

Economia & Imprese

La famiglia scopre il leasing: dopo l'auto, ora moto e barche

Giovanna Mancini

Dopo le auto, le moto, gli scooter, e anche le imbarcazioni: il futuro della mobilità sembra orientarsi verso il modello del noleggio a lungo termine anche per i privati cittadini, spinto non soltanto dalle necessità economiche di chi non dispone subito delle cifre necessarie all'acquisto di questi beni, ma anche di uno spostamento progressivo, soprattutto nelle nuove generazioni, dal concetto di possesso a quello di utilizzo.

Non è una questione filosofica: i numeri del fenomeno fanno comprendere che si tratta di un mercato molto appetibile per le aziende, come ha intuito Yamaha, che pochi giorni fa ha lanciato in Italia "You Yamaha Motor Rent", un servizio di noleggio a lungo termine di moto e scooter, che prevede canoni mensili comprensivi di tutto (costi di gestione del mezzo, bollo, assicurazione e manutenzione), per due anni. Il servizio, lanciato in partnership con ALD Automotive, società specializzata nel noleggio a lungo termine e fleet management, è attivo su tutto il territorio nazionale e si inserisce in un filone che sta prendendo sempre più piede anche nel nostro Paese, anche se per il momento si tratta di un comparto di nicchia, soprattutto se confrontato a quello dell'auto, come spiega Gianluca De Candia, direttore generale di Assilea (Associazione Italiana Leasing), che stima un valore medio di 3 milioni di stipulato l'anno (comprensivo di noleggio a lungo

termine e leasing), in un mercato gestito limitato di società di leasing, con i primi tre operatori che detengono oltre l'80% del mercato.

Numeri destinati a crescere, secondo gli operatori, che si basano su quanto avvenuto negli anni scorsi per le autovetture: avviato negli anni 90 e rivolto soprattutto alle aziende, il noleggio a lungo termine delle quattro ruote ha registrato negli ultimi 3-4 anni un vero e proprio boom anche nell'offerta ai privati, spinto probabilmente dal successo dei servizi di car sharing nelle città, spiega Pietro Teofilatto, direttore Aniasa (Associazione industria nazionale autonoleggio e servizi automobilistici). «Da quattro anni a questa parte il noleggio di mezzi cresce a doppia cifra e nei primi otto mesi dell'anno è arrivato a rappresentare il 25% delle immatricolazioni», aggiunge il direttore. In Italia l'associazione registra oltre un milione di autoveicoli a noleggio in circolazione.

«Il servizio funziona perché semplifica molto le cose ai clienti e, a differenza del leasing, non è previsto il riscatto alla fine del periodo – spiega Gian Primo Quagliano, presidente del Centro studi di Promotor –. È un'offerta che sta crescendo e funziona perché va incontro alle esigenze delle persone, che stanno lentamente passando dall'idea di possesso di un bene a quella del suo utilizzo». Quest'anno, secondo le stime di Promotor, le autovetture date in noleggio lungo termine in Italia saranno circa 285 mila, su un totale di 1,97 milioni di immatricolazioni. un bel risultato, se si pensa che l'anno scorso sono state 254.570

su 1,98 milioni di immatricolazioni e nel 2007 erano 154.965 su 2,49 milioni di auto immatricolate.

«Sono convinto che il servizio avrà successo anche per le due ruote – aggiunge Teofilatto – soprattutto nelle città, dove il tema della mobilità è sempre più importante».

Dello stesso avviso Andrea Dell'Orto, presidente di Ancma (Associazione nazionale ciclo motociclo e accessori): «Il noleggio a lungo termine rappresenta una soluzione che anche noi guardiamo con interesse – afferma –. È un'opportunità in più per diffondere l'utilizzo delle due ruote che, oltre a essere sinonimo di passione, rappresentano anche un modello di mobilità sostenibile, soprattutto per le nostre città. Il contributo in termini di minore inquinamento, alleggerimento del traffico urbano, riduzione dei tempi di viaggio e degli spazi occupati dai veicoli è infatti determinante».



Peso: 30%

LA TENDENZA

**Yamaha ha lanciato
un servizio di noleggio
a lungo termine**

**In Italia le autovetture
coinvolte nell'«affitto»
sono circa 285mila**



Peso:30%

NOLEGGIO AVANTI TUTTA SPECIALIZZANDOSI

Le opportunità

■ L'ininterrotta crescita dei servizi di noleggio veicoli e car sharing conferma l'evoluzione della mobilità italiana dalla proprietà alla formula "on demand".

Il settore. Nei primi mesi del 2017 quasi un'auto su quattro è stata immatricolata a noleggio. Ogni giorno per ragioni di business e turismo 674.000 persone utilizzano i servizi del noleggio a lungo termine, 89.000 quelli del noleggio a breve termine e oltre 17.000 quelli di car sharing.

Un ulteriore contributo al rinnovo del vetusto parco circolante nazionale, con positive ricadute ambientali e di sicurezza della circolazione, potrebbe venire da una configurazione strutturale del su-

perammortamento e da un'estensione dell'iperammortamento ai veicoli a basse emissioni e alle infrastrutture di ricarica elettrica.

È questa la fotografia scattata da Aniasa - l'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici di Confindustria - nel corso dell'assemblea pubblica che ha visto la presentazione della sedicesima edizione del "Rapporto sullo stato di salute del comparto".

Le varie formule del noleggio di veicoli stanno dunque facendo presa anche in Italia sia tra i professionisti che tra le aziende.

E proprio i servizi rivolti alle aziende si stanno sempre più specializzando.

Su misura. Il servizio "su misura" di necessità è ormai richiesto sia da chi deve affrontare periodi di picchi di lavoro e non ha intenzione di acqui-

stare veicoli che non sempre verrebbero utilizzati, sia da chi sta ormai esternalizzando la gestione della flotta.

In ogni caso il settore sta dando risposte personalizzate. Tra gli operatori c'è chi dispone di una gamma completa di veicoli commerciali e di camion - si arriva ai 60 quintali - nei più svariati allestimenti e con destinazioni d'uso che includono i veicoli refrigerati.

Per l'azienda che si rivolge agli specialisti del settore significa trovare risposte immediate nel caso di urgenze, oppure la possibilità di contrattualizzare il servizio demandando la gestione della flotta.

Ci si dimentica così della manutenzione, del cambio stagionale degli pneumatici, dell'assicurazione, eccetera.

Il presente e il futuro del noleggio è anche questo e sul mercato sono presenti operatori in grado di rispondere

qualitativamente alle esigenze di ogni azienda.

Nel 2017 il settore del noleggio dei veicoli ha registrato un fatturato di 6,2 mld di euro, +7,7% anno su anno, per quasi un milione di veicoli a noleggio per un volume di immatricolazioni che ha raggiunto il 22% del mercato. //



Il settore. Il noleggio è sempre più specializzato per rispondere alle esigenze delle aziende



Peso:31%