma anche del crescente interesse da parte delle piccole e medie imprese, per le quali sta rappresentando un prezioso e spesso unico sostegno finanziario in presenza di una ancora diffusa crisi di liquidità. Per LeasePlan questo segmento è strategico e ne è testimonianza il fatto che oggi circa un'auto su quattro della nostra flotta e quasi un ordine su due sono espressione di questo target.”

Insomma, tanta congiuntura nelle immatricolazioni record del noleggio, ma pure un fenomeno di cambiamento strutturale di canale di acquisizione dell'auto, da parte della clientela migliore in assoluto: i privati con partita Iva. E all'orizzonte si vedono anche quelli con in tasca solo il codice fiscale.